

Auctelia: een 'lichte' oplossing voor zware industrie

Het eerste platform op maat voor de veiling van professionele apparatuur

Het Brabantse bedrijf Auctelia kent een sterke groei en gaat verder op zijn elan met de lancering van een lightversie van zijn webplatform voor veilingverkoop. Het is toegankelijk voor alle bedrijfsgroottes en alle mogelijke types van professionele verkoop.

Louvain-la-Neuve, 15 maart 2013 – Een afgeschreven vorkheftruck verkopen, overtollige stock van de hand doen, een tweede leven geven aan werktuigmachines, de roerende goederen van een bedrijf valoriseren, aan een lage kost instappen in de industrie,... Auctelia biedt zijn klanten de mogelijkheid om waarde te halen uit hun beschikbare middelen en zich 'slim' uit te rusten. Sinds zijn oprichting in het hart van Europa in 2009, heeft Auctelia zijn activiteiten onophoudelijk verder weten ontwikkelen en innoveren. Om te voldoen aan de continue evolutie van vraag en aanbod, alsook het leven van professionals uit de industrie te vergemakkelijken, lanceert Auctelia nu dus een nieuwe oplossing. Gebruikers kunnen dankzij de steun van het Auctelia-team en diens expertise inzake de tweedehandsmarkt, voortaan zelf de overgrote meerderheid van de etappes bij de herverkoop van gebruikt materiaal beheren en dat op een geautomatiseerde en flexibele manier.

Het bedrijf is momenteel marktleider in Franstalig België en telt bijna 10 werknemers. Het vertegenwoordigt bovendien voor 2 miljoen euro aan transacties per jaar en heeft meer dan 10.000 trouwe kopers, die regelmatig op zoek gaan naar de nieuwste online koopjes. Door zijn sterke groeipotentieel heeft Auctelia in 2011 ook de interesse van externe investeerders opgewekt (met name: het fonds Internet Attitude, het publieke investeringsfonds Namur Invest en enkele business angels), goed voor een kapitaalinjectie van 600.000 euro. De hoofdzetel van het bedrijf is verhuisd naar een ruimere locatie in Louvain-La-Neuve, waar de werkelijke capaciteit optimaal benut kan worden.

"Het succes van onze online veilingverkoop schuilt in het feit dat ze een waardevolle hulp vormt voor klanten die binnen enkele weken wensen te verkopen aan de marktprijs. Wij nemen als online veilinghuis en expert in de sector bovendien slechts een percentage van de transacties en streven dezelfde doelstellingen als onze klanten na: verkopen aan de beste prijs, en het verkrijgen van kwaliteit aan een zo min mogelijke kost", verduidelijkt Christophe Ledur, Managing Partner van Auctelia.

Dit uniek initiatief dynamiseert enkele zeer specifieke markten, gaande van de bouwsector, tot de logistiek, tot de houtindustrie. Het laat de ene klant toe om geavanceerde gereedschappen te recycleren, de andere om zich te equiperen aan een zo laag mogelijke kost. Kortom, dit

gebruiksvriendelijk en sterk beveiligde platform draagt bij tot een uitstekende oplossing in deze barre economische tijden.

“Auctelia biedt zijn klanten de mogelijkheid om overtollig materiaal en apparatuur op een snelle manier in meer dan 30 landen te herverkopen, met een supervisie op en een garantie van de verschillende etappes bij verkoop, analyse, expertise en publiciteit van het materiaal, alsook bij het online plaatsen, de betaling, de facturatie en de afhaling”, verklaart Christophe Ledur. “Gezien ons succes hebben we het aanbod dus uitgebreid voor bedrijven die zelf wensen het proces in handen te nemen.”

Voor meer informatie over Auctelia, surf naar: www.auctelia.com.

Contact:

<p>AUCTELIA SA Christophe Ledur Managing Partner T : +32 10 620.660 M : +32 494 87 24 56 cledur@auctelia.com Axis Parc Louvain-la-Neuve Rue Emile Francqui, 1 1435 Mont-Saint-Guibert www.auctelia.com</p>	<p>VADEMECOM bvba Marc Henri De Bruyne Founding Consultant T: + 32 2 269 50 21 M: +32 486 96 49 49 mh@vadecom.be Vuurkruisenlaan, 173 1020 Brussel www.vadecom.be</p>
---	--