

Open brief van een Belgische marktleider in e-commerce aan de regering en vakbonden

Jérôme Gobbesso, CEO en medeoprichter van Newpharma, de eerste online-apotheek in België, reageert op de verklaring van de vicepremier en minister van Digitale Agenda Alexander De Croo inzake de collectieve arbeidsovereenkomsten tussen ondernemingen in de e-commerce en vakbonden over nachtwerk.

Luik, 15 september 2016 – Vicepremier en minister van Digitale Agenda Alexander De Croo meldde op woensdag 7 september 2016 in een verklaring dat er op dat moment nog geen enkele collectieve arbeidsovereenkomst aangaande nachtwerk was ondertekend tussen de vakbonden en de betrokkenen in de e-commerce. Hij stelde zich bovendien de vraag of de aanpak van Kris Peeters, minister van Werk, wel de goede is (zie [artikel in Trends](#)). Jérôme Gobbesso, CEO en medeoprichter van Newpharma, de eerste online-apotheek in België, antwoordt:

'Een van de voorwaarden om als ondernemer te overleven, is snel kunnen beslissen. De maatregelen van de regering komen helaas te laat. De belangrijke spelers die écht nood hadden aan deze overeenkomsten, zijn al verhuisd naar het buitenland, met name naar Nederland, waar de regelgeving inzake nachtwerk veel soepeler is. De ondernemingen in e-commerce die nog steeds actief zijn in België, hebben ofwel geen behoefte aan deze overeenkomsten omwille van hun beperkte omvang en dus lage activiteit, ofwel hebben ze een businessmodel waarvoor geen just-in-timeleveringen nodig zijn, en bijgevolg geen logistiek gedurende 24 uur per dag, zeven dagen per week. Helaas wekt het helemaal geen verbazing dat met de vakbonden geen enkele overeenkomst werd afgesloten.'

Jérôme Gobbesso van zijn kant bevestigt niet gewacht te hebben op de overeenkomst om in zijn onderneming voor zijn arbeiders en bedienden te onderhandelen over avondwerk en werk op zon- en feestdagen. *'De reactie van de vakbonden was even positief als constructief'*, voegt hij toe. *'Samen hebben wij een oplossing uitgewerkt zodat we competitief blijven ten opzichte van de concurrentie uit het buitenland, toch als het gaat om arbeiders en bedienden ... Wat de apothekers betreft: hun vakbondsafgevaardigden in het paritair comité hebben gewoonweg geweigerd om onze CAO te ratificeren. Ze bleven volharden dat 'van wacht zijn' de enige uitzondering is waardoor apothekers buiten de werkuren kunnen werken, terwijl de vakbonden zelf net voorstander waren om deze CAO te ondertekenen!'*

De ondernemer is het echter eens met de vicepremier en minister van Digitale Agenda over het verlies voor de werkgelegenheid en de economie: *'Ons land is een logistiek knooppunt op de grens van grote economieën, waarmee we de taal delen. Het is logisch dat we grote actoren in de e-commerce, voor wie België opportuniteiten biedt op onder andere linguïstisch, logistiek en geografisch vlak, zouden moeten aantrekken. Ons land zou op zijn beurt moeten profiteren van het groot aantal laaggeschoolde jobs, die de ondernemingen in deze sector te bieden hebben. De getroffen maatregelen zijn echter niet ambitieus genoeg om onze natuurlijke aantrekkingskracht te versterken.'*

'Het heeft geen zin om de genomen beslissingen af te keuren – ze zijn een eerste stap in de goede richting. Deze maatregel is absoluut nog niet voldoende, maar wel een waardevol initiatief dat verdergezet en aangevuld moet worden, zodat de belangrijke spelers in de e-commerce (terug) naar België komen en andere bedrijven hier blijven', besluit Jérôme Gobbesso. *'De belastingverlaging die onlangs werd aangekondigd, is trouwens een interessante maatregel (op voorwaarde dat de*

onroerende voorheffing niet opnieuw wordt ingevoerd). Als deze samengaat met een aanzienlijke verlaging van de werkgeversbijdrage en bijdragen voor ongeschoolde arbeid, kan België zelfs dezelfde 'e-groei' kennen als zijn Europese burens. Op die manier draagt het land terecht de titel van 'hart van e-Europa', een onmisbare springplank voor bedrijven die het continent willen veroveren.'

Over Newpharma:

Newpharma, de eerste online apotheek in België, werd opgericht in 2008 en is de online uitloper van een fysieke apotheek. Als online apotheek met een Europese dimensie en 750.000 patiënten levert Newpharma in 12 landen via zijn oorspronkelijke website www.newpharma.be en beschikt het bovendien over 4 andere lokale websites voor [Frankrijk](#), [Nederland](#), [Duitsland](#) en [Oostenrijk](#). Met meer dan 30.000 producten en 750 merken onderscheidt Newpharma zich eveneens op de markt door een specifiek geoptimaliseerde logistiek en het vermogen om het merendeel van de Belgische bestellingen binnen de 24 uur te leveren als deze vóór de middag geplaatst werden. In 2015 verstevigde Newpharma zijn positie op de Franse markt door de sites Paraseller en Parafemina over te nemen. Hiermee zette het de trend verder, die het in 2014 begon met de aankoop van de website MonGuideSanté, één van de historische spelers inzake parafarmacie in Frankrijk. De online apotheek bekleedt tevens een 31ste plaats in de top 100 van Belgische e-commerce en werd 4 keer bekroond tijdens de BeCommerce Awards. Het bedrijf maakt eveneens deel uit van de EAMSP (European Association for Mail Service Pharmacies). Newpharma, dat zijn ontwikkeling financierde met eigen fondsen, behaalde in 2014 een omzet van 18 miljoen euro, en een groei van meer dan 50% in 2015.

Meer informatie vindt u op www.newpharma.be.

Voor meer informatie, contacteer:

Guillaume Herinckx

VADEMECOM bvba

Vuurkruisenlaan 173

1020 Brussel

T : [+ 32 2 269 50 21](tel:+3222695021)

M. : [+32 474 09 31 24](tel:+32474093124)

E-mail: gh@vadecom.be

www.vadecom.be