

Europese organisaties verspillen jaarlijks 9,6 miljard euro aan ongebruikte bedrijfssoftware

Volgens een studie van Sage verspillen bedrijven jaarlijks gemiddeld 43.000 euro en 88% van de ondernemingen gebruikt zijn technologische investeringen suboptimaal.

Brussel, 19 mei 2014 – Europese bedrijven gooien elk jaar miljarden euro's aan technologische investeringen weg door een suboptimaal gebruik van hun bedrijfssoftware. Dat blijkt uit een onderzoek in opdracht van Sage.

Sage ondervroeg 600 IT-beleidsmakers verspreid over de EU. Daaruit kwam naar voren dat elk van de 222.628 Europese kmo's jaarlijks gemiddeld 43.138 euro verspilt. Dat komt in totaal neer op een bedrag van 9,6 miljard euro per jaar. In de praktijk maakt 88% van de ondernemingen niet optimaal gebruik van hun bedrijfssoftware. Bij Belgische bedrijven loopt dat zelfs op tot 98%, ondanks dat 78% van hen beweert minstens 50% van de functionaliteiten te benutten.

De redenen verschillen per land: Duitsland legde de oorzaak bij duplicatie met andere software (35%), terwijl iets meer dan een kwart (26%) van de respondenten uit het Verenigd Koninkrijk onderbenutting wijt aan een gebrek aan vraag van de klant. De meest voorkomende redenen waren 'een te groot aantal functionaliteiten in verhouding met de reële bedrijfsbehoeften' (36%) en 'een gebrek aan opleiding van de gebruikers' (25%).

*“Dit onderzoek moet een enorme wake-up call zijn voor bedrijven in heel Europa, die miljarden euro's besteden aan bedrijfssoftware die ze niet optimaal gebruiken”, zegt **Christophe Letellier, CEO van Sage Mid-Market**. “Bedrijfssoftware moet een belangrijk onderdeel zijn van elke mid-market-strategie om vooruit te komen. Op dit moment bestaat er echter een kloof tussen de aangekochte oplossingen en de bedrijfsbehoeften. Beleidsmakers luisteren niet genoeg naar hun gebruikers en dat betekent dat ze one-size-fits-all-oplossingen proberen te vinden, in plaats van op maat gemaakte producten die tegemoet komen aan de werkelijke behoeften van de gebruiker. Mid-market-bedrijven moeten gebruikersgericht denken en begrijpen hoe hun medewerkers het best de gerealiseerde investeringen benutten.”*

Efficiëntie is de belangrijkste uitdaging die software moet aanpakken – 63% van de respondenten geeft aan dat dit de belangrijkste bedrijfsbehoefte is. Opvallend genoeg ziet slechts een derde van de landen (35%) software als de tool om hun activiteiten te ontwikkelen.

IT-beleidsmakers worden steeds meer beïnvloed door gebruikers, waarbij steeds meer kenmerken van de *consumerisation* van IT hun weg vinden naar bedrijfssoftware. Social media bleken bijvoorbeeld een snelgroeiend gebied te zijn – 64% van de bedrijven benadrukt het belang van hiermee geassocieerde functionaliteiten.

Cloud blijft de IT-agenda domineren. 76% van de bedrijven overweegt in de toekomst te investeren in cloud-gebaseerde bedrijfssoftware. Dit verschilt wel van land tot land – 92% van

de Portugese bedrijven heeft dit in de planning staan tegenover slechts 68% van de Franse.

Gelukkig meten alle Europese landen het succes van business-software-implementaties, waarbij servicebeschikbaarheid en bedrijfsimpact de twee meest gemeten criteria zijn. De Belgische bedrijven daarentegen vermelden klanttevredenheid als eerste, gevolgd door de bedrijfsimpact. Verontrustend is echter dat meer dan een tiende van de Duitse bedrijven (12%) zegt het succes van een technologische implementatie helemaal niet te meten.

