

Belg steeds meer bezorgd om zijn lijn

Newpharma, de belangrijkste online apotheek in België, analyseert opnieuw de tendensen van een jaarlijks terugkerend maatschappelijk fenomeen: afslanken!

Het aantal gerelateerde online zoekopdrachten en de aankoop van middelen om te vermageren stijgen in deze pre-zomerperiode opmerkelijk, met een systematische piek in de verkoop tijdens de maanden april en mei.

Bovenaan de lijst prijken dieetproducten, gevolgd door vetvangens en –verbranders. Eetlustremmers, drainage, lichaamsverzorging, koolhydratenblokkers en voedingssupplementen vallen eveneens sterk in de smaak.

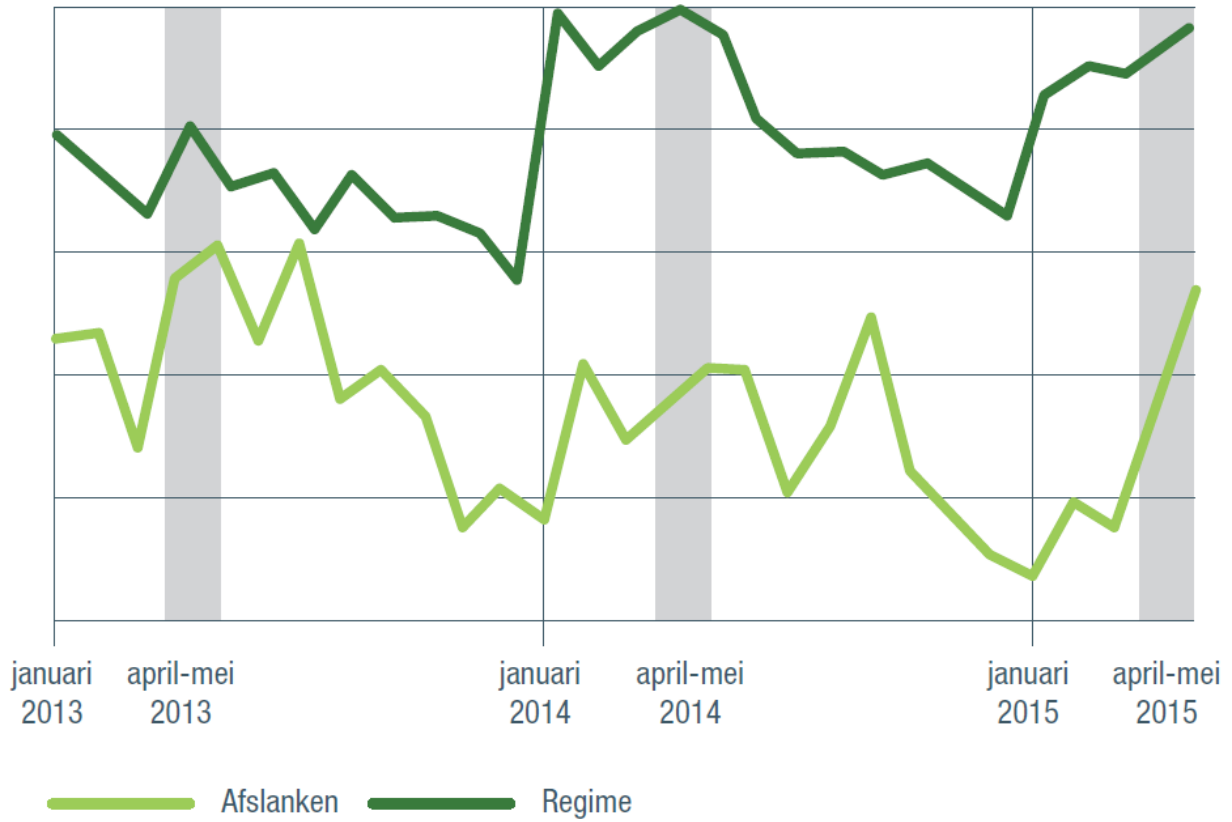
Luik, 29 april 2015 – Newpharma stelt vast dat na de ‘excessen’ van de winter en vooraleer een badkostuum aan te trekken, de Belg erg begaan is met zijn of haar figuur. De zoekopdrachten op internet met trefwoorden als ‘afslanken’ en ‘regime’ schieten dan namelijk de hoogte in, net zoals de verkoop op www.newpharma.be die dan een explosieve groei vertoont. Verwacht wordt dat deze laatste een aanzienlijke stijging zal kennen in het tweede trimester, zoals reeds het geval bleek in 2014 met een totale toename van 67% in vergelijking met de rest van het jaar. Verdere analyse van deze periode laat bovendien toe om de pieken in aankoop apart weer te geven voor april (+26%) en in het bijzonder voor mei (+80%) ten opzichte van het gemiddelde per maand.

