

‘Digitale mama’ versus ‘intieme’ online aankopen

Belgische studie over e-apotheek

Online apotheken zitten in de lift, getuige de indrukwekkende groei van Newpharma, de grootste online apotheek van België. Diens recente enquête brengt enkele opmerkelijke tendensen aan het licht: de online shopper die in alle anonimiteit ‘gênante of intieme’ farmaceutische producten zoekt wordt overschat, terwijl de moderne moeder of ‘digital mum’ van zich laat horen.

Brussel, 18 december 2014 – Hoewel men het tegendeel zou verwachten, blijkt de anonimiteit die internet biedt een van de minst aangehaalde beweegredenen (12%) om te shoppen in een online apotheek. Bovenaan prijken de aantrekkelijke prijzen (58%), de permanente beschikbaarheid (56%) en de leveringsmogelijkheid (47%). Dat wordt duidelijk uit een enquête van augustus 2014 afgenomen door Newpharma, de succesvolle Belgische online apotheek die 750.000 patiënten bedient in 12 Europese landen.

Profiel van shoppers in online apotheek

Uit de peiling blijkt dat 70% van de bezoekers van www.newpharma.be vrouw is en dat eenzelfde percentage zich in de leeftijdscategorie 26 tot 55 jaar bevindt. “De ‘digital mum’ neemt in ons bezoekersprofiel een steeds prominenter plaats in”, vertelt Mike Vandenhooft, medeoprichter van Newpharma. “Zij is namelijk meestal de persoon die de huisapotheek en de zorgproducten beheert. Ook haar schoonheidsproducten vindt ze online terug. Deze trend uit zich merkbaar in de top vier van onze best verkochte artikelen, respectievelijk schoonheidsproducten, medicatie zonder voorschrift, voedingssupplementen en producten specifiek voor baby’s, kinderen en moeders. Intieme of gênante producten zijn duidelijk niet de drijfveer om in een online apotheek te kopen.”

De website wordt vooral bezocht om producten te kopen, prijzen en het beschikbare gamma te vergelijken, alsook om bijsluiters te consulteren. De opdeling per taal weerspiegelt grosso modo de bestaande verhouding onder de Belgische bevolking met 54% Nederlandstalige bezoekers ten opzichte van 46% Franstalige. Een andere opmerkelijke vaststelling is dat de website steeds vaker ‘mobiel’ bezocht wordt (meer dan 30% van alle bezoeken, in vergelijking met 10% in 2012 en 20% in 2013¹), ongeveer evenredig verdeeld over smartphone en tablet.

E-apotheken in opmars

E-commerce in het algemeen is al langer een *booming business*, zo kocht in 2013 ruim 1 op 2 Belgen minstens één keer online en in 2014 groeide het aandeel e-commerce tot 7,2% ten opzichte van de retailmarkt. De groeisput van de online apotheek www.newpharma.be weet die van de Belgische e-commerce echter nog te overtreffen met een omzetsijging van respectievelijk 29% tegenover 18%.

¹ Deze cijfers gelden voor de maand oktober van het desbetreffende jaar.

Wat betreft het type online aangekochte artikel nemen (para)farmaceutische producten een steeds belangrijkere plaats in en groeide hun aandeel tussen 2012 en 2013 met 67%².

Sinds zijn oprichting in 2008 is het bedrijf Newpharma onophoudelijk blijven groeien, met dit jaar een geschatte omzet van 18 miljoen euro. Alleen al gedurende de laatste twee jaar is het omzetcijfer verdubbeld en komt het overeen met dat van ongeveer 58 fysieke apotheken, op basis van parafarmaceutische producten en geneesmiddelen zonder voorschrift. Met de recente overname van de website MonGuideSanté, een pionier in e-parafarmacie in Frankrijk, consolideert Newpharma zijn marktpositie en bevestigt het zijn Europese groeiestrategie.

