

Focus: sfeerverhogende haardvuren

2014 is voor haardenbouwer Focus een jaar vol innovaties, met de lancering van een nieuw, origineel binnenmodel en de ontwikkeling van een sfeervolle en authentieke serie 'outdoor' haarden, die het wonderlijke vlammenspel naar buiten verplaatst. Deze creaties verenigen comfort en rendement, en vormen de perfecte symbiose tussen design, innovatie en efficiëntie.

Brussel, 1 juli 2014 – Met ruim 45 jaar internationaal succes, blijft Focus trouw aan zijn innovatieve insteek die het nuttige met het esthetische verenigt. Het bedrijf introduceert de Grappus, die het assortiment binnenhuishaarden verrijkt, en een serie nieuwe ingenieuze en sfeervolle 'outdoor' modellen, die uitnodigen tot gezellige momenten buiten.



De **Grappus** is veel meer dan alleen een houthaard: het is een object dat het vuur ritme geeft, op een hoger niveau brengt en de ruimte inricht. Doordat de haard vrij hoog is geplaatst, tegenover het houtvak, is de haard gemakkelijk in gebruik en past deze in elke ruimte. Deze innovatie voor 2014 werd voor het eerst in samenwerking met een externe designer, Thibault Desombre, ontwikkeld en vormt een harmonieus samenspel tussen een kachel met grootse prestaties, een haard met vlammen die in volle glorie zichtbaar zijn en een display om

hout direct bij de hand te hebben. Dit zelfdragende model won de *Etoile de l'Observateur du Design* (Franse ontwerpprijs - Parijs 2013), de *Interior Innovation Award*, de *Red Dot Award 2014* en werd genomineerd voor de *German Design Award*.



"Een haardvuur is een unieke en warme huisgenoot die een grootse bijdrage levert aan fijne en bijzondere momenten van samenzijn met familie en vrienden", vertelt Dominique Imbert, oprichter van Focus. *"Onze R&D-afdeling zet zich dagelijks in om dit verder vorm te geven, door innovatieve en kwalitatieve objecten te ontwikkelen die dankzij hun puurheid de aandacht weten te trekken."*



Bepaalde modellen van de hangende haarden uit het Focus-assortiment zijn specifiek aangepast voor buitengebruik. Deze modellen krijgen een speciale behandeling waardoor ze bestand zijn tegen weersinvloeden en kunnen zowel in het tussenseizoen

als in de winter gebruikt worden. De ogen van hen die zich eromheen scharen zullen ongetwijfeld oplichten. De **Bathyscafocus Outdoor** bijvoorbeeld, met zijn onderzeeërachtige look en zijn geringe omvang, draait rond zijn as om alle gasten volop te laten genieten van het vlammenspektakel dat de haard tentoonspreidt.



Dankzij zijn zuivere, ergonomische en bescheiden vorm, zijn hangende en draaiende haard, en de thermische gevoeligheid van het overdrachtsoppervlak, zet de **Ergofocus Outdoor** de traditie en exclusiviteit van de Focus-haarden voort. Deze haarden zijn elegante objecten en etherische metgezellen, die meedraaien met de ruimte, de tijd, het leven en de toepassing.



Om het plezier buiten te vergroten en de prestaties van het magische vlammenspel af te wisselen, presenteert Focus daarnaast de **Sunfocus** waarop het vuur op een schaal wordt aangeboden. Het uitgesproken karakter, de pure lijnen en het gebruiksgemak vormen de voornaamste troeven.

De **Gyrofocus** is het symbool van het merk en een prestigieus model dat in 1968 door Dominique Imbert is ontworpen. Het is nu ook verkrijgbaar in een outdoorversie, waardoor het zijn gerenommeerde internationale prestige van de knusse cocon van de binnenhuisruimte naar buiten verplaatst.

Over Focus:

Dominique Imbert ontwierp zijn eerste haard voor eigen gebruik in 1967 in zijn beeldhouwatelier aan de voet van de Franse Cévennen. Enkele enthousiastelingen vroegen hem dit ontwerp ook voor hen te produceren en zo werd Focus gelanceerd. Nu, meer dan veertig jaar later, heeft Imbert ongeveer honderd medewerkers. Focus biedt een assortiment van meer dan zestig modellen die in de hele wereld verkrijgbaar zijn. De ontwerpen van Focus passen even goed in een huiskamer als in de meest prestigieuze designmusea (zoals in New York en Stockholm). De Focus-haarden zijn vele malen bekroond met internationale onderscheidingen.

Een groot deel van de Focus-modellen is niet alleen met hout maar ook met gas te stoken.

Focus koppelt schoonheid aan intelligentie, daarom zijn de meeste gesloten en inzethaarden voorzien van het Franse 'Flamme Verte'-label. De nieuwe haarden beantwoorden bovendien aan de strengste Europese normen, waarbij het rendement meer dan 73 procent bedraagt en de CO-emissie lager is dan 0,1 procent.

Meer informatie is te vinden op: www.focus-creation.com.

Voor meer informatie over Focus en/of afbeeldingen in hoge resolutie, gelieve contact op te nemen met:

VADEMECOM bvba
Stéphanie Lippens
T: +32.(0)2.269.50.21
sl@vadecom.be

Voor al uw vragen over Focus op internationaal vlak (behalve uit/over de Benelux), contacteer ons via:
pr@focus-creation.com.