Dieetproducten (maaltijdvervangers zoals tussendoortjes, drankjes, gerechten, enz.) zijn de topproducten met bijna 35% van de omzet. Ze zijn vaak minder duur dan andere oplossingen en worden over het algemeen in grotere hoeveelheden (gemiddeld 3 tot 4 verschillende artikelen) per bestelling gekocht vanwege hun complementariteit. Vetvangens en –verbranders volgen op de tweede en derde plaats met respectievelijk 16% en 15% (en gemiddeld 1 tot 2 product(en) per aanvraag). Eetlustremmers bekleden de vierde plaats, met ongeveer 9% van de omzet.

“De groei van onze omzet getuigt van een geleidelijke aanvaarding van de e-apotheek bij onze burgers”, beklemt Mike Vandenhooft, CEO en medeoprichter van Newpharma. “De bevolking is zich bewust geworden van de enorme toegevoegde waarde die het internet biedt op vlak van gebruiksvriendelijkheid, keuzegemak, logistiek en prijs, vooral inzake oplossingen om af te slanken.”

Geneviève Vanbellinghen, gespecialiseerd diëtiste, licht verder toe: *“Dankzij een steeds gevarieerder aanbod kopen de Belgen – in aanloop naar de zomer – almaar meer producten voor het verfijnen van hun figuur. Elk organisme reageert evenwel anders en daarom is het belangrijk om de gekozen oplossingen af te stemmen op elkeen zijn eigen profiel en op zijn eigen specifieke factoren voor gewichtstoename.”*

Explosieve groei online zoekopdrachten “afslanken” en “regime”

