

Focus' nieuwste creatie nu al *hot*

Focus, de internationaal bekende haardenbouwer, blijft zichzelf opnieuw uitvinden en presenteert op Interieur, de prestigieuze Biënnale voor Design, zijn nieuwste innovatie. De Slimfocus vindt zijn oorsprong in een ongeëvenaarde knowhow en koppelt esthetiek aan een zeer hoog rendement, waarbij hij voldoet aan de strengste Europese normen. Bovendien is hij met zijn bijzondere buisvorm gemakkelijk te plaatsen in elke woning.

Brussel, 03 oktober 2014 – Van 17 tot 26 oktober komen de beroemdste designers ter wereld bij elkaar in de Kortrijkse Xpo om hun creaties uitgebreid in de kijker te zetten op Interieur, de beurs waar alleen hedendaagse en avant-gardistische ontwerpen te zien zijn. Ook de Franse haardenspecialist Focus, die 45 jaar ervaring meebrengt, ontbreekt niet op deze Biënnale waar schoonheid troef is. Blikvanger in het assortiment van Focus is dit jaar de nieuwe Slimfocus.

“Wij wilden een haard ontwerpen waarin elegantie, een minimalistisch design en maximale prestaties samengaan,” vertelt Dominique Imbert, de oprichter van Focus. *“De Slimfocus is het resultaat: mooi in zijn eenvoud, maar zorgvuldig in balans. Het buisvormige model is herleid tot zijn puurste vorm en neemt daardoor erg weinig plaats in. Tegelijkertijd is hij met zijn optimale warmteproductie en gestroomlijnde design letterlijk het stralend middelpunt van de kamer.”*

De gesloten houtgestookte Slimfocus voldoet aan de strengste Europese milieunormen en is al verkrijgbaar in hangend, vast model. Dit model kan veilig in een hoek of tegen een muur worden geïnstalleerd. Vanaf 2015 volgen nog een draaiende variant, een model met voetstuk en/of een gebalanceerd rookkanaal (voor passiehuizen) en een gasversie. De Slimfocus heeft zichzelf overigens al bewezen, want hij heeft het Label van de Observateur du design 2014 gekregen.

Op de beursstand van Focus zijn ook andere nieuwe producten te bewonderen. Zo is er de **Grappus**, een unieke houthaard met bijhorend houtvak van ontwerper Thibault Désombre, die al diverse ontwerpprijzen in de wacht heeft gesleept. In de categorie outdoor-modellen toont Focus de **Sunfocus**, een elegante en sfeervolle vuurschaal, de **Sigmafocus**, een gebruiksvriendelijke muurbarbecue en de **Diagofocus**, een haard die naar keuze als buitenkachel of als barbecue kan worden gebruikt. Tot slot is er nog het buitenbeentje, de **Eclaté végétale**, die weliswaar gebaseerd is op het gelijknamige ‘opengebarden’ haardmodel, maar rustgevende planten laat zien in plaats van gretig likkende vlammen.

Het Focus-team heet u van harte welkom op Interieur (17-26 oktober). U vindt ons op stand 427 in Hall 4 van Kortrijk Xpo.

**Voor meer informatie, afbeeldingen of een afspraak neemt u contact op met Florence
Burhin: +32 (0)498 85 48 82 of fb@vademecom.be**

Over Focus:

Dominique Imbert ontwierp zijn eerste haard voor eigen gebruik in 1967 in zijn beeldhouwatelier aan de voet van de Franse Cévennen. Enkele enthousiastelingen vroegen hem dit ontwerp ook voor hen te produceren en zo werd Focus gelanceerd. Nu, meer dan veertig jaar later, heeft Imbert ongeveer honderd medewerkers. Focus biedt een assortiment van meer dan zestig modellen die in de hele wereld verkrijgbaar zijn. De ontwerpen van Focus passen even goed in een huiskamer als in de meest prestigieuze designmusea (zoals in New York en Stockholm). De Focus-haarden zijn vele malen bekroond met internationale onderscheidingen.

Een groot deel van de Focus-modellen is niet alleen met hout maar ook met gas te stoken.

Focus koppelt schoonheid aan intelligentie, daarom zijn de meeste gesloten en inzethaarden voorzien van het Franse 'Flamme Verte'-label. De nieuwe haarden beantwoorden bovendien aan de strengste Europese normen, waarbij het rendement meer dan 73 procent bedraagt en de CO-emissie lager is dan 0,1 procent.

Meer informatie is te vinden op: www.focus-creation.com.

Contact:

VADEMECOM bvba
Florence Burhin
T: +32.(0)2.269.50.21
fb@vademecom.be

Voor al uw vragen over Focus op internationaal vlak (**behalve uit/over de Benelux**), contacteer ons via:
pr@focus-creation.com.