

Binnenkort ook jobs te koop in de krantenwinkels

Het proactieve online sollicitatieplatform Sending my CV verzorgt cv's op maat voor iedereen die een job zoekt en met de benoeming van Ingrid Van Renterghem als CEO kiest het dynamische bedrijf voor innovatie op de arbeidsmarkt. Zes maanden na de overname wordt nu officieel de campagne gelanceerd. Dankzij het spontaan solliciteren bij zelf gekozen bedrijven, een creatieve marketingstrategie en een doelbewuste langetermijnplanning moet Sending my CV uitgroeien tot de referentie bij uitstek in de zoektocht naar een job.

Brussel, 10 oktober 2013 – Ingrid Van Renterghem heeft het roer van Sending my CV nog maar net in handen of ze gooit het al meteen om. De kersverse CEO heeft een duidelijke koers voor ogen: Sending my CV op de kaart zetten als onmisbaar instrument voor elke werkzoekende in diens soms frustrerende queeste naar een geschikte job. De zoektocht naar werk wordt bovendien naar een hoger niveau getild aangezien het unieke platform de sollicitant toelaat om zelf te kiezen bij welk bedrijf hij of zij wil solliciteren, zonder daarbij afhankelijk te zijn van de adverteerders.

Studie naar spontane sollicitaties bij bedrijven

Een half jaar na de overname door Email-Brokers werd Ingrid Van Renterghem gevraagd haar schouders onder het project te zetten. Alvorens ze mee in de dans stapte, liet ze een studie uitvoeren die peilde naar de interesse van bedrijven om spontane sollicitaties te ontvangen. Langs 'aanbodzijde' was ze al overtuigd van de belangstelling (in 2012 waren er in België namelijk 369.000 werklozen, een stijging van 6,5% in vergelijking met 2011). Het studiebureau EmailStrategy verzond vervolgens een spontane sollicitatie naar 120.000 Belgische bedrijven. De resultaten waren verbluffend: niet minder dan 50% van de bedrijven opende de mail, en maar liefst 15% zou de cv ook effectief downloaden. De 48-jarige Guy Van Dingenen (de betrokken kandidaat wiens cv rondgestuurd werd) getuigt: *"Het was veel beter dan ik durfde te hopen: ik ontving tientallen uitnodigingen voor een gesprek en drie weken later tekende ik mijn contract bij HECLA"*.

Redenen genoeg voor Van Renterghem om Sending my CV te leiden en bovendien 40% van de aandelen van het bedrijf over te nemen, hetgeen gepaard ging met een belangrijke kapitaalsverhoging. *"De resultaten van deze studie en van de eerste campagnes rechtvaardigen de keuze voor een grotere focus op kmo's. De Belgische bedrijfswereld bestaat immers voor 99% uit kmo's, die samen 67,5% van de werkgelegenheid vertegenwoordigen. Sending my CV richt zich dan ook hoofdzakelijk op dit segment om werkzoekenden aan een job te helpen"*, aldus Van Renterghem.

De arbeidsmarkt staat trouwens voor een dilemma: de vele jobaanbiedingen bij kmo's bereiken de sollicitant niet, omdat die vacatures niet meer opvallen tussen de duizenden jobs van interim- en selectiekantoren. Het is voor die kmo's ook moeilijk om via deze kantoren aan te werven, omdat ze de extra kost niet kunnen dragen. Nochtans zijn er meer werkzoekenden dan ooit.

“Wanneer er een dergelijk spanningsveld is tussen vraag en aanbod, is er een oplossing gewenst. Sending my CV wil de ideale partner zijn voor werkzoekenden en kmo’s, met als specifieke troeven een uitgebreide database van Belgische ondernemingen, een performante technologie en een ruime ervaring in e-mailmarketing. Ik wil de stap om te solliciteren en een passende job te vinden nog vergemakkelijken”, meent Van Renterghem.