Over Newpharma:

Newpharma werd opgericht in 2008 en is de online uitloper van een fysieke Belgische apotheek. Als online apotheek met een Europese dimensie en 750.000 patiënten levert Newpharma in 12 landen via zijn oorspronkelijke website www.newpharma.be en beschikt het bovendien over 4 andere lokale websites voor [Frankrijk](#), [Nederland](#), [Duitsland](#) en [Oostenrijk](#). Met meer dan 30.000 producten en 750 merken onderscheidt Newpharma zich eveneens op de markt door een specifiek geoptimaliseerde logistiek en het vermogen om het merendeel van de bestellingen binnen de 24 uur te leveren als deze vóór de middag geplaatst werden. In 2014 verstevigt Newpharma zijn positie op de Franse markt met de overname van de website MonGuideSanté, één van de historische spelers inzake parafarmacie in Frankrijk. In 2013 boekte Newpharma, dat zijn ontwikkeling financierde met eigen fondsen, een omzet van meer dan 14 miljoen euro voor alle landen. Dit cijfer wordt voor 2014 geschat op 18 miljoen euro.

Voor meer informatie kunt u terecht op www.newpharma.be.

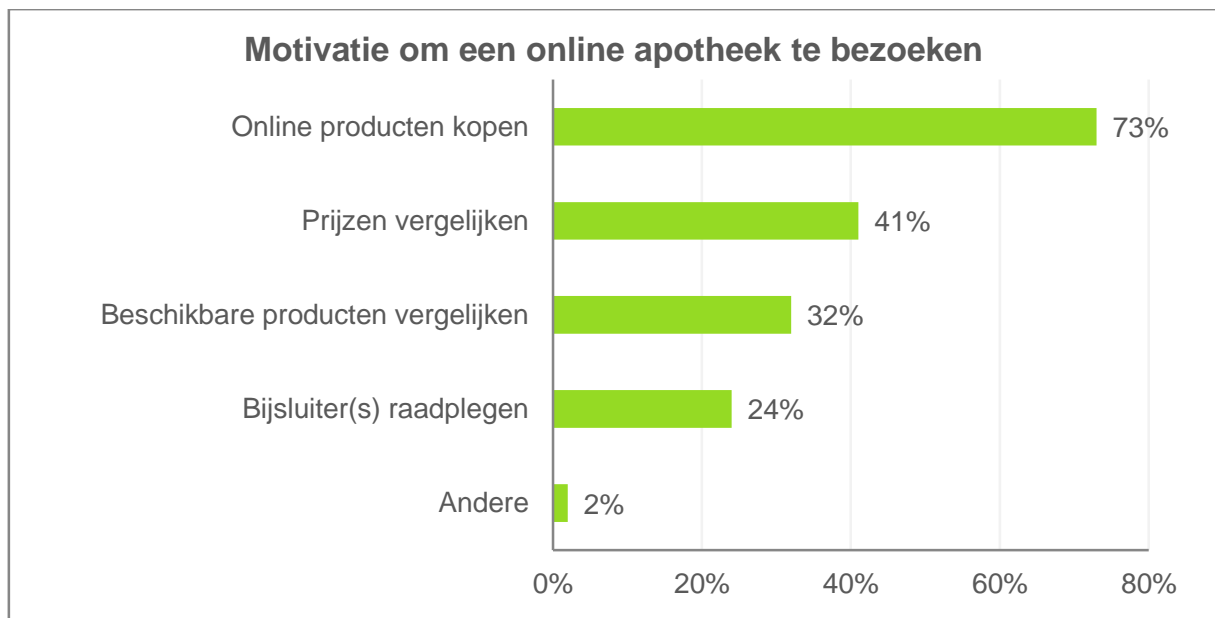
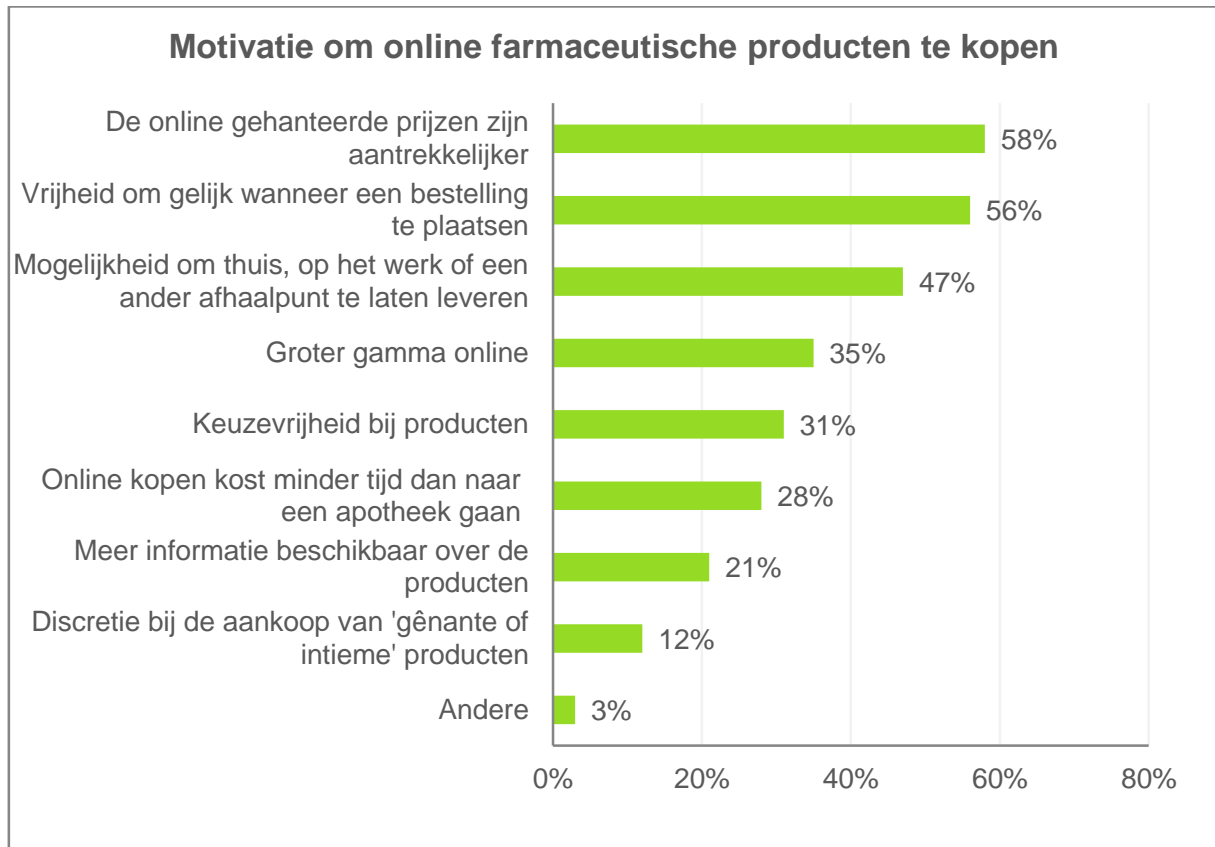
Voor meer informatie en/of grafieken, kunt u contact opnemen met:

Vincent Morrens
Head of Media Relations
Vademecom
T: +32 (0) 2.269.50.21
vm@vademecom.be

² Bron: COMEOS, E-commerce in Belgium 2012 en 2013

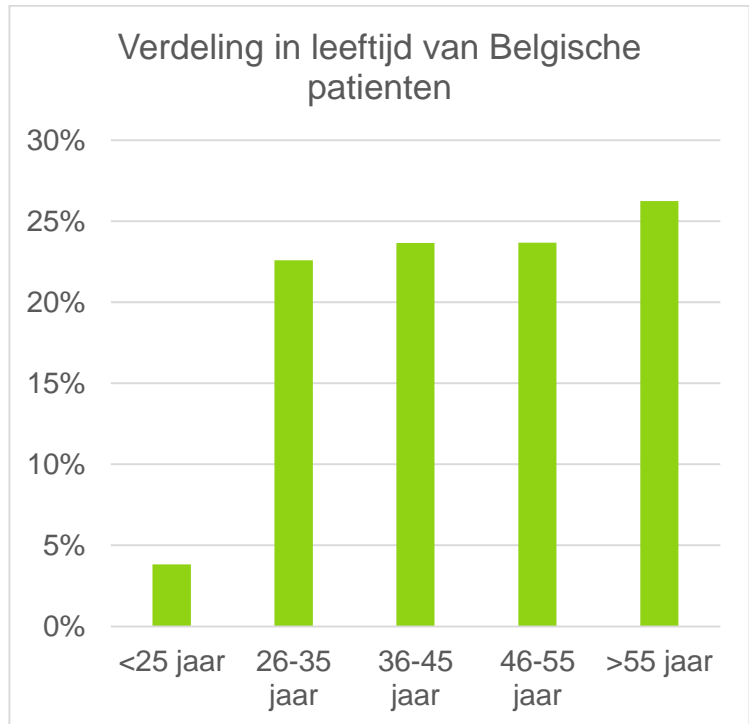
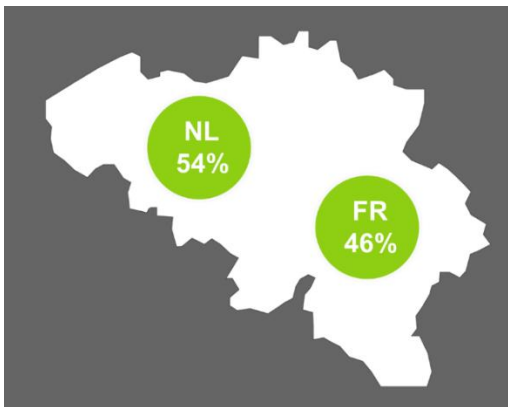
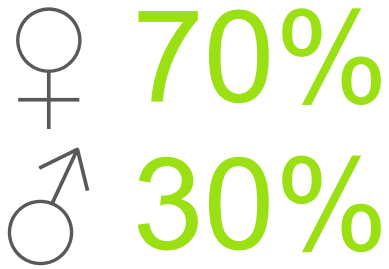
Bijlagen

Peiling naar de motivatie voor een bezoek of een aankoop bij online apotheek Newpharma



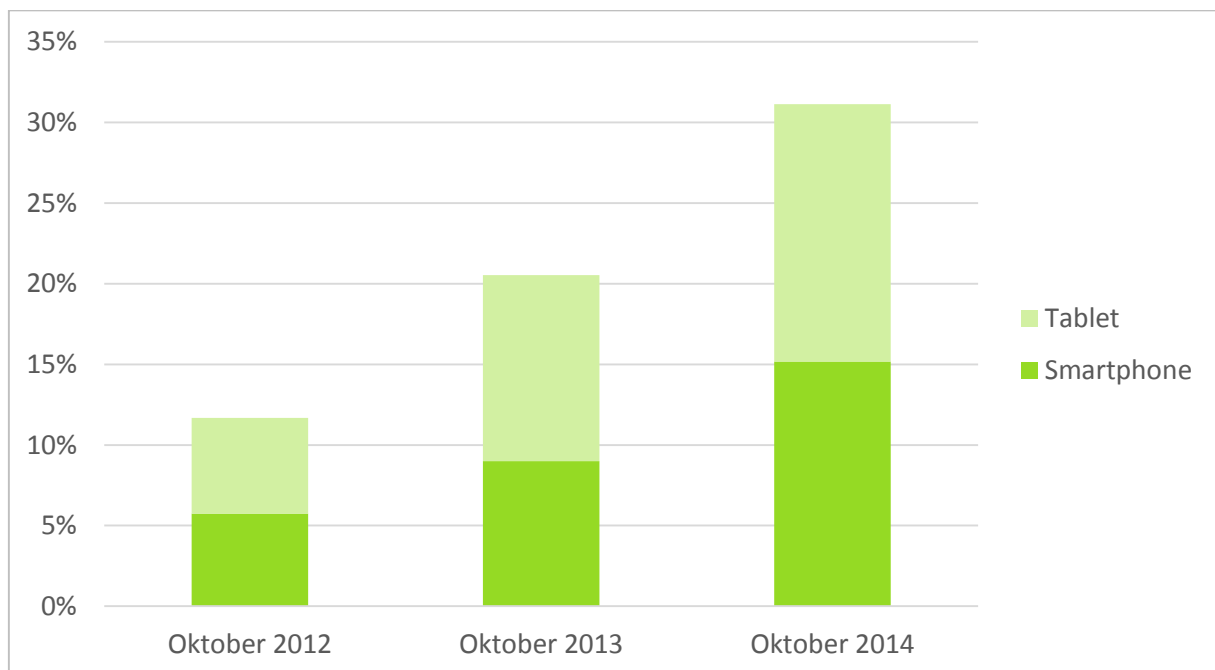
Resultaten afkomstig uit een peiling op Newpharma.be (augustus 2014, 1.172 respondenten)

