

## 's Werelds grootste telecombedrijven kiezen voor het Belgische Voxbone voor de internationale uitbreiding van hun diensten

*Met de verwerking van meer dan vier miljard belminuten in 2014 (dit komt overeen met 40% van alle belminuten via het Belgische vaste telefonienetwerk in 2013), geniet Voxbone als leverancier nu de voorkeur van de grootste telecombedrijven ter wereld*

**Brussel, 15 januari 2015** Het Belgische bedrijf [Voxbone](#) kan opnieuw bogen op een uitzonderlijk jaar van groei voor zijn dienst van virtuele lokale telefoonnummers (in vaktermen vaak omschreven als "DID-nummers" of "inbound SIP trunks")\*. Eén van zijn belangrijkste bereikte mijlpalen van het voorbije jaar omvat diens selectie door vijf van 's werelds grootste telecombedrijven - Orange Business Services, Deutsche Telekom, Telecom Italia Sparkle, NTT Communications en Telefónica. Dankzij zijn engagement in het leveren van een dienstverlening van zeer hoge kwaliteit, is Voxbone uitgegroeid tot de vertrouwde partner van telecombedrijven voor de ondersteuning van de uitbreiding van de internationale activiteiten van hun zakelijke klanten. Naast de eerder traditionele operatoren, laten ook de meest gereputeerde aanbieders van cloudcommunicatie-diensten ter wereld zich bijstaan door Voxbone, waaronder Skype, 8x8 Inc., RingCentral, InContact, LiveOps en vele andere.

### **29% meer netwerkverkeer**

De stijging van het marktaandeel van Voxbone wordt onderbouwd door significante groeicijfers voor 2014. De afgelopen 12 maanden verwerkte het bedrijf meer dan vier miljard minuten aan oproepen – goed voor een stijging van 29%. Ter vergelijking, dit komt overeen met zowat 40% van alle belminuten en 75% van de inkomende belminuten via het Belgische vaste telefonienetwerk in 2013. Ook de omzet van Voxbone in de belangrijkste klantsegmenten groeide aanzienlijk: cloudcommunicatie-diensten voor bedrijven (+32%), telefoonnummers voor multinationale contactcentra (+42%) en conferencing services (+28%). Voxbone breidde ook zijn actieradius uit om de snel groeiende economieën van [Zuid-Korea](#), [Turkije](#), [Maleisië](#), en [Colombia](#) te bereiken.

Bedrijven opereren internationaler dan ooit tevoren, waarbij het merendeel zowel satellietkantoren als klanten in het buitenland heeft. Veel bedrijven verwachten van hun telecomleveranciers oplossingen om alle filialen te integreren op eenzelfde wereldwijde communicatienetwerk, en om hun klantendienst via het gebruik van lokale telefoonnummers te lokaliseren. Deze providers doen daarbij beroep op Voxbone om achter de schermen de internationale uitbreiding van hun dienstverlening mogelijk te maken. Ze doen dit met Voxbone omwille van zijn operationele uitmuntendheid, zijn brede wereldwijde dekking en de conformiteit van zijn diensten met de steeds complexere telecommunicatie-regelgeving in elk land.

Eric Masseboeuf, hoofd van de International Voice Business Unit bij Orange Business Services, beschreef de reden om voor Voxbone te kiezen reeds [eerder](#) als volgt: *"Een aantal van 's werelds grootste multinationale ondernemingen hangen af van onze spraak- en datadiensten, dus moeten we onze leveranciers zorgvuldig kiezen. Enkele cruciale factoren in onze beslissing om met Voxbone samen te werken als een van onze belangrijkste leveranciers van internationale telefoonnummers waren het geografische bereik, de focus van het bedrijf en de expertise van zijn teams, alsook zijn gevestigde reputatie voor de betrouwbaarheid van zijn diensten."*

### **Lancering van nieuwe diensten**

In 2014 werd Voxbone ook de eerste en enige aanbieder van een globale [WebRTC-to-SIP delivery network service](#). Dankzij deze dienstverlening laat Voxbone bedrijven en operatoren toe om snel en eenvoudig hoogkwalitatieve en veilige WebRTC-diensten\*\* te implementeren zonder de ontwikkeling van complexe software of investeringen in het netwerk. Door zijn wereldwijde private datanetwerk te gebruiken voor het internationale transport van WebRTC-oproepen in plaats van via het publieke internet, kan Voxbone een betere kwaliteit garanderen voor oproepen via WebRTC, een vereiste voor bedrijfsapplicaties.

*"We zijn verheugd om te zien dat 's werelds meest prestigieuze telecombedrijven voor Voxbone gekozen hebben om het internationale bereik van hun diensten uit te breiden. Hoewel goedkope, minder evenwaardige leveranciers op de markt verschijnen, beklemtonen onze sterke groeicijfers het belang van kwaliteit en wettelijke conformiteit voor het leveren van telecommunicatiediensten aan bedrijven", zegt Itay Rosenfeld, CEO van Voxbone. "In 2015 zullen we onze diensten verder blijven uitbreiden, om cloudcommunicatie voor bedrijven mogelijk te maken op een wereldwijde schaal, via het klassieke telefoonnetwerk of via 'all-IP'-netwerken met behulp van WebRTC."*

*\* Voxbone is een lokale telefoonoperator in 55 landen. Via zijn eigen globale privénetwerk levert het oproepen naar zijn nummers in één van deze 55 landen af overal ter wereld. Zo kan u bijvoorbeeld als Belgisch bedrijf via Voxbone (of een telecombedrijf dat Voxbones dienst doorverkoopt), een telefoonnummer in New York bekomen, waarvoor de oproepen toch in België worden afgeleverd.*

*\*\* WebRTC is een nieuwe technologie die het mogelijk maakt om te bellen via HD voice of video met een browser.*

#### **Over Voxbone:**

Voxbone is marktleider in virtuele lokale telefoonnummers (vaak aangeduid als *Direct Inward Dialing*, of DID-nummers). Zijn diensten laten aanbieders van cloudcommunicatie, internationale operatoren en bedrijfscontactcentra toe om het bereik van hun netwerken internationaal, snel en met minimale kosten uit te breiden. Het bedrijf levert hoogkwalitatieve inkomende SIP trunks uit meer dan 55 landen en meer dan 8.000 steden over de hele wereld. De geografische, mobiele en gratis nummers van Voxbone kunnen in real-time besteld worden via een web portal of een API. Voxbone is de enige operator in zijn soort met eigen nummerreeksen, telecomlicenties en een wereldwijde private VoIP-backbone. Tot zijn klanten behoren: Telefónica, Deutsche Telekom, Orange Business Services, NTT Communications, 8x8 Inc., InContact, LiveOps en Skype.

Voor meer informatie, surf naar [www.voxbone.com](http://www.voxbone.com) of contacteer Voxbone op onze [blog](#), [LinkedIn](#) of [Twitter](#).

#### **Contact:**

Vincent Morrens  
Head of Media Relations  
Vademecom  
T: +32 2 269 50 21  
[vm@vademecom.be](mailto:vm@vademecom.be)

###