

Nexans helpt elektrotechnische vorming te verbeteren

*Elektriciens moeten tegenwoordig van steeds meer markten thuis zijn en de nood aan nieuwe gemotiveerde en bekwame technici in de sector blijft groeien. Kabelfabrikant Nexans ondersteunt daarom **Elektro Challenge**, een wedstrijd voor jong elektrotechnisch talent, en benadrukt het toenemende belang van kwalitatieve en toekomstgerichte opleidingen in dit vakgebied.*

Brussel, 28 april 2014 – Morgen vindt de finale van Elektro Challenge plaats, een prestigieuze competitie georganiseerd door Vormelek, het opleidingscentrum voor werkgevers en –nemers in de elektrotechnische sector. Van de 250 deelnemende laatstejaarsstudenten elektriciteit uit heel België neemt een selectie van 30 finalisten het morgen om 9u15 tegen elkaar op in de Wild Gallery in Brussel, met als inzet de titel van 's lands beste elektrotechnicus in spe. *“Dit evenement belooft vonken te geven”*, aldus Hilde De Wandeler, directeur van Vormelek.

Nexans, wereldwijd expert in de kabelindustrie, steunt de wedstrijd als sponsor en stelt daarbij zijn gerenommeerde kabels ter beschikking voor de praktische proeven. Als prijs biedt het bedrijf bovendien een opleiding aan in het MVTC, zijn eigen trainingscentrum voor middenspanning te Buizingen. *“Met ons MVTC willen we veilige, duurzame en betrouwbare elektriciteitsnetten helpen waarborgen en dus ondersteunen we graag de toekomstige generatie en projecten die eenzelfde visie onderschrijven”*, zegt Pascal Place, Marketing Manager bij Nexans. *“Talentvolle jongeren die voor deze sector kiezen verdienen extra aandacht en aanmoediging. Het zijn immers onze vakmannen van morgen.”*

Knelpuntenberoep

Elektro Challenge is ondertussen al aan haar 7^e editie toe en betekent een unieke opportuniteit voor studenten om via professioneel advies van de jury en experts uit de sector, kennis te maken met de praktijk van hun potentiële job. *“Deze wedstrijd wordt georganiseerd om enerzijds het vak van elektrotechnicus in de schijnwerpers te plaatsen – dat nog steeds een knelpuntenberoep is – en anderzijds om de opleidingsnoden in kaart te brengen”*, zegt Hilde De Wandeler. *“Zo trachten we meer jongeren aan te trekken in een sector die werkzekerheid biedt, maar tegelijkertijd pleiten we ook voor een betere afstemming van het onderwijs op de realiteit van vandaag.”*

“Tegenwoordig moet een elektricien veel meer beheersen dan enkel de technische kennis: niet alleen evolueert de markt onophoudelijk met tal van productinnovaties en verbeterde installatietechnieken, maar ook de wetgeving verandert continu met nieuwe eisen rond onder andere brandveiligheid, energiebesparing en CO2-uitstoot”, voegt Pascal Place eraan toe. *“Nexans wil de elektriciens hierin ondersteunen op verschillende manieren. Naast het MVTC stellen we bijvoorbeeld ook de*

EcoCalculator ter beschikking. Deze gratis online tool helpt om installaties energie-efficiënter te maken en stelt zelfs een alternatieve halogeenvrije kabel voor.”

Over Nexans:

Nexans brengt energie tot leven via een uitgebreid assortiment kabels en kabeloplossingen die wereldwijd klanten helpen betere prestaties neer te zetten. De teams van Nexans stellen zich als partners ten dienste van hun klanten in vier grote sectoren: transmissie en -distributie (energienetten op het land en onderzees), energiebronnen (olie & gas, mijnbouw en hernieuwbare energiebronnen), transport (weg, spoor, lucht, zee) en bouw (commerciële en residentiële bouw en data centers). De strategie van Nexans is gebaseerd op de voortdurende innovatie van producten, oplossingen en diensten net als op de ontwikkeling van haar werknemers, de begeleiding van klanten en de introductie van veilige en milieuvriendelijke industriële processen.

In 2013 werd Nexans de eerste speler in de kabelindustrie die een Stichting oprichtte om duurzame initiatieven te ondersteunen die achtergestelde gemeenschappen wereldwijd toegang tot energie geven.

Met een industriële aanwezigheid in 40 landen en commerciële activiteiten wereldwijd biedt Nexans werk aan bijna 26.000 mensen. De Groep realiseerde in 2013 een omzet van 6,7 miljard euro.

Nexans is genoteerd op de beurs van NYSE Euronext in Parijs, compartiment A.

Meer informatie op www.nexans.be.

Contact:

Vincent Morrens
Head of Media Relations
Vademecom
T: +32 2 269 50 21
vm@vademecom.be

Sophie Van Outryve
Communication Manager
Nexans Benelux
T: +32 479 39 26 49
sophie.vanoutryve@nexans.com