

# Open oorlog tegen valse medicijnen!

## Eindelijk een EU-label tegen frauduleuze geneesmiddelen op internet

*In een verontrustende context waarbij miljoenen valse medicijnen op het Europese continent gedumpt worden, moeten alle lidstaten op deze 1<sup>e</sup> juli de implementatie van een gemeenschappelijk officieel logo voor alle online apotheken in Europa afronden. Dat werd ingevoerd door de Europese Commissie en heeft als doel de verkoop van vervalste geneesmiddelen te voorkomen door ervoor te zorgen dat consumenten illegale internet-apotheken kunnen identificeren en zo hun veiligheid kunnen verzekeren.*

*België is conform de vastgelegde doelstellingen.*

*Het certificeringslogo werd toegekend aan Newpharma, de eerste online apotheek in België, waarmee zijn legitimiteit bevestigd is.*

**Luik, 1 juli 2015** – Op 24 juni 2014 heeft de Europese Commissie een nieuwe uitvoeringsverordening aangenomen in het kader van de richtlijn vervalste geneesmiddelen (2011/62/EU)<sup>1</sup> die onder meer een gemeenschappelijk logo voor alle Europese online apotheken vastlegt. Het doel van deze maatregel is duidelijk: vechten tegen de productie en distributie van illegale producten om de gezondheid van de consument te beschermen. Dat soort fraude kent namelijk een sterke groei: volgens de statistieken van de Europese douanes is het aantal in beslag genomen medicijnen aan de buitengrenzen van de EU<sup>2</sup> (uitgezonderd kwesties met patenten) tussen 2006 en 2009 verdrievoudigd, tot ongeveer 7,5 miljoen artikelen. Naast een begeleiding en harmonisatie van de online verkopen (waarvan het gemeenschappelijk logo één van de maatregelen is) voorziet de richtlijn een versterking van de controle van de supply chain, de introductie van veiligheids- en traceerbaarheidsmaatregelen, enz.



<sup>1</sup> RICHTLIJN 2011/62/EU, [http://ec.europa.eu/health/files/eudralex/vol-1/dir\\_2011\\_62/dir\\_2011\\_62\\_nl.pdf](http://ec.europa.eu/health/files/eudralex/vol-1/dir_2011_62/dir_2011_62_nl.pdf)

<sup>2</sup> European Commission Facts and figures,

[http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/customs/customs\\_controls/counterfeit\\_piracy/statistics/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/taxation_customs/customs/customs_controls/counterfeit_piracy/statistics/index_en.htm)

Sinds het DocMorris-arrest in 2003 ontwikkelen online apotheken zich snel in Europa<sup>3</sup>. Internet vormt tegelijk in meer dan één opzicht een ideaal distributiekanaal voor vervalste geneesmiddelen. Met de introductie van een officieel gestandaardiseerd logo binnen de EU kunnen Europese burgers voortaan gemakkelijk de authenticiteit van een online apotheek, en bijgevolg van zijn artikelen, verifiëren. Ze hoeven slechts te zoeken naar het logo op de e-commerce website en er dan **bovendien** op te klikken om toegang te krijgen tot een officiële pagina die certificeert dat het een legale website betreft. Deze pagina wordt beheerd door de nationale regelgevende instantie – in België is dit het Federaal Agentschap voor Geneesmiddelen en Gezondheidsproducten (FAGG) – die de wettelijke online apotheken oplijst. Louter de laatstgenoemden zullen profiteren van deze zichtbaarheid om hun legaliteit aan te tonen, aangezien enkel het logo op zich gemakkelijk onrechtmatig gekopieerd en gebruikt kan worden.

*"Wij zijn bijzonder blij met dit initiatief van de Europese Commissie, dat de fundamenteen legt van een integere, veilige en voor de patiënt geruststellende markt van online apotheken", zegt Mike Vandenhooft, medeoprichter en CEO van [www.newpharma.be](http://www.newpharma.be). "In dergelijk gevoelig en levensbelangrijk milieu als dat van de gezondheid is een strikt juridisch kader om oplichting in te dammen essentieel, zowel voor de goede ontwikkeling van de sector als voor het welzijn van iedereen."*

#### **Vervalst medicijn: definitie**

Volgens de richtlijn van de Europese Unie over vervalste medicijnen zijn dit geneesmiddelen met een valse voorstelling:

1. van hun identiteit: de verpakking en etikettering, naam of samenstelling (met inbegrip van excipiëns en dosering);
2. van hun afkomst: de fabrikant, het land van productie of oorsprong, of de houder van de vergunning voor het in de handel brengen;
3. van hun geschiedenis: registraties en documenten met betrekking tot de gebruikte distributiekanaalen.

Deze medicijnen werden niet onderworpen aan de evaluatieprocedures voor kwaliteit, veiligheid en effectiviteit vereist door de Europese wetgeving en kunnen dus een ernstige bedreiging voor de volksgezondheid vormen.

#### **Over Newpharma:**

Newpharma, de eerste online apotheek in België, werd opgericht in 2008 en is de online uitloper van een fysieke apotheek. Als online apotheek met een Europese dimensie en 750.000 patiënten levert Newpharma in 12 landen via zijn oorspronkelijke website [www.newpharma.be](http://www.newpharma.be) en beschikt het bovendien over 4 andere lokale websites voor [Frankrijk](#), [Nederland](#), [Duitsland](#) en [Oostenrijk](#). Met meer dan 30.000 producten en 750 merken onderscheidt Newpharma zich eveneens op de markt door een specifiek geoptimaliseerde logistiek en het vermogen om het merendeel van de Belgische bestellingen binnen de 24 uur te leveren als deze vóór de middag geplaatst werden. In 2014 verstevigde Newpharma zijn positie op de Franse markt met de overname van de website MonGuideSanté, één van de historische spelers inzake parafarmacie in Frankrijk. De online apotheek bekleedt tevens een 33<sup>e</sup> plaats in de top 100 van Belgische e-commerce en werd 4 keer bekroond tijdens de BeCommerce Awards. Het bedrijf maakt eveneens deel uit van de EAMSP (European Association for Mail Service Pharmacies). Newpharma, dat zijn ontwikkeling financierde met eigen fondsen, behaalde in 2014 een omzet van 18 miljoen euro.

Voor meer informatie: [www.newpharma.be](http://www.newpharma.be).

#### **Contact:**

---

<sup>3</sup> Newpharma, Evolutie in West-Europa van de online verkoop van geneesmiddelen, <http://www.newpharma.be/apotheek/misc/resources/online-sale-of-medicines.html>

Florence Burhin

Vademecom

T: +32 (0)2.269.50.21

M: +32 (0)498.85.48.82

[fb@vademecom.be](mailto:fb@vademecom.be)