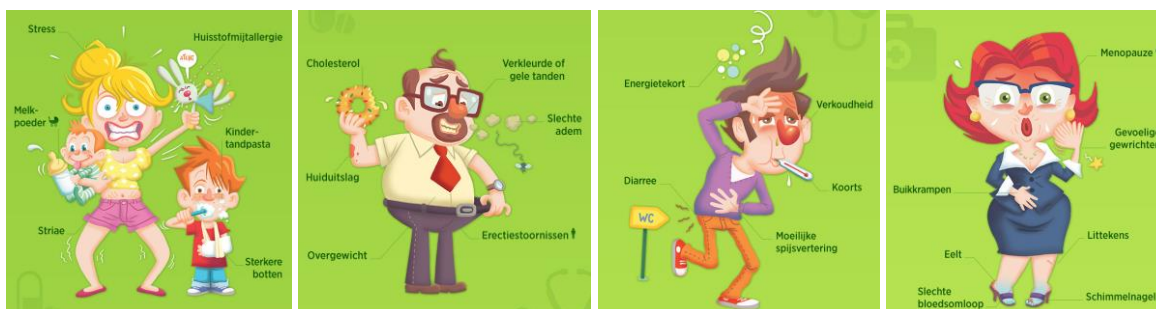


Belgen vinden zichzelf te dik en hebben te veel stress

De grootste online apotheek van België blikt terug op zijn voorbije verkoopjaar. Aan de hand van zijn barometer 2014 stelt Newpharma een top 23 samen van de grootste gezondheidsbekommernissen van onze landgenoten.

Hieruit blijkt dat de Belg zich voornamelijk zorgen maakt over zijn overgewicht, alsook over zijn slechte adem en zijn cholesterol. Men is eveneens sterk op zijn hoede voor problemen gerelateerd aan stress, verkoudheid of eelt.



Dit zijn de afbeeldingen; de volledige infografiek is vrij te gebruiken en terug te vinden op: www.newpharma.be/apotheek/top50-2014

Brussel, 3 februari 2015 – De barometer 2014 van Newpharma, de belangrijkste Belgische online apotheek, onthult de top 23 gezondheidszorgen van onze burgers op basis van de 50 best verkochte producten van het afgelopen jaar.

Net zoals in 2013 lijken de problemen rond overgewicht ons het meest zorgen te baren: vetverbranders, vetvangers en koolhydratenblokkers staan op de website namelijk op kop in de lijst met best verkochte producten. Medicijnen en voedingssupplementen rijk aan vitamine D - hoofdzakelijk gebruikt om de botten aan te sterken - volgen op de voet en stijgen zelfs een plaats ten opzichte van 2014. Behandelingen op basis van paracetamol en ibuprofen tegen koorts en alle soorten pijn vervulden ten slotte de top 3.

Over het algemeen vertoont de barometer talrijke overeenkomsten met 2013: 14 van de meest prangende problemen duiken opnieuw op in de top 23 van het voorbije jaar. Toch vallen enkele veranderingen op: Belgen lijken bijvoorbeeld onder meer druk te staan, geïllustreerd door de stijging in de verkoop van voedingssupplementen tegen stress. Producten voor mondhygiëne (zoals tandpasta voor kinderen en bleaching-oplossingen) bezetten eveneens een prominente plaats in de bestellingen van consumenten – met als enige uitzondering de behandeling van een slechte adem, die in 2014 licht daalde. Glijmiddelen, anti-rimpelcrèmes en oplossingen tegen haaruitval daarentegen, verdwijnen uit de lijst met bestsellers.

Problemen met eelt lijken de Belgen ook meer te verontrusten, gezien de sterke intrede van de elektronische voetvijen in de bestsellers. In dit specifieke geval, alsook wat betreft bleken van tanden, kan de sterke stijging van de verkoop deels verklaard worden door een grootschalige communicatiecampagne van de laboratoria en distributeurs.

