

2013: geluksgetal voor e-commerce

Ogone, een bedrijf van Ingenico en internationale aanbieder van betaaloplossingen, maakte bekend dat het aantal transacties tijdens de afgelopen kerstperiode via zijn betaalplatform met 37 procent is gestegen.

- *Mobiele betalingen vertegenwoordigden 13,5 procent van de e-commerce-transacties in december 2013*
- *49 procent van de Duitse online verkoop ging naar klanten in het buitenland*
- *16 december was in veel landen de drukste dag voor online handel*

Brussel, 16 januari 2014 – Dit jaar constateerde Ogone, specialist in betaaloplossingen, dat de online kerstaankopen in december 2013 met 37 procent zijn gestegen in Europa. Consumenten namen voor hun jaarlijkse aankopen hun toevlucht tot online shoppen, aangemoedigd door de verbeterde toeleveringsdiensten en de exponentiële verspreiding van tablets en smartphones(1).

Betalingen via mobiele toestellen kenden een significante stijging en vertegenwoordigden 13,5 procent van de e-commerce-transacties via Ogone's betaalplatform in december:

- transacties via tablets verdubbelden naar 9 procent ten opzichte van het totaal aantal transacties;
- transacties via smartphones stegen met 50 procent (en vertegenwoordigden 4,5 procent van het totaal).

In het Verenigd Koninkrijk en in Nederland stegen de transacties via mobiele toestellen naar respectievelijk 19 en 16 procent. In Frankrijk, Duitsland en België nemen mobiele transacties nu 10 procent van alle e-commerce-transacties voor hun rekening.

De belangrijkste online koopdag tijdens de eindejaarsperiode van 2013 was 16 december (in Frankrijk, België, Nederland en de VS). In het Verenigd Koninkrijk en in Duitsland piekten de online transacties vroeger, respectievelijk op 4 en 9 december. Deze verschillen zijn ongetwijfeld een gevolg van de uiteenlopende traditionele data om cadeaus te geven en de leveringsdeadlines.

Niettemin mislopen handelaars nog steeds mogelijkheden om in het buitenland te verkopen:

- 28 procent van de Belgische e-commerce-transacties¹ gedurende de eindejaarsperiode kwam van verkoop in andere markten, voornamelijk Frankrijk.
- Nederland genereerde het merendeel van zijn buitenlandse transacties (14 procent) bij klanten gevestigd in België.
- De uitgaven van Franse en Engelse consumenten tijdens deze periode bleven hoofdzakelijk bij de eigen, binnenlandse handelaars, respectievelijk 85 en 86 procent.
- In Duitsland ging 49 procent van de online transacties naar buitenlandse verkoop.

“Door de evolutie van de markten, het toenemende consumentenvertrouwen, de wijdverspreide technologische penetratie en het vertrouwen in buitenlandse aanbieders zal de term ‘e-commerce’ overbodig worden. Binnenkort zal dit zo sterk ingeburgerd zijn in de koopgewoontes van mensen dat we het simpelweg zullen beschouwen als een van de algemene handelskanalen”, zegt Jurgen Verstraete, Managing Director bij Ogone.

- (1) Bijna de helft (47,6 procent) van alle Europeanen heeft een smartphone, wat betekent dat consumenten voortaan altijd online zijn. Informatie afkomstig van www.thinkwithgoogle.com/mobileplanet.

Infografieken zijn op aanvraag beschikbaar

Opmerking voor journalisten

Uit een rapport van de Europese Commissie blijkt dat het aantal Europese klanten dat ten minste één aankoop deden bij een handelaar of verkoper uit een ander Europees land bijna verdrievoudigd is sinds 2006 naar 15 procent in 2012. 26 procent is geïnteresseerd om in de komende 12 maanden een grensoverschrijdende aankoop te doen binnen de Europese Unie.

(http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_358_en.pdf)

Cross Border Sales in detail

| | | CONSUMER | | | | | |
|----------|----|----------|-----|-----|-----|-----|-------|
| | | BE | FR | GB | NL | DE | OTHER |
| MERCHANT | BE | 72% | 10% | 3% | 4% | 1% | 10% |
| | FR | 2% | 85% | 2% | 1% | 0% | 10% |
| | GB | 0% | 3% | 86% | 0% | 2% | 8% |
| | NL | 14% | 1% | 2% | 74% | 2% | 8% |
| | DE | 0% | 5% | 2% | 1% | 51% | 41% |

Over Ogone

Ogone, een bedrijf van de Ingenico Group, is een toonaangevende wereldwijde aanbieder van online betaaloplossingen. Meer dan 50.000 bedrijven in meer dan 70 landen overal ter wereld gebruiken Ogone om hun online en mobiele betalingen te beheren en uit te voeren, fraude te helpen voorkomen en hun activiteiten nieuwe impulsen te geven. Ogone biedt oplossingen op maat die klanten helpen hun conversie en zo hun omzet te verhogen, zowel nationaal als internationaal.

Contact



VADEMECOM
Vincent Morrens
Head of Media Relations
Vuurkruisenlaan 173
B-1020 Brussel
T: +32 2 269 50 21
M: +32 475 93 25 16
vm@vadecom.be

Ogone
Josephine Fawkes
Head of Marketing & Communications
Woluwedal 102
B-1200 Brussel
T: +32 2 613 0724
M: +44 7891 136920
jfa@ogone.com

ⁱ Via Ogone's betalingsplatform