

## De Robin Hood van de maaltijdcheques 'on its way Up'

*Up Group, een van de wereldleiders op het gebied van prepaid dienstencheques en -kaarten, verwerft 100% van de aandelen in Monizze, de Belgische uitdager van elektronische maaltijdcheques. De groep investeert tevens 1 miljoen euro om zijn groei te stimuleren.*

*Deze blijk van vertrouwen vormt een mooie beloning voor het jonge platform, dat al van bij zijn start er een erezaak van maakte om het monolithische duopolie te doorbreken door zijn originaliteit, flexibiliteit en concurrerende prijzen. Tal van troeven die de internationale groep niet alleen wil behouden, maar ook en vooral wil uitbreiden.*

**Brussel, 22 juni 2015** – Monizze, de belangrijkste uitdager op de Belgische markt van elektronische maaltijdcheques, wordt overgenomen door Up Group en krijgt een investering van 1 miljoen euro van deze mondiale onderneming, die zijn diensten aanbiedt aan 27 miljoen begunstigden en binnenkort in 17 landen aanwezig is.

*"Op slechts 4 jaar tijd – sinds zijn oprichting – heeft Monizze zich duidelijk laten opmerken door blijk te geven van een ongeëvenaarde dynamiek, een uitzonderlijk innovatiepotentieel en een volledige betrouwbaarheid", verklaart Jean-Louis Van Houwe, CEO en medeoprichter van Monizze, wiens functies als gedelegeerd bestuurder en voorzitter van de Raad van Bestuur ongewijzigd blijven. "De investering van Up Group is een manier om dit business-model, dat de gebruikers centraal stelt, te promoten en om ons team de middelen voor zijn ambities te geven."*

Deze opportuniteit opent heel wat deuren voor het 'digital native' Monizze en staat garant voor een hoge toegevoegde waarde voor zijn klanten. Extra personeel aanwerven, investeren in de ontwikkeling van technologieën en producten, het gebruiksgemak optimaliseren, het netwerk van zakelijke partners uitbreiden,... Dit alles staat op de agenda van de kmo die de aangeboden kans volop wil benutten door naar een hogere versnelling te schakelen en tegelijkertijd de onafhankelijkheid te behouden die bijdroeg tot zijn succes.

*"Bestaat er een grotere erkenning voor al onze medewerkers die Monizze hebben gemaakt tot wat het vandaag is?", besluit Jean-Louis Van Houwe. "Deze overname en kapitaalinjectie zijn uitstekend nieuws voor de markt in zijn geheel, aangezien het onder andere zal toelaten om de sector van de maaltijdcheques nog meer open te trekken in het voordeel van de Belgische bedrijven."*

### **Over Monizze:**

Monizze is een bedrijf dat zich focust op de vereenvoudiging van het leven van zijn klanten en zijn gebruikers. De firma ontwikkelt oplossingen voor elektronische betaling en richt zich op opportuniteiten voor digitalisering van coupons, tickets of papieren cheques en waardepapieren.

Monizze bezit een overheidserkenning als uitgever van elektronische maaltijdcheques sinds juni 2011 en heeft reeds het vertrouwen verdiend van heel wat ondernemingen, met name de Colruyt-groep, de specialist in online betalingen Ogone, de KBC-groep (inclusief CBC), de vereniging Comeos of de brouwerij Alken Maes.

Voor meer informatie: [www.monizze.be](http://www.monizze.be)

### **Over Up Group:**

Up Group is een onafhankelijke internationale groep die toebehoort aan zijn werknemers. Het verkoopt dienstenvouchers (cheques, kaarten, mobiele apps, enz.) in 15 landen. Elke dag begeleidt de groep het dagelijks leven van meer dan 27 miljoen mensen wereldwijd. Up Group telt 2.500 medewerkers en realiseerde in 2014 een uitgiftevolume van 6 miljard euro.

Voor meer informatie : [www.up-group.coop](http://www.up-group.coop)

**Contact:**

<p>Vincent Morrens VADEMECOM bvba Vuurkruisenlaan 173 1020 Brussel T : + 32 2 269 50 21 M : +32 475 93 25 16 <a href="mailto:vm@vademecom.be">vm@vademecom.be</a> <a href="http://www.vademecom.be">www.vademecom.be</a></p>	<p>Jean-Louis Van Houwe Monizze NV Vandendriesschelaan, 18-20 1150 Brussel T : +32 2 891 88 00 M : +32 498 44 57 99 <a href="mailto:jlvh@monizze.be">jlvh@monizze.be</a> <a href="http://www.monizze.be">www.monizze.be</a></p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------