

Sage breidt zijn ecosysteem uit en start nieuwe strategische initiatieven om de community van zijn internationale partners te ondersteunen

Een partnerschapsstrategie die werkt: na slechts 100 dagen heeft Sage Marketplace al 150 nieuwe fabrikanten van gespecialiseerde software aangetrokken.

Chicago, 26 juli 2016 – Ter gelegenheid van de Sage Summit heeft Sage, marktleider op het gebied van oplossingen voor boekhouding in de Cloud, vandaag een aantal nieuwe initiatieven aangekondigd in het kader van zijn partnerschapsstrategie door de voornaamste belofte van het economische model van Sage te belichten, namelijk het bevorderen van groei in samenwerking met zijn partnernetwerk.

De partnerschapsstrategie van Sage is bedoeld om grote en kleine partners de gelegenheid te bieden bij te dragen aan het oplossen van de steeds complexere problemen van klanten door oplossingen te creëren en deze te verkopen via een netwerk van lokale en internationale dienstverleners.

Het afgelopen jaar werd gekenmerkt door talloze ontwikkelingen voor de partnerschapsstrategie van Sage. In zijn openingstoespraak bracht Stephen Kelly, CEO van Sage, de groeivoorzichten ter sprake en de centrale rol die het partnerschap daarbij speelt. Hij heeft bijvoorbeeld toegezegd 45% van de wereldwijde omzet te zullen genereren via het partnernetwerk van Sage, ten opzichte van 31% nu.

Om zijn toezegging tegenover zijn partners kracht bij te zetten, zet Sage op dit moment een aantal nieuwe instrumenten en initiatieven in:

- **Sage-partnerprogramma** – Dit programma, dat gericht is op het tussen nu en 2017 vervangen van 54 wereldwijde partnerprogramma's en het verbeteren en vereenvoudigen van de mogelijkheden tot samenwerking met Sage, is sinds de start in april goed op gang gekomen. Het programma richt zich op fabrikanten van gespecialiseerde software, integratoren (VAR), leveranciers van Clouddiensten, boekhoudkundige experts, ondernemingen en iedere entiteit die een alliantie met Sage wil aangaan.
- **Sage Marketplace** - Biedt fabrikanten van gespecialiseerde software toegang tot een open ecosysteem, waar ze de door hun Sage-softwareontwikkelaars gemaakte plug-ins kunnen presenteren. Na slechts 100 dagen had Sage Marketplace al 150 nieuwe fabrikanten van gespecialiseerde software aangetrokken en dat aantal blijft nog groeien.
- **Sage partner community** – Biedt Sage-partners een concurrerend communicatiekanaal. Ze kunnen er exclusieve informatie raadplegen en gebruikmaken van assistentiediensten, financiële diensten voor hun marketingactiviteiten, e-learning-diensten en diensten op het gebied van certificeringsprogramma's. De Sage partner community beschikt daarnaast over een online e-mailinstrument en een instrument voor peer-to-peercommunicatie.
- **Motivatieprogramma** - Een eerste ontmoeting met de CEO van Sage staat gepland voor februari 2017. Dit nieuwe programma wil de beste partners belonen door hen uit te nodigen voor een unieke, exclusieve strategiebijeenkomst op hoog niveau met onze CEO en ons managementteam.
- **Allianties aanknopen** - In het kader van zijn strategie gericht op groei, een snellere afzet van producten, uitbreiding van de competenties en een betere toegang tot de wereldmarkt heeft

Sage tijdens de Sage Summit ook een reeks strategische allianties aangekondigd met een aantal internationale softwarebedrijven. Het Sage-ecosysteem breidt zijn reikwijdte en dekking op die manier ingrijpend uit dankzij het verschijnen van nieuwe afzetvormen.

Alan Laing, Executive Vice President van de partnerschappen en allianties van Sage, licht toe: "*Sage neemt zijn toezegging aan zijn partners zeer serieus. Onze strategie berust vooral op het aan onze partners bieden van cohesie, samenwerkingsverbanden en naamsbekendheid van onze verschillende merken om hun groei en winstgevendheid te optimaliseren. Onze partners helpen ons marktaandeel te veroveren en wij doen alles wat in ons vermogen ligt om onze gezamenlijke doelen te bereiken*".

Over Sage:

Sage, de marktleider in geïntegreerde oplossingen voor de boekhouding en salarissen, ondersteunt de ambities van de ondernemers over de hele wereld. Sage werd 35 jaar geleden opgericht en telt vandaag meer dan 13 000 medewerkers in 23 landen die miljoenen ondernemers begeleiden die de mondiale economie aandrijven. We vinden bedrijfsbeheer opnieuw uit en vereenvoudigen het met geavanceerde technologieën en in samenwerking met een dynamische gemeenschap van ondernemers, leiders van start-ups, micro-ondernemingen, kmo's, handelaars, boekhouders, partners en ontwikkelaars. Sage, als beursgenoteerde onderneming op de London Stock Exchange (FTSE 100), heeft een prioriteit gemaakt van de steun aan lokale gemeenschappen dankzij de charitatieve activiteit van de Sage Foundation.

Voor meer informatie : www.sage.com

Voor alle informatie, contacteer:

VADEMECOM Guillaume Herinckx Vuurkruisenlaan 173 B-1020 Brussel T : +32 (0)2.269.50.21 M : +32 (0)474.09.31.24 gh@vadecom.be www.vadecom.be
