

Alcatel-Lucent en Proximus bereiken mijlpaal van 10 miljoen VDSL2-vectoringlijnen en vieren eerste jaar van succesvolle uitbouw in België

Hiermee versterkt Alcatel-Lucent zijn marktleiderschap en zet de verschuiving van traditionele VDSL2 naar VDSL2-vectoring zich door, om in te spelen op de grote vraag naar breedbanddiensten met ultrasnelle toegang.

Parijs, Frankrijk, 13 januari 2015 – Met het bereiken van de mijlpaal van 10 miljoen VDSL2-vectoringlijnen heeft Alcatel-Lucent (Euronext Parijs en NYSE: ALU) zijn leiderspositie op het vlak van ultrasnelle breedbandoplossingen via een vaste lijn verder versterkt.

Op een plechtigheid in Brussel vierde Proximus (voorheen Belgacom), de toonaangevende leverancier van telecommunicatiediensten in België en de eerste operator ter wereld die een nationaal VDSL2-vectoringnetwerk uitbouwt, de successen op dit vlak tijdens het afgelopen jaar. Het ontving van Alcatel-Lucent een kaart met een gouden lijn die het historische aantal van 10 miljoen lijnen extra glans gaf. Deze mijlpaal werd bereikt in het vierde kwartaal van 2014, amper 3 jaar nadat Alcatel-Lucent de eerste VDSL2-vectoringoplossing lanceerde.

Alcatel-Lucent heeft momenteel 27 klanten van VDSL2-vectoring over heel de wereld, zoals [Bezeq in Israël](#), KPN in Nederland, Telecom Argentina, Telecom Italia, TE Data in Egypte en NBN Co. in Australië, terwijl operators al meer dan 65 commerciële tests met de technologie uitvoerden.

VDSL2-vectoring biedt operators de mogelijkheid om ultrasnelle breedbanddiensten van wel 100 megabit per seconde te leveren via hun bestaande koperen telefoonnetwerken, als snelle en voordelige aanvulling bij fiber-to-the-home (FTTH). Zij kunnen hierdoor snel voldoen aan de toenemende vraag van de klanten naar HD-televisie, video-on-demand en online gaming, en beschermen tegelijk hun bestaande investeringen.

Geert Standaert, CTO van Proximus: *“Sinds januari 2014 maken wij op grote schaal gebruik van VDSL2-vectoring. Het is voor ons een vitaal hulpmiddel om te beantwoorden aan de vraag van onze klanten, aangezien wij daarmee de beschikbare bandbreedte snel en efficiënt kunnen verhogen en op die manier een optimale dienstverlening kunnen bieden. Wij werken samen met Alcatel-Lucent wegens hun leiderschap in vaste lijnen. Vandaag bieden wij 70 Mbps met VDSL2-vectoring met onze b-box3 home gateway. Wij zullen de voordelen van deze technologie blijven benutten om de ervaring van onze klanten te vergroten. Als pionier zijn wij blij dat wij de ‘golden line card’ hebben mogen ontvangen, die symbool staat voor de mijlpaal van 10 miljoen VDSL2-vectoringlijnen en voor het eerste jaar waarin wij de technologie met succes gebruiken.”*

Julie Kunstler, hoofdanalist bij Ovum: *“Doordat VDSL-vectoring bij telecommaschappijen snel ingang heeft gevonden, is Ovum begonnen met het traceren van de lijnen per verkoper, met het oog op een analyse van de marktaandeelen. Alcatel-Lucent is hier duidelijk de nummer 1, met een marktaandeel van meer dan 50% en dubbel zo veel lijnen in vergelijking met andere verkopers.”*

Federico Guillén, voorzitter van de Fixed Access-afdeling van Alcatel-Lucent: *“Wij merken een enorme groei van VDSL2-vectoring naast onze fiber-to-the-home oplossingen, want steeds meer operators beseffen dat zij*

zowel koper- als vezeltechnologie nodig hebben om aan de vraag van hun klanten naar ultrasnelle breedbanddiensten te voldoen. Wij waren de eersten die uitpakten met VDSL2-vectoring en daarna opnieuw met G.fast en TWDM-PON technologie, en zijn nu vastbesloten om de operators de keuze te laten in de technologie die zij inzetten om aan hun klanten de beste diensten te verlenen."

Bijkomende informatie

- Vaste ultrasnelle breedbandoplossingen van Alcatel-Lucent: <http://www.alcatel-lucent.com/wireline>
- Infografiek over de "magie" achter vectoring en daaraan verbonden feiten en cijfers: <http://www.alcatel-lucent.com/solutions/vdsl2-vectoring/infographic>
- Video over de werking van vectoring: <http://www.youtube.com/watch?v=zkVmej4urx4>
- Infografiek over de geschiedenis van de koperen telefoonlijn: <http://www.alcatel-lucent.com/solutions/wireline/going-the-last-mile-infographic>
- Podcast met Stefaan Vanhastel, Marketingdirecteur voor vaste netwerken bij Alcatel-Lucent: <http://www.youtube.com/watch?v=ozPFDR6Tyil&feature=share&list=PL36CDE5139980E576>

OVER ALCATEL-LUCENT (EURONEXT PARIJS EN NYSE: ALU)

Alcatel-Lucent is de toonaangevende specialist in IP-netwerken, ultrasnelle breedbandtoegang en cloudtechnologie. Wij zijn vastbesloten om globale communicatieoplossingen innovatiever, duurzamer en toegankelijker te maken voor mensen, bedrijven en overheidsinstellingen in heel de wereld. Onze opdracht bestaat in het creëren en afleveren van betrouwbare netwerken die onze klanten helpen om hun waarde ten volle uit te spelen. Ieder succes heeft zijn netwerk.

Surf voor meer informatie naar de website van Alcatel-Lucent: <http://www.alcatel-lucent.com>, lees de laatste berichten op de blog <http://www.alcatel-lucent.com/blog> en volg de onderneming op Twitter: http://twitter.com/Alcatel_Lucent.

ALCATEL-LUCENT PERSCONTACTEN

SIMON POULTER	simon.poulter@alcatel-lucent.com	T : +33 (0)1 40 76 50 84
MATHEW PITT-BAILEY	mathew.pitt-bailey@alcatel-lucent.com	T : +33 (0)1 55 66 71 18
VINCENT MORRENS	vm@vademecom.be	T : +32 2 269 50 21

ALCATEL-LUCENT INVESTOR RELATIONS

MARISA BALDO	marisa.baldo@alcatel-lucent.com	T : + 33 (0) 1 4076 1120
JACQUES-OLIVIER VALLET	jacques-olivier.vallet@alcatel-lucent.com	T : +33 (0)1 40 76 12 49
TOM BEVILACQUA	thomas.bevilacqua@alcatel-lucent.com	T : + 1 908-582-7998