

## 43% van Belgische reizigers voorstander van digitale lectuur

*Digitale uitgeverij Primento behoort tot de Europese koplopers in de digitale lectuur, een markt die elk jaar maar liefst verdubbelt. Het bedrijf heeft in de luchthaven van Brussel meer dan 700 reizigers bevroegd over zowel hun traditionele als digitale leesgewoonten.*

**Brussel, 30 juli 2013** – Primento, bevoorrecht digitaal partner van traditionele uitgeverijen, nam deze maand een enquête af op de luchthaven van Zaventem. Dit om meer inzicht te krijgen in de leesgewoonten van Belgen op vakantie en om te peilen naar hun affiniteit met digitale lectuur. Meer dan 700 personen deden aan de studie mee en uit de resultaten blijkt dat 89% van de vrouwen en 79% van de mannen lectuur bij zich heeft in de bagage. Gemiddeld neemt een vrouw 2,5 boeken of magazines mee op reis, terwijl dat bij een man gemiddeld 2 is.

Bovendien is 43% van de Belgische reizigers (50% van de mannen en 36% van de vrouwen) gewonnen voor digitale boeken, wat betekent dat ze ofwel reeds gebruiker zijn, ofwel het gebruik ervan sterk overwegen. De bekomen resultaten komen grotendeels overeen met die uit een Franse studie, waaruit blijkt dat 44% van de Fransen zich tot de digitale literatuur wendt. De cijfers tonen eveneens aan dat mannen iets meer voorstander zijn van nieuwe technologie, wat zich niet alleen uit in de keuze van het medium, maar ook in het onderwerp van de lectuur.

Wat betreft het genre verkiezen mannen – na thrillers en detectiveromans – namelijk voor informatieve literatuur (academisch, business, enz.) en als fysieke drager opteren ze voor tablets en/of laptops. Mannen lezen ook meer kranten dan vrouwen, die op hun beurt eerder magazines verkiezen. Vrouwen prefereren voornamelijk ontspannende lectuur, zoals liefdesverhalen of detectiveromans. Verrassend genoeg blijken reisgidsen dit jaar laag te scoren: slechts 8,5% van de ondervraagde families geeft ze een plaats in hun bagage.

Belgen op zakenreis profileren zich met 60% als fervente digitale lezers. Dit valt onder andere te verklaren door het intrinsieke aspect van een business trip, waarbij het gebruik van een tablet of pc vaker vereist is. Daarnaast verkiest 29% van deze reizigers voor informatieve literatuur.

*“Ons onderzoek bevestigt dat digitale lectuur aan een sterke opmars bezig is en zich almaar meer verankert in het dagelijkse leven. Dit ligt in de lijn van de schattingen van Forrester Research, volgens dewelke de digitale markt in 2015 3 miljard dollar zal vertegenwoordigen”, zegt Thibault Léonard, CEO van Primento. “Niettegenstaande zitten we nog steeds in een fase waarbij we het grote publiek vooral moeten informeren; er heersen namelijk nog te veel misverstanden over de verschillende beschikbare lees-tools. De e-reader wordt bijvoorbeeld op vlak van technologie en prijs vaak verward met de tablet. Nochtans is de eerste voorzien van een anti-reflecterend scherm, heeft het geen achtergrondverlichting, en laat het – net zoals papier – een ‘natuurlijk’ lezen toe, zelfs in volle zon.”*

**Contact:**

<p><b>VADEMECOM, Vincent Morrens</b> Head of Media Relations Vuurkruisenlaan 173 B-1020 Brussel T : +32.(0)2.269.50.21 <a href="mailto:vm@vadecom.be">vm@vadecom.be</a></p>	<p><b>Primento, Thibault Léonard</b> CEO Kroonlaan 380 B-1050 Brussel T: +32.(0)2.880.79.60 <a href="mailto:thibault@primento.com">thibault@primento.com</a></p>
---	--