

## De grote digitale shake-up

IDATE, de eerste Europese denktank over digitale economie, onthult de krachtlijnen van de reorganisatie van de telecom-, internet- en audiovisuele sector

Brussel, 1 juli 2015 – De voorbije 15 jaar is het DigiWorld Yearbook van IDATE uitgegroeid tot een essentiële informatiebron, die jaarlijks de laatste ontwikkelingen binnen de telecom-, internet- en mediamarkten analyseert, alsook de wereldwijde trends en toekomstscenario's identificeert. Het opzet en bereik van dit jaarboek is uitgebreid, aangezien digitale technologieën almaar meer een centrale component vormen in de transformatie van de verschillende sectoren: *connected cars*, financiële diensten, verzekeringen, hotellerie, retailmarkt, collaboratieve economie, gezondheidszorg, enz.

François Barrault, voorzitter van IDATE, is verheugd met deze 15<sup>e</sup> editie en merkt op dat: *“de voorbije maanden zijn we een nieuwe fase ingegaan in de grote digitale transformatie. We worden geconfronteerd met de intrede van nieuwe intermediairs, dikwijls van buiten de betrokken industrie, die voordeel halen uit de technologie en uit de nieuwe consumentenpraktijken om de waardeketen te revolutioneren. Kijk bijvoorbeeld naar de opkomst van Uber in de taxi-sector en Airbnb in de hotelmarkt. Industriële leiders uit de financiën, verzekeringen, gezondheidszorg en de automobielsector hebben allen rekening moeten houden met het verhoogde risico dat de digitale innovaties hun ecosysteem destabiliseren en hen afhankelijk maken van internetplatforms die onvermijdelijk zijn geworden.”* Dit komt tevens aan bod in het centrale thema van de komende DigiWorld Summit (17-19 november 2015), aangezien deze jaarlijkse bijeenkomst van IDATE dit jaar zal plaatsvinden onder de titel **‘Digital First’**.

*“Wij worden door onze activiteit dagelijks ondergedompeld in het ‘grote digitale bad’”,* vertelt Yves Gassot, CEO van IDATE. *“Het proces waarbij we terugkijken op de gebeurtenissen van het afgelopen jaar bevestigt het belang van bepaalde game changers zoals mobiliteit, de cloud, Internet of Things, big data en social media... en niet te vergeten: 3D-printing of kunstmatige intelligentie.”*

### Balans van de digitale economie 2015: opnieuw groei, maar Europa hinkt achterop

Na het herstel dat was aangekondigd in 2013 hebben de DigiWorld-markten, in totaal goed voor 3.700 miljard euro in 2014, een versnelling van de groei bevestigd. Voor alle segmenten samen steeg de groei tot 4,4%, of een verbetering van 0,5 punten op één jaar tijd. Deze cijfers volgen, weliswaar op een afstand, de algemene trend van de economie: in 2014 steeg het totale BBP met 5,9% in reële waarde, tegenover 5,3% in 2013. Dit globale herstel, bevestigd in 2014, zal sterker worden in 2015, met de DigiWorld-markten die in totaal 3.900 miljard euro zullen genereren en in 2018 zelfs zullen klimmen tot 4.400 miljard euro.

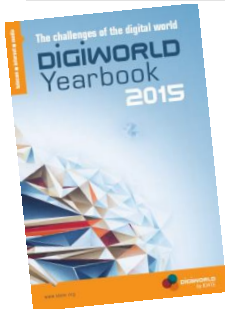
- Deze vooruitgang is uiteraard toe te schrijven aan de internetservices, die een jaarlijkse groei van meer dan 20% blijven halen en – ondanks hun nog beperkte gewicht – de gehele markt trekken (door te groeien van 275 miljard euro in 2014 naar 475 miljard euro in 2018).
- Maar het is ook grotendeels te danken aan de betere prestaties in een groot aantal van de meer traditionele segmenten (die doorgaans gegroepeerd worden als basis DigiWorld-markten: apparatuur en diensten voor telecom en IT, consumentenelektronica, tv-services, enz.). De groei in deze markten (met uitzondering van internetservices) is gestegen van 2,8% in 2013 tot 3,2% in 2014.
- De Europese markten blijven achterop hinken ten opzichte van de steeds sterker wordende Noord-Amerikaanse markten en de opkomende, leidende markten in Azië.

### 2025: 10 belangrijke trends en 3 scenario's voor internet, telecom en televisie

Voor het eerst presenteren de teams van IDATE hun scenario's voor 2025 inzake de markten en spelers van drie grote sectoren: internet, telecom en de audiovisuele sector:

- **Internet 2025:** Zullen de grote platforms hun beslissende rol behouden?
- **Telecom 2025:** Waar ligt het evenwicht voor de grote exploitanten tussen verzakelijking en de frontale positionering ten opzichte van de OTT-leiders?

- **Televisie 2025:** Hoe kunnen retailers het hoofd bieden aan het risico op desintermediatie?



## Over DigiWorld Yearbook

De beste analyses van de gespecialiseerde IDATE-teams, die het hele jaar door wereldwijd de ontwikkelingen binnen de telecom-, internet- en mediamarkten opvolgen.

Het DigiWorld Yearbook werd gepubliceerd in het Frans en Engels, en is beschikbaar in print en pdf-formaat.

> De editie 2014 is gratis te [downloaden](#)

> De editie 2015 is verkrijgbaar als print: €100 (incl. btw) en pdf: €69 (incl. btw)

Voor meer informatie: [www.idate.org/digiworldyearbook/](http://www.idate.org/digiworldyearbook/)

## De DigiWorld in cijfers

Enkele additionele grafieken geven inzicht in de laatste DigiWorld trends: high def grafieken zijn op aanvraag beschikbaar via [vm@vademecom.be](mailto:vm@vademecom.be)

## DigiWorld Institute

De bedrijven die lid zijn van de DigiWorld Institute, steunen de publicatie van het DigiWorld Yearbook



## IDATE en de DigiWorld Institute

Sinds 1977 staat IDATE bekend voor een kwaliteitsvol team van analisten en consultants, gespecialiseerd in belangrijke digitale sectoren. IDATE verzekert zijn onafhankelijkheid door drie business-lijnen nauw met elkaar te verbinden:

- **DigiWorld Institute:** een Europese denktank geïmplementeerd voor leden en stakeholders in de digitale transformatie
- **DigiWorld Research:** een globaal observatorium van markten en digitale innovatie

- **IDATE Consulting**: een aanbod van studies en advies

#### **IDATE Contact**

---

**Jean-Dominique Séval**

T: +33 (0)4 67 14 44 07

M: +33 (0)6 70 70 85 42

[jd.seval@idate.org](mailto:jd.seval@idate.org)

**Vincent Morrens**

Vademecom

Mob : +32 (0)475 93 25 16

[vm@vademecom.be](mailto:vm@vademecom.be)

**Voor meer informatie over onze activiteiten: [www.idate.org](http://www.idate.org) en op twitter: [#DigiworldIDATE](https://twitter.com/DigiworldIDATE).**