

Belgische griepenquête : 53% bevestigt zijn naasten al eens te hebben besmet met griep

- *Winterperiode vaak geassocieerd met verhoogd niveau van griepinfecties*
 - *Belangrijk om risicogroepen te beschermen*
- *Voorzorgsmaatregelen en vaccinaties de enige manieren om infecties te voorkomen*

BRUSSEL, 22 december 2015 – Uit een enquête* uitgevoerd in opdracht van Mylan, een wereldwijd farmaceutisch bedrijf dat zich inzet voor nieuwe standaarden in de gezondheidszorg, blijkt dat 53% van de met griep besmette Belgen al eens de griep aan andere familieleden heeft doorgegeven. Wanneer men kinderen jonger dan 12 jaar heeft, gebeurt dat zelfs vaker: 58% van de kinderen stak namelijk familieleden aan.

De winterperiode wordt vaak geassocieerd met een verhoogd niveau van griepinfecties. Voor 34% van de Belgen betekent deze tijd van het jaar dan ook een grieperige periode met koorts, spierpijn, vermoeidheid en hoofdpijn. Grieppatiënten verspreiden het virus door te hoesten of niezen: speekseldruppeltjes verplaatsen zich in de lucht en kunnen zich zo op materialen nestelen. Het griepvirus kan daardoor ook worden overgedragen door handdrukken en aanrakingen.

“Het algemene gebrek aan preventieve maatregelen zorgt zeker voor de verspreiding van de ziekte binnen gezinnen”, stelt Prof. Dr. Yves Van Laethem, lid van het departement Infectieziekten van het Sint-Pietersziekenhuis te Brussel. “Nu uit deze enquête ook blijkt dat het griepvirus vaak door onze naasten wordt verspreid, is bescherming uiteraard belangrijk want er bevinden zich onder hen immers heel wat risicogroepen: 65-plussers, zwangere vrouwen, chronisch zieken en jonge kinderen. De Hoge Gezondheidsraad adviseerde eerder al dat deze groepen uit voorzorg best gevaccineerd worden.”

Verder werd duidelijk in de enquête dat de helft van de Belgen zich nooit eerder liet vaccineren tegen griep, terwijl 13% dat toch elk jaar doet. *“Griep kan enkel voorkomen worden met preventieve hygiënische maatregelen en met vaccinatie. Daar het beschermend effect van griepvaccinatie slechts 6 tot 12 maanden aanhoudt, dient er jaarlijks opnieuw gevaccineerd te worden”,* verduidelijkt Prof. Dr. Patrick Lacor, hoofd Interne Geneeskunde – Afdeling Infectieziekten van het UZ Brussel. Eén op vijf personen die zich tegen griep laat vaccineren doet dat volgens de enquêteresultaten uit altruïsme en om zijn naasten te beschermen. Deze sociale mentaliteit en verantwoordelijkheid dient de pijler te zijn voor alle toekomstige bewustmakingscampagnes.

***Over de griep-enquête**

In juli 2015 vroeg Mylan, een wereldwijd farmaceutisch bedrijf dat zich inzet voor nieuwe standaarden in de gezondheidszorg, een onafhankelijk bureau om een objectief onderzoek uit te voeren om zo een beter beeld te krijgen van de kennis en beleving van griep onder de Belgen. De enquête werd uiteindelijk afgenomen bij 1.051 mannen en vrouwen van alle leeftijden in 7 Belgische steden (Gent, Antwerpen, Leuven, Brussel, Namen, Luik en Louvain-la-Neuve).

Over Mylan

Mylan is een wereldwijd farmaceutisch laboratorium dat zich inzet voor nieuwe standaarden in de gezondheidszorg. Door samen te werken over de hele wereld zet Mylan zich in om zeven miljard mensen toegang te verschaffen tot hoge kwaliteitsmedicijnen. We innoveren om aan on vervulde behoeften te voldoen, maken van betrouwbare en kwaliteitsvolle dienstverlening een gewoonte; doen wat juist is, niet wat gemakkelijk is en beïnvloeden de toekomst door gepassioneerd, globaal leiderschap. We zijn verheugd met onze steeds groeiende portefeuille van ongeveer 1400 generische geneesmiddelen en verschillende merkmedicijnen. Daarnaast bieden we een breed gamma van antiretrovirale therapieën, waarvan bijna 50% van de HIV/AIDS patiënten in ontwikkelingslanden afhankelijk zijn. We bezitten ook één van de grootste fabrikanten van farmaceutische ingrediënten en commercialiseren onze producten in 145 landen en gebieden. Ons personeelsbestand van circa 30.000 werknemers zet zich in voor een betere gezondheid voor een betere wereld, één persoon per keer. En dit zijn niet enkel woorden. Leer meer op www.mylan.com en www.mylan.be.

Contact

Vincent Morrens
Head of Media Relations
Vademecom
02/269.50.21
0475/93.25.16
vm@vademecom.be