

Realco consolideert zijn expansie!

2014 was een vruchtbaar jaar voor de leider in Biotechnologie uit Louvain-la-Neuve, met een winstgroei van maar liefst 55%.

Alle indicatoren voor een gezond bedrijf zijn positief: een stijging van de omzet met 5%, een cashflow die zich comfortabel bestendigt, veelbelovende investeringen in R&D, de oprichting van een filiaal dat zich richt op een sector in volle ontwikkeling, enz.

Over het algemeen getuigt de enzymatische technologie van een groeiend succes en gezien de uitbreiding van de toepassingsgebieden voorziet het bemoedigende resultaten voor de toekomst.

Louvain-la-Neuve, 5 mei 2015 - Realco weet zich jaar na jaar te consolideren en realiseerde zowel een omzetgroei van 5% (7.622.353 euro tegenover 7.265.735 euro in 2013) als een verhoging van de winst van 97.850 euro naar 152.138 euro.

De stijging van de omzet komt voornamelijk uit de B2B-sector en in het bijzonder de Business Unit Agrovoeding, wat Realco's leiderschap in België bevestigt, terwijl het zich wereldwijd verder ontwikkelt via een netwerk van partners. Bovendien heeft het bedrijf net een nieuw gamma gelanceerd, gewijd aan de filtratie in de zuivelindustrie die in combinatie met het aanbod van detectie en eliminatie van biofilms, de expertise en geloofwaardigheid van Realco op internationaal vlak verder verstevigt.

“Deze resultaten vormen de vrucht van een team dat sterk gericht is op de ontwikkeling van innovatieve oplossingen op maat van een markt, waarvan de hygiënische criteria steeds veeleisender worden”, vertelt Gordon Blackman, CEO van Realco. “Op deze manier heeft de divisie Grootkeukens, die de collectieve, commerciële en ambachtelijke restauratie omvat, eveneens zijn leiderschap inzake enzymen kunnen aanscherpen door de voordelen van de technologie te valoriseren zowel voor wat betreft de gezondheid van de eindgebruiker als voor die van de werknemers.”

De operationele marge van Realco stijgt met 5% naar 4.843.023 euro in 2014 (tegenover 4.601.813 euro in 2013), een stijging in lijn met het omzetcijfer. Merk op dat de winst fors stijgt ondanks dat het bedrijf bleef investeren in onderzoek en ontwikkeling voor een bedrag van 800.000 euro (onder andere voor de medische sector) en dat deze investeringen elk jaar opnieuw worden opgenomen. Ten slotte blijft de cashflow groeien (439.943 euro tegenover 394.975 euro in 2013) waardoor Realco zijn investeringsbeleid kan bestendigen.

Als gevolg van deze resultaten zal op de Algemene Vergadering worden voorgesteld om meer dan een derde van de winst aan de aandeelhouders uit te keren.

In 2015 zal de groei verzekerd worden door de ontwikkeling van nieuwe markten zoals de slagerijsector, alsook de bier- en wijnindustrie. Bemerkt tevens op 23 januari de oprichting van OneLIFE, een filiaal gewijd aan de medische sector. Dit zal toelaten om zowel de nodige middelen in te schakelen om deze zeer veeleisende markt te veroveren, als om de R&D van Realco te concentreren op voeding en zo de technologische voorsprong te verzekeren.

Over Realco:

Realco, gevestigd in het wetenschapspark van Louvain-la-Neuve, beschikt over meer dan 20 jaar ervaring op vlak van milieubiotechnologie. Dit Belgisch bedrijf verlegt de grenzen van de klassieke chemie door de ontwikkeling, productie en distributie van reinigingsoplossingen en –procedures op basis van enzymen. Zo is Realco uitgegroeid tot de wereldleider op het gebied van hygiëne en enzymatische ontsmetting, en effende het zo het pad naar performantere, goedkopere en milieuvriendelijkere oplossingen. Dankzij de constante investeringen in R&D biedt Realco betrouwbare oplossingen aan voor zowel particulieren als de agrovoedingsindustrie en de collectieve en commerciële restauratie (ziekenhuizen, scholen, fabrieken, enz.). Het bedrijf telt meer dan 40 werknemers en kan een significante stijging van zijn zakencijfer voorleggen. Bovendien kan het rekenen op een afdeling in de Verenigde Staten (Realzyme) om de trans-Atlantische verkoop te dynamiseren.

Meer informatie:

Florence Burhin, PR Manager, Vademecom: fb@vademecom.be - T: +32 (0)2 269 50 21 - M: +32 (0)498 85 48 82

Sibille Penders, Marketing Director, REALCO: s.penders@realco.be - T: +32 (0)10 45 30 00 - M: +32 (0)497 15 26 52