Klaus-Michael Vogelberg, Group CTO van Sage: *“Wat deze opvallende onderzoeksresultaten onderstrepen is de toename van trends als social ERP, die zorgen voor verandering in de zakelijke wereld. Bedrijven moeten zichzelf afvragen wat de invloed is van social media en andere trends op hun gebruikers en hun klanten. Als professionele efficiëntie hun doel is, hebben ze oplossingen nodig, waarvan mobiliteit en toegankelijkheid de kern vormen. Daardoor zijn deze oplossingen vandaag net zo bruikbaar als morgen.”*

Andere belangrijke resultaten:

- 43% van de Europese bedrijven (50% van de Belgische) update zijn software elke 3 tot 5 jaar. Bijna de helft van de Franse bedrijven (47%) update zijn software elke 1 tot 3 jaar, terwijl slechts ongeveer een kwart van de Duitse (27%) en Belgische (26%) bedrijven dit doen.
- De efficiëntie verbeteren is een van de twee topprioriteiten van bedrijven in het komende jaar, vooral voor het Verenigd Koninkrijk (61%).
- Features die gericht zijn op gebruiksgemak, zoals functionaliteit, toegankelijkheid en implementeergemak, zijn belangrijk voor Duitse en Portugese bedrijven. Daarentegen is het Verenigd Koninkrijk vooral gedreven door de kosten (69%), terwijl dat voor alle landen in het algemeen genomen de belangrijkste reden is (53%).

De vooruitzichten voor softwarebestedingen zien er somber uit – de helft van de Europese bedrijven (49%) verwacht minder te besteden dan vorig jaar. De Belgische bedrijven, op hun beurt, volgen deze tendens met 58%. Duitsland is het meest optimistisch. Daar verwacht 19% een toename.

Noot voor de redactie:

Sage gaf het Redshift Research Crowdology-panel opdracht tot een onafhankelijk onderzoek. Het onderzoek werd uitgevoerd in april 2014 onder 600 senior IT-beleidsmakers bij bedrijven met 250 tot 1.000 werknemers in de volgende landen: Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Duitsland, Portugal, Spanje, België, Roemenië en Nederland. De genoemde cijfers in dit persbericht zijn gebaseerd op [EU-schattingen](#) van 222.628 kmo's in de EU in 2012.

Over Sage:

We bieden de kmo een reeks gebruiksvriendelijke, veilige en efficiënte businessmanagementsoftware en -diensten – van accounting en payroll tot enterprise-resourceplanning, customer-relationshipmanagement en betalingen. Onze klanten ontvangen voortdurend advies en ondersteuning via ons wereldwijde netwerk van lokale experts, die hen helpen hun bedrijfsproblemen op te lossen. Dat geeft hen het

vertrouwen hun zakelijke ambities waar te maken. Sage werd opgericht in 1981, is sinds 1989 genoteerd aan de beurs van Londen en heeft in 1999 een plek veroverd in de FTSE 100. Met ruim 6 miljoen klanten en meer dan 12.700 medewerkers is Sage vertegenwoordigd in 24 landen: Europa, Noord-Amerika, Zuid-Afrika, Australië, Azië en Brazilië.

Voor meer informatie: www.sage.be.

Sage ERP X3 is de wereldwijde ERP-oplossing van Sage Group, bedoeld voor mid-market-ondernemingen en vestigingen van grote groepen met internationale aanwezigheid. Sage ERP X3 is al meer dan 10 jaar een complete en beproefde ERP-oplossing die beantwoordt aan de specifieke behoeften en uitdagingen van middelgrote ondernemingen in sectoren van fabricage tot distributie, inclusief diensten en industrie. Meer dan 4.500 klanten in 60 landen hebben gekozen voor Sage ERP X3, omdat het bedrijven vooruit helpt met snellere, eenvoudigere en flexibelere ERP.

Voor meer informatie: www.sageerp3.com.

Contact:

Marc Henri De Bruyne
Founding Consultant
VADEMECOM
Vuurkruisenlaan 173
B-1020 Brussel
T: +32.(0)2.269.50.21
mh@vadecom.be