

## E-apotheek zonder grenzen!

*Newpharma, de grootste online apotheek van België, consolideert zijn marktpositie en bevestigt zijn Europese groeistrategie met de overname van de website MonGuideSanté, een pionier in e-parafarmacie in Frankrijk.*

*Dankzij zijn continentale groei breidt de farmaceutische speler het bereik van zijn assortiment verder uit en voorziet het zichzelf van de middelen voor zijn ambities.*

*In een recente enquête ontmaskert Newpharma een groot vooroordeel: de mogelijkheid om anoniem via internet 'gênante of intieme' farmaceutische producten te kopen, is in feite één van de minst belangrijke beweegredenen voor online shoppers.*

**Brussel, 27 november 2014** – Sinds zijn oprichting in 2008 is het bedrijf Newpharma onophoudelijk blijven groeien en dit jaar behaalde het een geschatte omzet van 18 miljoen euro. Alleen al gedurende de laatste twee jaar is het omzetcijfer verdubbeld en komt het overeen met dat van ongeveer 58 fysieke apotheken, op basis van parafarmaceutische producten en geneesmiddelen zonder voorschrift.

Newpharma won in 2013 de 'BeCommerce Cross Border Award'<sup>1</sup> en met bijna 50% van de omzet in het buitenland bevestigt het bedrijf jaar na jaar zijn ambitie om een belangrijke Europese speler te zijn. Naast België worden niet minder dan 11 landen dagelijks bediend via [www.newpharma.be](http://www.newpharma.be) en ook de lokale versies van het platform die geïmplementeerd zijn in Duitsland, Oostenrijk, Nederland en Frankrijk mogen niet vergeten worden. Het enorme succes van het bedrijf is duidelijk: al na slechts enkele maanden vertegenwoordigt de Duitse markt 5% van de totale omzet.

Met de overname van de website MonGuideSanté rondt Newpharma een nieuwe kaap en bouwt het voort op de ervaring van een historische speler in Frankrijk, die tot de Franse top 10 van online parafarmaciebedrijven behoort. De Belgische firma consolideert op deze manier zijn aanbod via de integratie van de MonGuideSanté-producten, waardoor het de patiënten een nog breder gamma kan aanbieden tegen steeds correctere prijzen. Kopers kunnen hun keuze maken uit meer dan 30.000 producten en 750 merken, waarvan het merendeel binnen de 24 uur leverbaar is als de bestelling vóór de middag geplaatst wordt. Om te blijven voldoen aan de groeiende vraag, verhuisde Newpharma's stock, logistiek en administratie onlangs naar een nieuw operationeel centrum van meer dan 2.500 m<sup>2</sup>.

Bovenop zijn succes wil de online apotheek zich eveneens opstellen als een proactieve speler in de EAMSP (European Association of Mail Service Pharmacies). Laatstgenoemde heeft samen met de Europese Commissie meegeholpen aan de ontwikkeling van een kwaliteits- en betrouwbaarheidslabel, dat vanaf 2015 zal worden toegekend aan online apotheken die voldoen aan de regelgeving en criteria binnen elke lidstaat. Hierdoor zal de consument beter beschermd zijn tegen valse en/of illegale

---

<sup>1</sup> Prijs uitgereikt door een professionele jury voor de beste Belgische e-shop. Newpharma won in 2009 al de 'Starter Award' en de 'Overall BeCommerce Award'.

websites. De EAMSP zelf is lid van de ASOP EU (European Alliance for Safe Online Pharmacy) die zich bezighoudt met de online bescherming van patiënten.

#### **Enquête over de gebruikersprofielen:**

Ter gelegenheid van zijn 6-jarig bestaan voerde Newpharma een enquête uit om een nauwkeuriger beeld te krijgen van het bezoekersprofiel van zijn online apotheek. Hieruit blijkt dat 70% vrouw is en dat de gebruikers ouder dan 55 jaar het belangrijkste segment vormen. Op vlak van geografische spreiding kent Vlaanderen met 54% bezoekers een kleine voorsprong ten opzichte van Wallonië (46%).

Daarnaast blijven de belangrijkste motivatiefactoren voor aankoop via e-apotheken de aantrekkelijke prijzen online en de vrijheid om op elk moment te bestellen. In tegenstelling tot wat men zou veronderstellen, komt de mogelijkheid om in alle discretie 'intieme of gênante' producten te kopen via internet slechts op de laatste plaats in het onderzoek naar de vermelde stimulansen. Dit wordt voorafgegaan door de mogelijkheid om aan huis te laten leveren, de grotere keuzevrijheid in producten en de snelheid van de service, om slechts enkele te noemen. Tot slot blijven cosmetica, medicatie zonder voorschrift en voedingssupplementen de meest verkochte producten.

