

Alcatel-Lucent levert ruim 5 miljoen VDSL2-vectoringlijnen en bevestigt daarmee de wereldwijde doorbraak van ultrasnelle breedband via het kopernetwerk.

De verschuiving van traditionele VDSL2 naar VDSL2-vectoring voorziet in de grote vraag naar internetbandbreedte voor consumenten en verlengt de levensduur van bestaande kopernetwerken.

Parijs, 12 mei 2014 - Alcatel-Lucent (Euronext Paris en NYSE: ALU) heeft zijn leiderschap op het terrein van ultrasnelle vaste breedband verder verstevigd met het bereiken van de mijlpaal van 5 miljoen VDSL2-vectoringlijnen. Het bedrijf voorziet een omslagpunt in de branche: de leveringen van VDSL2-vectoringstechnologie overstijgen nu de aantallen non-vectored VDSL2 met providers die de technologie volop inzetten om de doelstellingen voor breedbandaansluitingen op hun markten te realiseren.

Dankzij VDSL2-vectoring kunnen providers ultrasnelle breedbandservices tot 100 Mbps implementeren in hun bestaande koperen telecomnetwerken, zodat deze snel en voordelig kunnen dienen als aanvulling op fiber-to-the-home (FTTH). Zo kunnen providers snel voorzien in de stijgende vraag van klanten naar HD-tv, video-on-demand en online gaming en beschermen zij tegelijkertijd hun bestaande investeringen.

Dankzij het time-to-market voordeel van VDSL2-vectoring kunnen providers ook voldoen aan de regelgeving voor breedbanddekking. Bovendien biedt VDSL2-vectoring een alternatief voor concurrerende kabel-, glasvezel- of LTE-diensten. Providers profiteren direct van extra inkomsten die worden aangewend om te kunnen investeren in langetermijn FTTH-projecten.

Als marktleider op het terrein van vaste snelle breedbandaansluitingen, zag Alcatel-Lucent als eerste de behoefte aan VDSL2 als aanvulling op FTTH-systemen, en heeft het bedrijf in korte tijd diverse belangrijke mijlpalen gerealiseerd:

- In september 2011 introduceerde Alcatel-Lucent dankzij het baanbrekende onderzoek van Bell Labs 's werelds [eerste commercieel verkrijgbare VDSL2 vectoring-oplossing](#) en was [Belgacom de eerste serviceprovider die de technologie implementeerde](#).
- In januari 2012 was A1, een dochteronderneming van Telekom Austria, de [eerste serviceprovider die klanten op de technologie aansloot](#).
- In oktober 2012 lanceerde Alcatel-Lucent [Zero Touch Vectoring](#), een innovatie die exploitanten de mogelijkheid biedt vectoring uit te rollen zonder dure en tijdrovende upgrades uit te voeren aan de bestaande technologie in de woning.
- In april 2013 had Alcatel-Lucent [1 miljoen VDSL2 vectoring-lijnen geleverd](#).
- In februari 2014 [activeerden Belgacom en Alcatel-Lucent het eerste landelijke VDSL2 vectoring-netwerk ter wereld](#).

Federico Guillén, manager Fixed Access bij Alcatel-Lucent: "Om aan te geven hoe snel de vraag naar VDSL2 vectoring is toegenomen: het duurde 18 maanden van de lancering tot de levering van één miljoen lijnen en minder dan een jaar later zijn er nog eens 4 miljoen bijgekomen. Zowel analisten als klanten zijn positief: een verdere onderschrijving van onze visie dat een mix van koper- en glasvezeltechnologie de snelste en voordeligste manier is om ultrasnel breedband te leveren dat algemeen beschikbaar is."

Alcatel-Lucent implementeert de VDSL2-vectoringstechnologie – zowel de lijnkaarten als de op systeemniveau benodigde processoren om deze te laten functioneren - bij serviceproviders wereldwijd. Onder onze 20 klanten bevinden zich [Belgacom in België](#), [Bezeq in Israël](#), KPN in Nederland, Telecom Argentina, Telecom Italia, TE Data in Egypte en NBN Co. in Australië. Ook heeft het bedrijf ruim 60 pilots met de technologie uitgevoerd.

Alcatel-Lucent's marktleidende assortiment van vaste snelle breedbandoplossingen helpt exploitanten hun netwerken te blijven innoveren om klanten te bereiken en als eerste van de nieuwe mogelijkheden te kunnen profiteren.

