

## De Robin Hood van de maaltijdcheques laat Belgische markt 25 miljoen euro besparen

*De deadline voor de afschaffing van papieren maaltijdcheques ligt op 1 oktober 2015 en voorspelt het komende halfjaar een genadeloze strijd tussen het monolithische duopolie en het 'digital native' Monizze voor de verovering van het resterende 30% marktaandeel.*

*Het Brusselse bedrijf investeert meer dan ooit in innovatie en rekrutering om zijn status als 'rebel op de markt' in stand te houden.*

**Brussel, 31 maart 2015** – Sinds de ondertekening van de ministeriële besluiten die de elektronische maaltijdcheques initieerden in 2011, zijn er maar weinig Belgische ondernemers die het aandurfden om deze politiek instabiele en economisch afgesloten markt te veroveren.

Met de steun van visionaire investeerders en een fikse dosis moed, was Monizze het eerste Belgische bedrijf dat een distributiesysteem met chipkaart aanbood, waardoor de administratieve kosten voor handelaars en bedrijven aanzienlijk verminderden.

Vanaf 1 oktober wordt elektronisch de norm en aangezien bijna 500.000 gebruikers – op een totaal van ongeveer 1.650.000 – nog steeds niet overgeschakeld zijn, is het zeer waarschijnlijk dat zich in het voorjaar en de zomer van 2015 een hardnekkige strijd rond de conversie zal afspelen.

Dankzij zijn flexibele werkwijze en zijn motto "kwaliteit tegen de beste prijs", doet Monizze zich gelden als uitdager op de markt: concurrenten worden continu aangespoord om hun aanbod en prijzen te herzien. De 'Robin Hood' van de elektronische maaltijdcheques is vastbesloten de markt te blijven beïnvloeden door verschillende innovaties te lanceren die het gebruiksgemak verhogen.

*"Een studie van IDEA Consult bevestigt dat de Belgische maaltijdcheques de binnenlandse consumptie stimuleren voor 400 miljoen euro aan uitgaven die anders zouden worden gespaard (300 miljoen euro) of in het buitenland worden uitgegeven (100 miljoen euro). Bovendien garanderen ze 8.000 jobs. Wanneer alle Belgische werkgevers en handelaars op 1 oktober 2015 zullen overschakelen naar de elektronische maaltijdcheques, kan deze 'garantie voor de Belgische commerçanten' worden verdergezet", vertelt **Jean-Louis Van Houwe, CEO en medeoprichter van Monizze.** "Sinds zijn lancering in 2011 liet Monizze het geheel van Belgische bedrijven en handelaren toe om bijna 25 miljoen euro in beheerskosten te besparen. Onze eigen klanten realiseerden een bezuiniging van ongeveer 65%. En dit alles, tegen een performantere service."*

### **Standpunten van de sector:**

*"Als business partner kunnen we tot onze tevredenheid alleen maar vaststellen dat onze administratieve kosten met 80% verminderd zijn als gevolg van de integratie naar de oplossing van Monizze. Onze onderlinge relatie is zoals de geleverde dienst: zeer efficiënt en klantvriendelijk."*

**Anne Goovaerts, Human Resources Director van Agoria.**

*"De overgang van de papieren naar de elektronische maaltijdcheque betekent een flinke stap voorwaarts: de handel kan hierdoor tot meer dan 20 miljoen euro op jaarbasis besparen. Maar even*

*belangrijk voor Comeos is dat de markt van deze cheques open en competitief wordt én blijft. Dat kan alleen door de aanwezigheid van voldoende spelers die de noden van de handel begrijpen. En één van die noden is een prijszetting die in lijn is met wat een handelaar in België voor een betaling met debetkaart moet afdragen.”*

**Peter Haegeman, Chief Economist van Comeos.**

**Over:**

Monizze is een 100% Belgische onderneming die de focus legt op het vereenvoudigen van het leven van haar klanten en haar gebruikers. Het bedrijf ontwikkelt oplossingen voor elektronische betalingen en legt zich toe op het digitaliseren van kortingsbonnen, tickets en andere papieren cheques.

Monizze heeft in juni 2011 een licentie verkregen van de Belgische Staat en heeft ondertussen het vertrouwen gekregen van heel wat grote bedrijven zoals Colruyt Groep, de betalingsfirma Ogone (recent omgedoopt tot Ingenico), KBC Groep, de baggermaatschappij Jan De Nul, Telenet, Comeos, Natuurpunt of de brouwerij Alken Maes.

Voor meer informatie: [www.monizze.be](http://www.monizze.be)

**Contact:**

Vincent Morrens VADEMECOM bvba Vuurkruisenlaan 173 1020 Brussel T : + 32 2 269 50 21 M. : +32 475 93 25 16 <a href="mailto:vm@vadecom.be">E-mail : vm@vadecom.be</a> <a href="http://www.vadecom.be">www.vadecom.be</a>	Jean-Louis Van Houwe Monizze NV Vandendriesschelaan, 18-20 1150 Brussel T : +32 2 891 88 00 M. : +32 498 44 57 99 <a href="mailto:jlvh@monizze.be">E-mail : jlvh@monizze.be</a> <a href="http://www.monizze.be">www.monizze.be</a>
--	---