Anderzijds was er vorig jaar op www.newpharma.be meer vraag naar voedingssupplementen tegen erectiestoornissen dan in 2013, evenals naar supplementen die de symptomen van de menopauze verlichten. De verkoop van die laatste is dusdanig gestegen dat het nu de 13^e plaats bekleedt in het klassement.

“Uiteindelijk kunnen we twee belangrijke soorten producten onderscheiden in onze ranking: de ene heeft betrekking op de gezondheid, de andere op de esthetiek”, besluit Mike Vandenhooft, mede-oprichter van Newpharma. “De eerste categorie, die voornamelijk bestaat uit geneesmiddelen zonder voorschrift en voedingssupplementen, is veruit de populairste. Dit onderschrijft het feit dat onze bezoekers in de eerste plaats patiënten zijn.”

Plaats	Probleem	Verkochte producttype(s)	Type probleem
1	Overgewicht	Vetverbranders, vetvangers en koolhydratenblokkers	Gezondheid/ Esthetiek
2	Sterkere botten	Medicijnen en voedingssupplementen (Vitamine D)	Gezondheid
3	Pijn en koorts	Medicijnen (paracetamol en ibuprofen)	Gezondheid
4	Stress	Voedingssupplementen	Gezondheid
5	Melkpoeder	Groeimelk	Gezondheid
6	Littekens en striae	Herstellende olie voor de huid	Esthetiek
7	Verkoudheid	Medicijnen om de neus vrij te maken en de hoofdpijn te verlichten	Gezondheid
8	Eelt	Elektronische voetvrij	Esthetiek
9	Moeilijke spijsvertering	Voedingssupplementen	Gezondheid
10	Gevoelige gewrichten	Voedingssupplementen	Gezondheid
11	Verkleurde of gele tanden	Bleaching-oplossing voor de tanden	Esthetiek
12	Schimmelnagels	Medicijn	Gezondheid
13	Menopauze	Voedingssupplementen om de lichamelijke en geestelijke klachten gelinkt aan de menopauze te verlichten	Gezondheid
14	Erectiestoornissen	Voedingssupplementen	Gezondheid
15	Huiduitslag	Medicijn	Gezondheid
16	Cholesterol	Voedingssupplementen	Gezondheid
17	Slechte bloedsomloop	Voedingssupplementen	Gezondheid
18	Energietekort	Voedingssupplementen	Gezondheid
19	Diarree	Medicijn	Gezondheid
20	Buikkrampen	Medicijn	Gezondheid
21	Kindertandpasta	Tandpasta voor de bescherming van melktanden	Gezondheid
22	Slechte adem	Mondspoelmiddel	Gezondheid
23	Huisstofmijtallergie	Verstuiver	Gezondheid

Over Newpharma:

Newpharma, de belangrijkste online apotheek in België, werd opgericht in 2008 en is de online uitloper van een fysieke apotheek. Als online apotheek met een Europese dimensie en 750.000 patiënten levert Newpharma in 12 landen via zijn oorspronkelijke website www.newpharma.be en beschikt het bovendien over 4 andere lokale websites voor [Frankrijk](#), [Nederland](#), [Duitsland](#) en [Oostenrijk](#). Met meer dan 30.000 producten en 750 merken onderscheidt Newpharma zich eveneens op de markt door een specifiek geoptimaliseerde logistiek en het vermogen om het merendeel van de bestellingen binnen de 24 uur te leveren als deze vóór de middag geplaatst werden. In 2014 verstevigde Newpharma zijn positie op de Franse markt met de overname van de website MonGuideSanté, één van de historische spelers inzake parafarmacie in Frankrijk. De online apotheek bekleedt tevens een 33^e plaats in de top 100 van Belgische e-commerce en werd drie keer bekroond tijdens de BeCommerce Awards. Newpharma, dat zijn ontwikkeling financierde met eigen fondsen, behaalde in 2014 een omzet van 18 miljoen euro.

Voor meer informatie: www.newpharma.be

Contact:

Vincent Morrens
Head of Media Relations
Vademecom
T: +32 (0)2.269.50.21
vm@vademecom.be