Aanvullende informatie

- Alcatel-Lucent-oplossingen voor vaste snelle breedband: <http://www.alcatel-lucent.com/wireline>
- Infographic over VDSL2-vectoring: <http://www.alcatel-lucent.com/solutions/vdsl2-vectoring/infographic>
- Video waarin vectoring wordt uitgelegd: <http://www.youtube.com/watch?v=zkVmej4urx4>
- Podcast met Stefaan Vanhastel, Marketing directeur Vaste netwerken bij Alcatel-Lucent: <http://www.youtube.com/watch?v=ozPFDR6Tyil&feature=share&list=PL36CDE5139980E576>
- [Broadbandtrends bevestigt marktleiderschap van Alcatel-Lucent op het terrein van VDSL2-vectoring \(Engelstalig\)](#)
- [Alcatel-Lucent VDSL2-vectoring wordt in 2012 'Broadband Innovation of the Year' tijdens de Telecom Asia Readers' Choice Awards \(Engelstalig\)](#)
- [Alcatel-Lucent's Zero Touch Vectoring wint Infovision's "Best Broadband Access Award: Fixed" \(Engelstalig\)](#)

OVER ALCATEL-LUCENT (EURONEXT PARIJS EN NYSE : ALU)

Alcatel-Lucent gaat voorop in communicatietechnologieën en ontwerpt producten en nieuwigheden op het vlak van IP-netwerken, de *cloud* en vaste en mobiele breedbandtoegang, bedoeld voor dienstverleners, hun klanten, ondernemingen en instellingen in heel de wereld.

Bell Labs, één van de meest gereputeerde onderzoekscentra ter wereld en aan de oorsprong van ontdekkingen die de netwerk- en communicatiesector hebben vormgegeven, vormen de stoottroepen van Alcatel-Lucent voor activiteiten, gaande van de transformatie van vocale telefonie tot de voorziening van data, video en digitale informatie via breedband. Dankzij al die innovaties heeft Alcatel-Lucent een plaatsje bemachtigd op de lijst van de 100 meest vernieuwende ondernemingen ter wereld, gepubliceerd door Thomson Reuters, en de 50 meest vernieuwende ondernemingen ter wereld, gepubliceerd door de MIT Technology Review. De activiteiten van Alcatel-Lucent op het vlak van duurzame ontwikkeling worden eveneens erkend; de onderneming kreeg in 2013 met name de titel van *Industry Group Leader* voor de sector *Technology Hardware & Equipment* in de Dow Jones-index voor duurzame ontwikkeling. Met zijn innovaties maakt Alcatel-Lucent communicatie duurzamer, betaalbaarder en toegankelijker. De onderneming streeft één opdracht na: het volledige potentieel van een online wereld aan het licht brengen.

Alcatel-Lucent, dat in 2013 een omzet van 14,4 miljard euro realiseerde, is genoteerd op de beurzen van Parijs en New York (Euronext en NYSE : ALU). De Groep vormt een vennootschap naar Frans recht met hoofdzetel in Parijs.

Voor meer informatie kunt u terecht op de site van Alcatel-Lucent op dit adres: <http://www.alcatel-lucent.be>. Ontdek ook het laatste nieuws op de blog <http://www.alcatel-lucent.com/blog> en volg ons op Twitter http://twitter.com/Alcatel_Lucent.

PERSCONTACT ALCATEL-LUCENT

MARC HENRI DE BRUYNE mh@vademecom.be

T : +32 2 269 50 21

KATHLEEN DE SMEDT kathleen.de_smedt@alcatel-lucent.com T : +32 3 240 45 97

SIMON POULTER simon.poulter@alcatel-lucent.com T : +33 (0)1 40 76 50 84

MATHEW PITT-BAILEY mathew.pitt-bailey@alcatel-lucent.com T : +33 (0)1 55 66 71 18

INVESTEERDERSRELATIES ALCATEL-LUCENT

MARISA BALDO marisa.baldo@alcatel-lucent.com T : +33 1 4076 1120

JACQUES-OLIVIER VALLET jacques-olivier.vallet@alcatel-lucent.com T : +33 1 4076 1249

TOM BEVILACQUA thomas.bevilacqua@alcatel-lucent.com T : + 1 908 582 7998