<sup>1</sup> Prijs uitgereikt door een professionele jury voor de beste Belgische e-shop. Newpharma won in 2009 al de 'Starter Award' en de 'Overall BeCommerce Award'.

#### **Over Newpharma:**

Newpharma werd opgericht in 2008 en is de online uitloper van een fysieke Belgische apotheek. Als online apotheek met een Europese dimensie en 750.000 patiënten levert Newpharma in 12 landen via zijn oorspronkelijke website [www.newpharma.be](http://www.newpharma.be) en beschikt het bovendien over 4 andere lokale websites voor [Frankrijk](#), [Nederland](#), [Duitsland](#) en [Oostenrijk](#). Met meer dan 30.000 producten en 750 merken onderscheidt Newpharma zich eveneens op de markt door een specifiek geoptimaliseerde logistiek en het vermogen om het merendeel van de bestellingen binnen de 24 uur te leveren als deze vóór de middag geplaatst werden. In 2014 verstevigt Newpharma zijn positie op de Franse markt met de overname van de website MonGuideSanté, één van de historische spelers inzake parafarmacie in Frankrijk. In 2013 boekte Newpharma, dat zijn ontwikkeling financierde met eigen fondsen, een omzet van meer dan 14 miljoen euro voor alle landen. Dit cijfer wordt voor 2014 geschat op 18 miljoen euro.

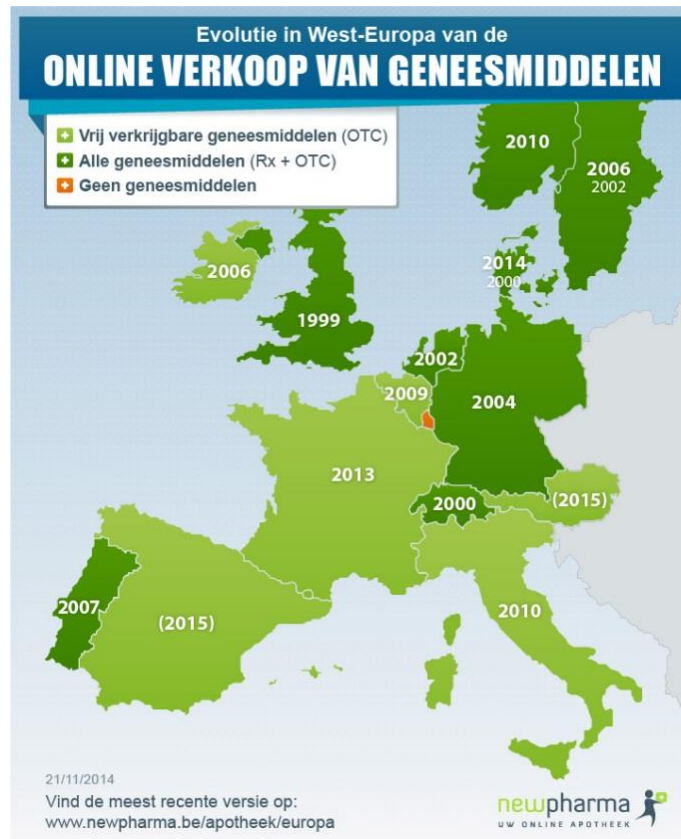
Voor meer informatie kunt u terecht op [www.newpharma.be](http://www.newpharma.be).

**Voor meer informatie en/of grafieken over de omzet en het gebruikersprofiel, kunt u contact opnemen met:**

Vincent Morrens  
Head of Media Relations  
Vademecom  
T: +32 (0) 2.269.50.21  
[vm@vademecom.be](mailto:vm@vademecom.be)

