

## 2013: een vruchtbaar jaar voor REALCO en zijn enzymen!

*REALCO uit Louvain-la-Neuve, wereldwijd marktleider in hygiënische oplossingen op basis van enzymen en genoteerd op Euronext, kan bogen op een omzetstijging van 10% voor het boekjaar 2013 en op winstcijfers die opnieuw in het groen staan (96.372€ tegenover -79.946€ in 2012). Bovendien is zijn cashflow vorig jaar bijna verdrievoudigd: van 150.954€ naar 394.054€. Dankzij jarenlange investeringen in onderzoek naar toekomstgerichte technologieën, uniek in hun genre, kan de onderneming zich vandaag meer dan ooit positioneren als een van de onbetwiste marktleiders op het vlak van hygiënische oplossingen voor de agro- en voedingssector, de collectieve en commerciële restauratie, de ziekenhuissector en particulieren.*

**Louvain-la-Neuve, 22 april 2014** – REALCO, al meer dan 20 jaar gespecialiseerd in biotechnologie, zag zijn omzet in 2013 met niet minder dan 10% aangroei tot 7.265.735€ tegenover 6.605.302€ in 2012. Deze omzetstijging kan hoofdzakelijk worden verklaard door de uitstekende 'BtoB'-prestaties van de afdelingen agro-voedingssector en collectieve en commerciële restauratie. Deze divisies wisten hun partnerships met belangrijke spelers op de Franse markt te versterken. Tegelijkertijd bleven ze hun activiteiten in Italië verder uitbouwen via de benutting van nieuwe toepassingen. Uiteraard is er ook de progressie van het filiaal Realzyme in de Verenigde Staten, dat gestaag verder werkt aan de verovering van Noord-Amerika via de ontwikkeling van nieuwe partnerships, zowel in de Verenigde Staten als in Canada en Mexico. Deze, op zijn zachtst gezegd, bemoedigende vorderingen zijn het resultaat van het toenemend succes van de oplossingen tegen contaminatie in de agro-voedingssector, waar de belangrijkste spelers zich steeds meer bewust worden van de risico's voor hun productielijnen. De groei in 2013 kan verder worden verklaard door een zonovergoten maand juli die de verkoop van het complete aanbod van zwembadoplossingen heeft gestimuleerd.

Parallel nam de operationele marge van de onderneming toe met bijna 5% tot 63% dankzij de verkoop van producten die meer winst genereren. Deze aanzienlijke verbetering van de rendabiliteit resulteert tevens uit de bedrijfsstrategie om de kosten te optimaliseren, gekoppeld aan een kwaliteitscontrole in alle fases van de productieketen. Anderzijds liep de winst van de firma in 2013 op tot 96.372€ (tegenover -79.946€ in 2012), en dit ondanks het feit dat Realco is blijven investeren in onderzoek en ontwikkeling (onder meer in de ziekenhuissector), en in de wetenschap dat deze investeringen jaarlijks worden gedaan en bijgevolg niet zijn geactiveerd. Tot slot werd deze winst in de verf gezet door de distributie van bonussen aan de werknemers. De cashflow liep in 2013 op tot 394.054€ (tegenover 150.954€ in 2012), een bewijs dat het investeringsbeleid van Realco een duurzaam karakter heeft.

*“Deze rooskleurige cijfers zijn onder meer de vrucht van onze voortdurende inspanningen inzake ‘Business Development’”, verklaart Gordon Blackman, CEO van REALCO. “We maken immers al vele jaren een erezaak van bewustmaking; we willen de geesten rijp maken voor onze radicaal nieuwe technologieën. In het licht van deze resultaten lijkt het ons steeds duidelijker dat er een nieuwe dynamiek op gang is*

*gebracht, dat onze talrijke innovaties de mensen hebben overtuigd en dat onze even unieke als exclusieve positionering in een markt in volle groei, ons de duurzaamheid van deze groei zal verzekeren.”*

Realco wil de ingeslagen weg verder bewandelen. Dankzij haar inmiddels onmisbare technologie kan de firma haar positie als marktleider in de voedingssector nog versterken. Dit gebeurt aan de hand van de ontwikkeling van nieuwe markten zoals Noord-Europa, Spanje, Brazilië of China. Bovendien zal de expansie van de firma in de ziekenhuissector, resulterend uit investeringen van gisteren, vandaag en morgen, haar groeipotentieel nog vergroten.

*“Wij zijn bijzonder tevreden met het toenemend succes van onze business units ‘agro-voedingssector’ en ‘collectieve en commerciële restauratie’. Ondertussen verwelkomt de ziekenhuissector met open armen ons gloednieuwe gamma van OneLIFE-producten, bedoeld voor de desinfectie van chirurgische instrumenten”, besluit Mr. Blackman.*

**Over Realco:**

Realco, gevestigd in het wetenschapspark van Louvain-la-Neuve, beschikt over meer dan 20 jaar ervaring op vlak van milieubiotechnologie. Dit Belgisch bedrijf verlegt de grenzen van de klassieke chemie door de ontwikkeling, productie en distributie van reinigungsoplossingen en –procedures op basis van enzymen. Zo is Realco uitgegroeid tot de wereldleider op het gebied van hygiëne en enzymatische ontsmetting, en effende het pad naar performantere, goedkopere en milieuvriendelijkere oplossingen.

Realco biedt betrouwbare oplossingen aan voor zowel particulieren als de agrovoedingsindustrie en gemeenschappen (ziekenhuizen, scholen, fabrieken, enz.), dankzij continue investeringen in R&D.

Het bedrijf telt 40 werknemers en kan een significante stijging van zijn zakencijfer voorleggen. Bovendien kan het rekenen op een afdeling in de Verenigde Staten (Realzyme) om de trans-Atlantische verkoop te dynamiseren.

**Voor meer informatie:**

<p>Florence Burhin PR Manager Vademecom <a href="mailto:fb@vademecom.be">fb@vademecom.be</a> T: +32 (0)2 269 50 21</p>	<p>Sibille Penders Marketing Director REALCO <a href="mailto:s.penders@realco.be">s.penders@realco.be</a> T: +32 (0)10 45 30 00 M: +32 (0)497 15 26 52</p>
--	--