

Email-Brokers feliciteert Kris Peeters

De andere Regio's moeten eveneens lessen trekken uit de 'Internetbarometer', zich laten inspireren door deze dynamiek en hetzelfde pragmatische spoor volgen richting een digitale economie.

Kris Peeters, minister-president van de Vlaamse regering, kondigt het nieuwe initiatief 'Commerciële Inspiratie' aan, dat gericht is op het stimuleren van de Vlaamse economie om zich aan te passen aan e-commerce. Email-Brokers, leider voor database management en interactieve marketing in West-Europa, wees al herhaaldelijk op de zwakke Belgische positie in de digitale economie, die zich nochtans wereldwijd ontwikkelt. Het Belgische bedrijf juicht dit initiatief dus uiteraard alleen maar toe.

Brussel, 22 januari 2013 – In de voorbije maanden publiceerde Email-Brokers reeds een reeks van 'barometers' die de gebreken van de Belgische economie in het digitale domein bloot legden, alsook diens onvermogen om de opportuniteiten te benutten, die internet biedt in de ontwikkeling van bedrijven.

Vergeleken met talrijke buurlanden is het resultaat van België bedroevend: veel te weinig bedrijven beschikken over een eigen (up-to-date of simpelweg legale) website. Nochtans vormt dit de etalage van een bedrijf, dus mislopen ze zo de kansen die e-commerce hen geven. Ons land is hierin bijgevolg een van de zwakke schakels in de Europese Unie.

Het is in deze specifieke context dat de Vlaamse regering haar programma 'Commerciële inspiratie' aankondigt. Vanaf de maand juli zullen zowat 600 handelaars van een individuele begeleiding kunnen genieten en dat gedurende een periode van vier jaar. Speciale aandacht zal hierbij besteed worden aan de elektronische handel, alsook aan de opkomende ontwikkelingen binnen het domein van de detailhandel (sociale media, m-commerce etc.). Op deze manier zullen bedrijven beter voorbereid zijn om, terwijl de crisis onze economie hard treft, de toekomst te trotseren.

"We kunnen niet anders dan verheugd zijn om te merken dat er eindelijk eens een politieke leider zich bewust wordt van de uitdaging die collectief moet aangegaan worden", beklemtoont William Vande Wiele, CEO van Email-Brokers. "Dit initiatief zet duidelijk al een stap in de goede richting. Als bedrijven op eigen kracht naar deze digitale revolutie moeten omschakelen, dan speelt de overheid een sleutelrol in deze moeilijke transformatie voor de traditionele actoren. Nu is het nog slechts hopen dat ook de andere Regio's deze trend zullen volgen die door het Noorden van het land in gang werd gezet en dat ze Vlaanderen zullen vervoegen met eenzelfde voornemen: België helpen haar achterstand inzake het

professioneel gebruik van internet in te halen en van deze nieuwe media een hefboom te maken die de jobs van morgen zal creëren.”

Om de verschillende barometers te raadplegen, surf naar: http://email-brokers.com/brochures/emb_by_emb/BE_du_read.pdf

Surf voor meer informatie over “Commerciële Inspiratie”, het initiatief van de minister-president, naar: <http://www.krispeeters.be/sites/kp.warp.be/files/e-commerce.pdf>

Over Email-Brokers:

Email-Brokers is een leider voor database management en interactieve marketing in West-Europa, waar het bedrijf de meest krachtige business-to-business of business-to-customers databases in Europa aanbiedt.

Het bedrijf werd opgericht in 2001 vlakbij de eerste universiteit van België. Sindsdien kent het een permanente tweecijferige groei, dankzij zijn partnerschappen op het terrein, enerzijds met andere direct marketingbedrijven en anderzijds met bedrijven die actief zijn in informatieverwerking en financiële analyse.

Email-Brokers heeft zijn activiteiten opgebouwd rond twee centrale afdelingen:

- e-database management: spitst zich toe op de verrijking en kwalificatie van de databases van de klanten
- e-mailmarketing: commercialiseert de diensten in de vorm van verhuur van bestanden, creatie en beheer van campagnes, enz.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

<p>William Vande Wiele CEO Email-Brokers T : +32 (0)10 61 72 17 E-mail: info@email-brokers.com</p>	<p>Vincent Morrens Head of Media Relations Vademecom T : +32 2 269 50 21 M : +32 475 93 25 16 E-mail: vm@vademecom.be</p>
--	--