

Zeer 'hete' feesten vóór de goede voornemens

De online verkoop van seksueel gerelateerde producten op de websites van Newpharma (o.a. www.newpharma.be) nam in de eerste helft van december een hoge vlucht. De toonaangevende e-apotheek verwacht vanaf oudejaar een heropleving van de artikelen gelinkt aan de goede voornemens.

Brussel, 23 december 2014 – Met de feesten voor de deur kunnen online handelaars even gas terugnemen en het koopgedrag gedurende deze laatste 'Christmas Shopping'-periode analyseren. Zo constateerde Newpharma voor het derde jaar op rij een indrukwekkende stijging in de verkoop van seksueel gerelateerde producten (meer dan 60%) waaronder behandelingen voor seksuele vitaliteit, condoms, glijmiddelen, oliën voor sensuele massages en andere 'gadgets'.

"Wat betreft de geschenken voor onder de kerstboom staan de geschenkkoffers voorop, naast de schoonheidsproducten van grote merken", stelt Mike Vandenhooft, CEO van Newpharma, vast. "Het is echter ook duidelijk dat de feestdagen voor velen de gelegenheid vormen om te genieten in de meest pure zin van het woord."

Artikelen gerelateerd aan sensualiteit en intimiteit komen over het algemeen niet voor in de Top 50 van maandelijkse verkoop bij Newpharma, terwijl ze in deze feestperiode maar liefst de zevende plaats bezetten. Een ander, op zijn minst opmerkelijk effect van het eindejaar: de verkoop van afslankingsproducten keldert tijdens de maand december, om na de feestelijkheden stevig terug te komen (met een groei van bijna 50%).

"Naast dieetoplossingen, gaat de terugkeer naar het normale leven aan het begin van het nieuwe jaar ook traditioneel gepaard met een aanzienlijke stijging in de producten om enerzijds te stoppen met roken (gemiddeld +70% in januari 2013 en 2014) en om anderzijds met stress om te gaan (+60% in diezelfde periodes)", aldus Mike Vandenhooft. "Terwijl producten met betrekking tot de spijsvertering en de transit hun kleine, vanzelfsprekende successen kennen, constateren we met verbazing jaar na jaar een gebrek aan enthousiasme voor het gamma 'detox'-producten. Wat niet is, kan uiteraard nog komen."

Over Newpharma:

Newpharma werd opgericht in 2008 en is de online uitloper van een fysieke Belgische apotheek. Als online apotheek met een Europese dimensie en 750.000 patiënten levert Newpharma in 12 landen via zijn oorspronkelijke website www.newpharma.be en beschikt het bovendien over 4 andere lokale websites voor [Frankrijk](#), [Nederland](#), [Duitsland](#) en [Oostenrijk](#). Met meer dan 30.000 producten en 750 merken onderscheidt Newpharma zich eveneens op de markt door een specifiek geoptimaliseerde logistiek en het vermogen om het merendeel van de bestellingen binnen de 24 uur te leveren als deze vóór de middag geplaatst werden. In 2014 verstevigt Newpharma zijn positie op de Franse markt met de overname van de website MonGuideSanté, één van de historische spelers inzake parafarmacie in Frankrijk. In 2013 boekte Newpharma, dat zijn ontwikkeling financierde met eigen fondsen, een omzet van meer dan 14 miljoen euro voor alle landen. Dit cijfer wordt voor 2014 geschat op 18 miljoen euro.

Voor meer informatie kunt u terecht op www.newpharma.be.

Voor meer informatie, kunt u contact opnemen met:

Marc Henri De Bruyne
Founding Consultant
Vademecom
T: +32 (0)2.269.50.21
mh@vademecom.be