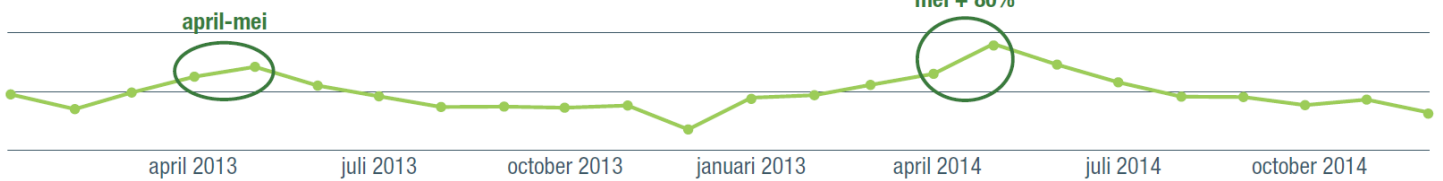


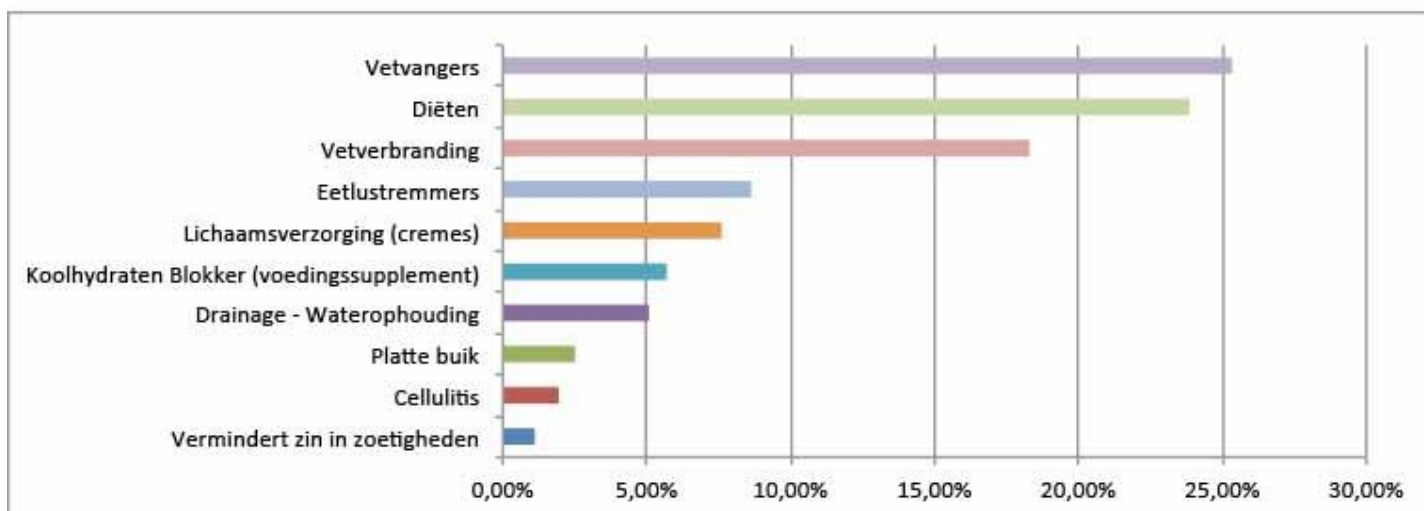
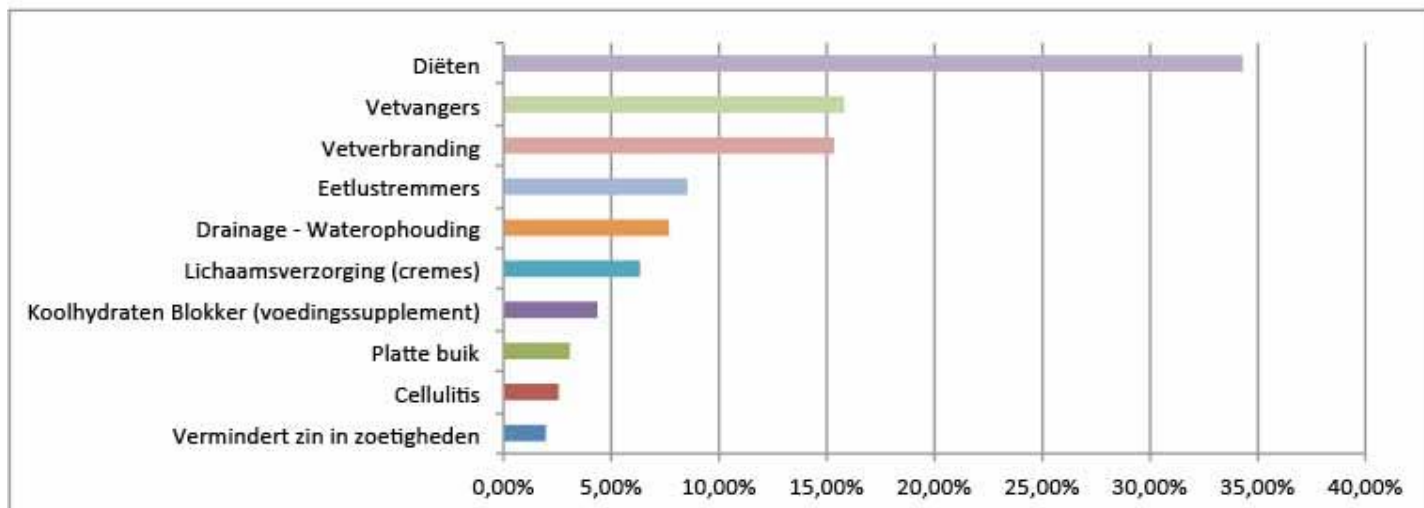
Bron : Google Trends België, Januari 2010 – April 2015 (geraadpleegd op 21 april 2015)



Evolutie van de verkoop van afslankproducten op www.newpharma.be

● Unieke aankopen





Over Newpharma:

Newpharma, de belangrijkste online apotheek in België, werd opgericht in 2008 en is de online uitloper van een fysieke apotheek. Als online apotheek met een Europese dimensie en 750.000 patiënten levert Newpharma in 12 landen via zijn oorspronkelijke website www.newpharma.be en beschikt het bovendien over 4 andere lokale websites voor [Frankrijk](#), [Nederland](#), [Duitsland](#) en [Oostenrijk](#). Met meer dan 30.000 producten en 750 merken onderscheidt Newpharma zich eveneens op de markt door een specifiek geoptimaliseerde logistiek en het vermogen om het merendeel van de bestellingen binnen de 24 uur te leveren als deze vóór de middag geplaatst werden. In 2014 verstevigde Newpharma zijn positie op de Franse markt met de overname van de website MonGuideSanté, één van de historische spelers inzake parafarmacie in Frankrijk. De online apotheek bekleedt tevens een 33^e plaats in de top 100 van Belgische e-commerce en werd 3 keer bekroond tijdens de BeCommerce Awards. Het bedrijf maakt eveneens deel uit van de EAMSP (European Association for Mail Service Pharmacies). Newpharma, dat zijn ontwikkeling financierde met eigen fondsen, behaalde in 2014 een omzet van 18 miljoen euro.

Voor meer informatie: www.newpharma.be.

Contact:

Florence Burhin
Vademecom
T: +32 (0)2.269.50.21

M: +32 (0)498.85.48.82
fb@vademecom.be