Beoogde strategie

- Dankzij een uitgebreide publiciteitscampagne via JC Decaux wordt met de werkzoekenden gecommuniceerd. Zij kunnen vervolgens rechtstreeks via de website hun sollicitatie-credits aankopen.
- Het vernieuwde systeem van elektronische prepaidkaarten laat gebruikers toe om aan de hand van een activatiecode vlot toegang te krijgen tot de online diensten. Daartoe sloot Van Renterghem een weloverwogen deal met ALVADIS. Deze kaarten zullen dit jaar nog verkrijgbaar zijn via verschillende verkooppunten in België, zoals Press Shop* en de de Relay winkels**, en onderhandelingen met supermarkten zoals Colruyt zitten in een gevorderde fase.
- Daarnaast creëerde Sending my CV met de hulp van verschillende sponsors bijkomende ‘package deals’, waarbij prepaidkaarten uitgedeeld worden op scholen en muziekfestivals aan respectievelijk de pas afgestudeerden en de festivalgangers.
- Ten slotte heeft Sending my CV ook aan de werkgevers gedacht door de optie ‘outplacement light’ te voorzien, waarbij ontslagen werknemers een dergelijke prepaidkaart meekrijgen om hen meteen op weg te helpen naar een volgende job.

“Wanneer kmo’s mensen ontslaan is dat veelal omdat de economische situatie hen daartoe dwingt”, zegt Ingrid Van Renterghem. *“Traditionele outplacement is dan dikwijls een luxe die ze zich niet kunnen permitteren. De persoon in kwestie enkele duizenden sollicitatie-credits schenken (aan 0,04€ per credit), is wel mogelijk en het volstaat om aan een nieuwe job te helpen.”*

Ingrid Van Renterghem is niet aan haar proefstuk toe en verdiende reeds haar strepen in de telecom- en informaticawereld (bij o.a. Alcatel, Unisys, Versatel Telecom). In 2003 maakte ze een carrièrewissel en startte ze haar eigen fashionhuis met exclusieve Belgische designermerken.

“Ik ben volledig klaar voor deze nieuwe uitdaging en ik geloof dat hier werkelijk een enorm potentieel schuilt om werkzoekenden - jong of oud, geschoold of ongeschoold - te helpen bij de vaak vermoeiende zoektocht naar een nieuwe baan”, aldus Van Renterghem.

Fons Leroy, gedelegeerd bestuurder van de VDAB, klinkt ook alvast lovend: *“Ik ondersteun Sending my CV omdat elke actie die men onderneemt om de werkloosheid aan te pakken uiterst welkom is. Samen sterk voor werk is immers onze leuze en vanuit deze baseline steunen we dit initiatief”.* De mogelijkheid voor een samenwerking tussen Sending my CV en de VDAB wordt momenteel verder onderzocht.

Over Sending my CV:

Sending my CV is een innoverend Belgisch bedrijf dat een gebruiksvriendelijk elektronisch platform aanbiedt om via doelgerichte e-mailcampagnes spontane sollicitaties te versturen. Dit gebeurt naar een performante e-maildatabase, samengesteld volgens zelfbepaalde criteria en geselecteerd uit het

aanbod van 600.000 ondernemingen in België. De gebruiker kan de status van zijn sollicitaties te allen tijde volgen en indien nodig bijstellen, dankzij gedetailleerde rapporten met bijvoorbeeld het leespercentage. Daarnaast biedt de website (www.sendingmycv.com) eveneens talrijke tips & tricks om een aantrekkelijke cv en motivatiebrief te schrijven, of in een verder stadium een vlot gesprek af te leggen.

* De **180 Press Shop**-winkels vindt u in shoppingcentra, de belangrijkste winkelstraten, internationale instellingen.

** **Relay** is een internationaal winkelconcept gebaseerd op de reiziger, en daarom meestal gevestigd in luchthavens en stations.

Meer info op: <http://www.ls-travelretail.be/nl/>

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Vincent Morrens Head of Media Relations Vademecom T : +32 2 269 50 21 M : +32 475 93 25 16 E-mail: vm@vademecom.be
--