

BTW voor Belastende en Tragere Werking

*De vernieuwde regelgeving inzake de 'opeisbaarheid' van de btw heeft heel wat voeten in de aarde voor bedrijven, boekhouders en ontwikkelaars van software voor bedrijfsbeheer. Ook de economische impact ervan valt niet te onderschatten. De drie betrokken partijen, bij monde van **UNIZO**, **IAB** en **Sage**, pleiten bijgevolg gezamenlijk voor een efficiëntere reglementering van overheidswege in overleg met alle belanghebbenden en een pragmatische administratieve vereenvoudiging die een reële algemene groei garanderen.*

Brussel, 22 januari 2015 – Met ingang van 1 januari 2015 treden nieuwe factureringsregels in voege, waarbij de btw enkel nog opeisbaar is op het ogenblik dat een goed geleverd, een dienst voltooid of een betaling verricht werd; althans deze timing was voorzien in de laatste officiële planning. De definitieve inwerkingtreding van deze maatregel wordt echter opnieuw opgeschort met 6 maanden en toleranties gelden voor btw-plichtigen die nog niet in staat waren hun informaticasystemen aan te passen.

Onrealistische overgangstermijn

“De implementatie van de geplande wijzigingen vergt ingrijpende en tijdrovende modificaties: een update van alle boekhoudkundige software en bijhorende functionaliteiten, de integratie in bestaande bedrijfsprocessen en toepassingen, een volledige compatibiliteit met andere beheeroplossingen, enz.”, vertelt Philippe Tailleur, CEO van Sage Belux, leider in softwareoplossingen voor boekhouding, commercieel beheer, CRM en ERP. “Ik ben trots te kunnen bevestigen dat Sage de enige software-uitgever is die deze erg strakke deadline daadwerkelijk gehaald heeft. Het kostte ons een enorme investering in tijd en energie, waardoor ons volledig gamma nu toch reeds up-to-date is, conform de nieuwe btw-regeling.”

Totaalkost: 260 miljoen euro

“Paradoxaal genoeg is deze nieuwe btw-wetgeving in de eerste plaats ontworpen om het leven van bedrijven en dus ook van de staat te vereenvoudigen”, zegt Jurgen Opreel, btw-adviseur voor UNIZO, de Unie van Zelfstandige Ondernemers, “bij het merendeel van de ondernemingen bereikt ze echter net het tegenovergestelde doel. De fiscus creëert hier een nodeloos complexe situatie, waarbij de administratieve last van bedrijven toeneemt en de eventuele incorrecte toepassing van de nieuwe regelgeving – zonder enige slechte wil – onmiddellijk in boetes resulteert. Deze beslissing zet nogmaals het zeer formalistische karakter van onze btw-administratie in de verf.”

Benoit Vanderstichelen, Voorzitter van het IAB, het Instituut van de Accountants en de Belastingconsulenten, treedt dit standpunt bij: *“De transitie naar de nieuwe btw-wetgeving sleept al sinds 2013 aan omwille van een te eenzijdig beleidsplan. Men heeft de realiteit van de ondernemingen onderkend. Naar schatting kost deze boekhoudkundige overschakeling voor alle Belgische bedrijven samen in totaal 260 miljoen euro¹. Het is irrealistisch om van bedrijven die met voorschotfacturen*

¹ Minstens 200.000 bedrijven zullen minstens 2 dagen extra administratief en boekhoudkundig werk hebben aan een gemiddelde prijs van 650 euro per dag.

werken te eisen dat ze tijdig hun btw-aangifte in orde hebben. Wij zijn vragende partij voor een vernieuwde dialoog met de overheid om deze btw-regeling beter op de praktijk af te stemmen."

"Bovenop de extra last voor kmo's, dwingt deze omschakeling ook grote bedrijven, die over hun eigen IT beheersysteem beschikken, tot enorme investeringen", zegt Philippe Tailleur. "Velen vertrouwen me reeds toe dat ze paradoxaal genoeg liever een boete betalen dan dergelijke kosten voor de aanpassing van hun boekhoudsoftware te moeten dragen."

Concrete oplossingen

De drie partijen moedigen initiatieven tot administratieve vereenvoudiging en kwalitatievere regelgeving uiteraard alleen maar toe, maar pleiten daarbij weliswaar voor een nauwer en constructief overleg tussen de overheid en de verschillende professionele actoren, in eerste instantie diegenen in de *frontline* (i.e. boekhouders en softwareontwikkelaars). Dankzij de inbreng van expertise *from the field* kunnen nieuwe voorstellen immers adequater beoordeeld en eventueel bijgeschaafd worden voor een optimale haalbaarheid en efficiëntie. Ten tweede opperen de drie partijen het idee om voortaan een overzichtelijke *road map* op te stellen die alle vereiste veranderingen duidelijk weergeeft, uitgebakend op een tijdslijn.

"Bedrijven moeten de tijd krijgen om de aanpassingen effectief te verwerken", aldus Philippe Tailleur. "Er kan bijvoorbeeld elke 6 maand een haalbare verandering gepland worden en dat gedurende de volledige termijn van een legislatuur. Beginnende ondernemers wordt toch ook gevraagd een businessplan voor te leggen? Dit zou niet alleen de dagelijkse werking van de bedrijven optimaliseren, waardoor ze betere prestaties leveren, uiteindelijk zal ook de staat hier mee van profiteren. Bovendien vergemakkelijkt een duidelijk en transparanter beheer de fiscale controles, waardoor bedrijven hier minder kostbare tijd aan moeten besteden en de controleurs sneller en dus meer werk kunnen verrichten. Van een win-winsituatie gesproken..."

Over Sage:

Sage Group is de partner van ondernemingen op het vlak van bedrijfsbeheer. Om meer dan 6 miljoen klanten in de wereld een feilloos beheer te garanderen, doet Sage een beroep op de expertise van 12.300 medewerkers, op een netwerk van 28.000 partners en op meer dan 40.000 boekhoudexperts (of fiduciaires) die de Sage-producten aanbevelen. Sage begeleidt klanten bij hun groei dankzij constante investeringen in R&D - die het bedrijf toelaten om te anticiperen op de wettelijke, fiscale en technologische evoluties - en garandeert het hoogst mogelijke diensten- en ondersteuningsniveau.

Sage heeft in België en Luxemburg reeds meer dan 33.000 actieve klanten, waaronder ongeveer 3.000 fiduciaires, die vertrouwen op haar oplossingen voor boekhouding en commercieel beheer. Met de steun van een netwerk van meer dan 150 actieve partners, verspreid over België en Luxemburg, biedt Sage beheer- en CRM-oplossingen voor grote en kleine ondernemingen.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

<p>VADEMECOM Marc Henri De Bruyne Founding Consultant Vuurkruisenlaan 173 B-1020 Brussel T : +32 (0)2.269.50.21 M : +32 (0)486.96.49.49 mh@vadecom.be www.vadecom.be</p>	<p>Sage Gilberte Vereeken Marketing Director Noordkustlaan 16A B-1702 Groot-Bijgaarden T: 32 (0)2.721.18.30 F: 32 (02).721.93.96 marketing@sage.be www.sage.be</p>
---	--