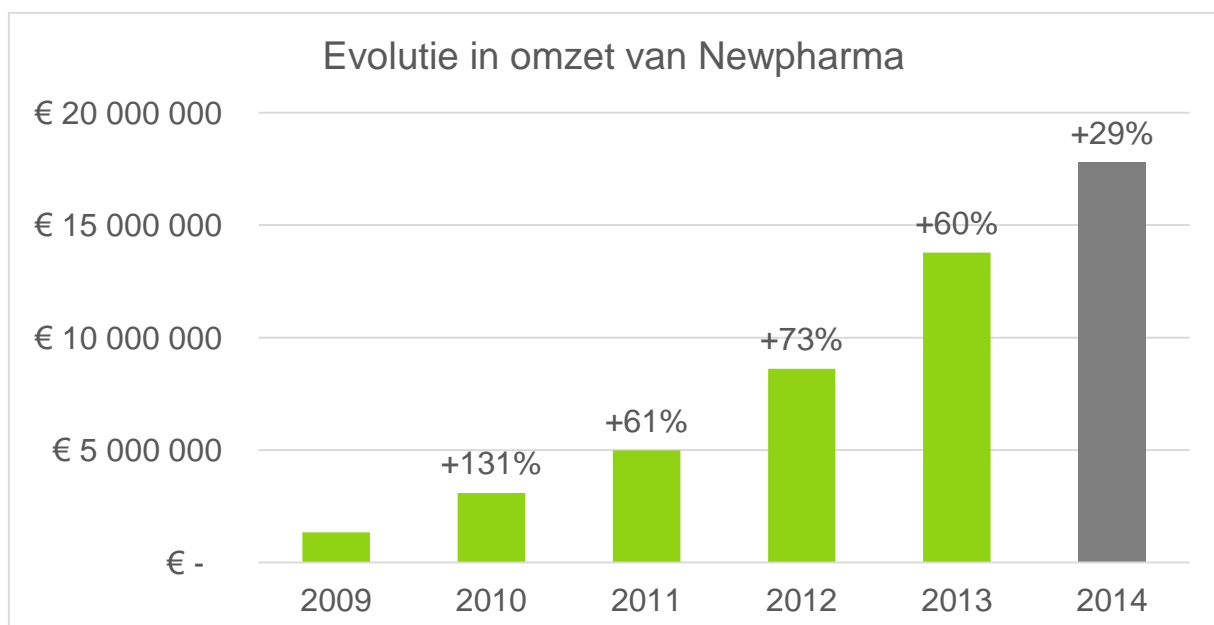
## Bijlagen

### Online verkoop van geneesmiddelen in Europa



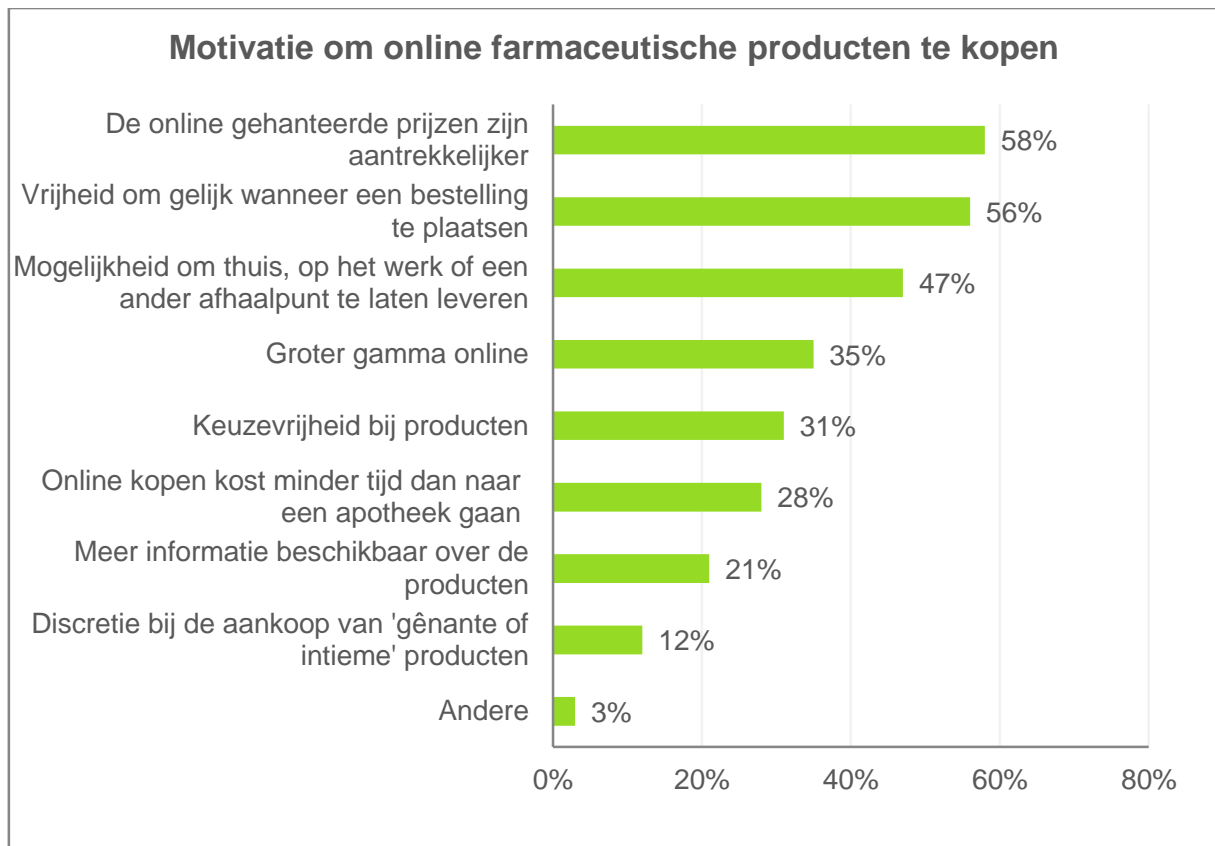
Kaart beschikbaar op <http://www.newpharma.be/apotheek/europa>