Profiel van de Belgische "online patiënt" bij Newpharma



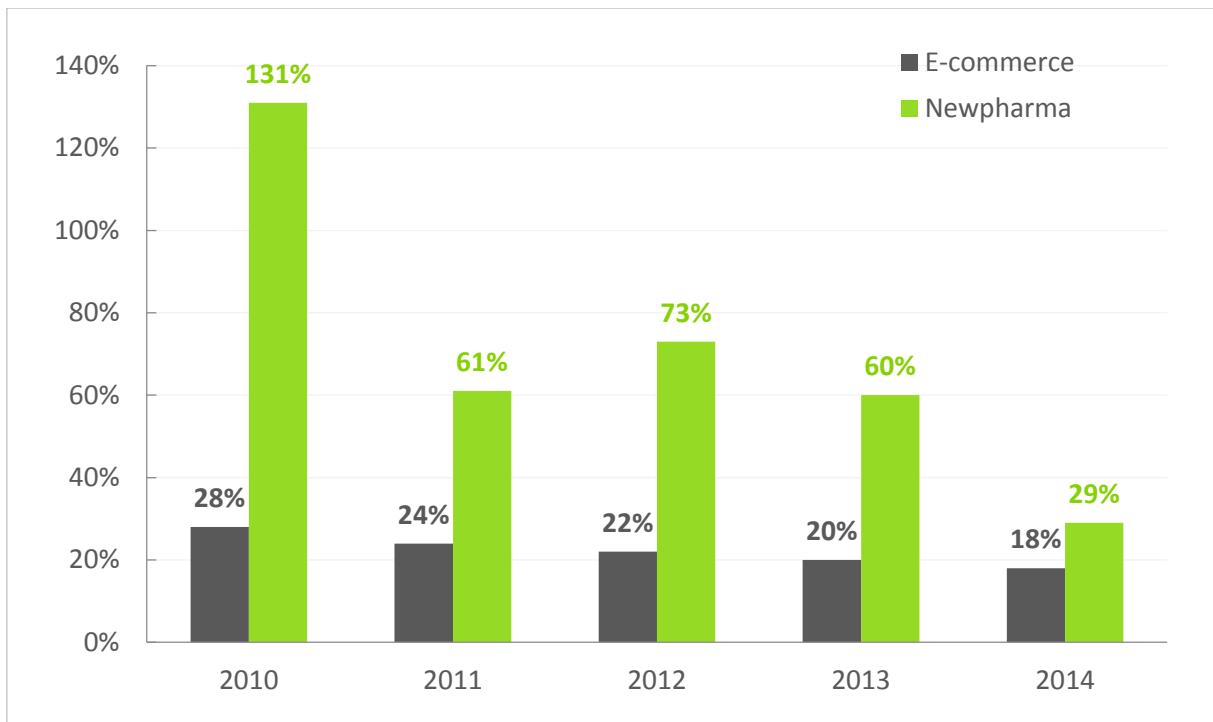
Data van Newpharma gebaseerd op de Belgische verkoop tussen 1/11/2013 en 31/10/2014

Evolutie van mobiel verkeer



Data van Newpharma gebaseerd op de Belgische verkoop tussen 1/11/2013 en 31/10/2014

De groeicijfers van Newpharma en e-commerce in België



Data van Newpharma gebaseerd op de verkoop tussen 2010 en 2014
COMEOS, E-commerce in Belgium 2012 en 2013
Schatting van de markt van e-commerce en de verkoop van Newpharma op 24/11/2014