### De groeicijfers van Newpharma

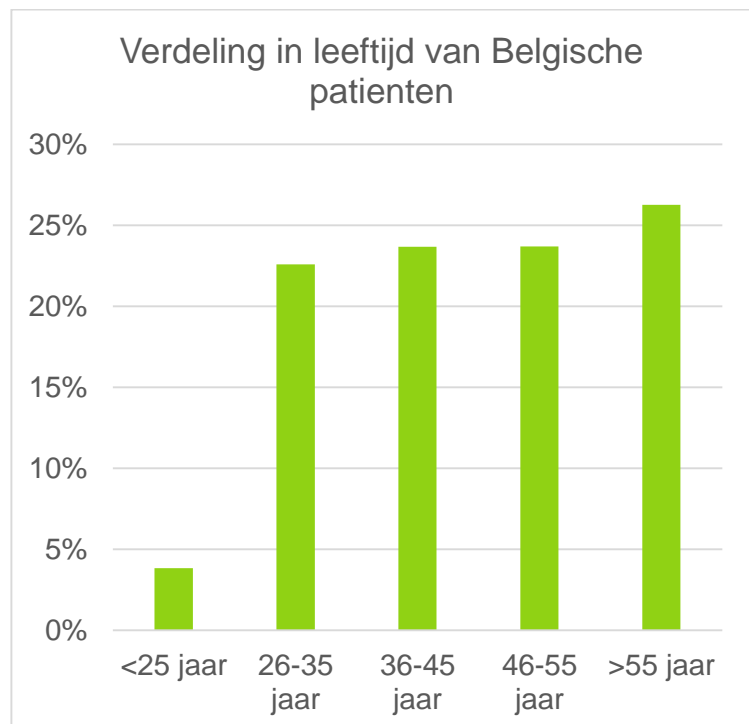
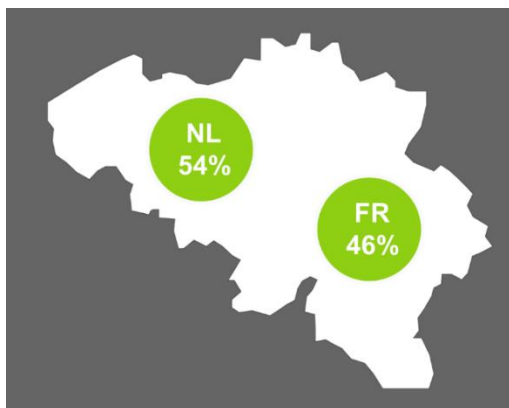
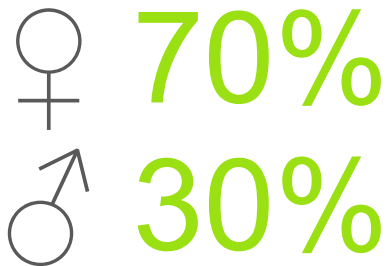


Data van Newpharma gebaseerd op de totale verkoop sinds 2009

## Profiel van de Belgische « online patiënt » bij Newpharma



Resultaten afkomstig uit een peiling op Newpharma.be (augustus 2014, 1.172 respondenten)



Data van Newpharma gebaseerd op de Belgische verkoop tussen 1/11/2013 en 31/10/2014