





## Hangende haarden van Focus doen wegdromen over zwoele zomernachten

*Een outdoor-model maken van de Gyrofocus? Het idee komt niet van Focus zelf, maar wel van zijn gebruikers op zoek naar een outdoor open haard die de sfeer van welzijn naar het hoogste niveau tilt. Na de ontdekking van meerdere soortgelijke realisaties wereldwijd, ontwikkelde Focus een nieuw gamma van modellen die het betoverende vlammenspel voortaan exporteren buiten de muren van het huis.*

		
Gyrofocus outdoor – hangende en draaiende open haard. Foto: @focus	Ergofocus outdoor – hangende en draaiende open haard. Foto: @focus	Sigmafocus – muurbarbecue met een neerklapbare vuurschaal. Foto: @focus

**Brussel, 31 maart 2015** – De meest gevraagde modellen van de hangende haarden uit het Focus-gamma zijn speciaal ontworpen voor gebruik buitenshuis. Dankzij een specifieke behandeling zijn ze bestand tegen de wispelturigheden van het weer. Ze zijn bestemd voor zowel het tussenseizoen als de zomer, wanneer de nachtelijke kilte een gezellig en onvergetelijk moment dreigt te verstoren. De modellen **Gyrofocus outdoor** en **Ergofocus outdoor** behoren in interieurversie tot de all-time bestsellers en veroveren nu ook de terrassen en pergola's met hun pure vormen en hoge thermische gevoeligheid van het overdrachtsoppervlak. Deze tijdloze creaties van de hand van Dominique Imbert ontpoppen zich aldus tot sfeervolle en elegante gasten die zich weten aan te passen aan de ruimte, de tijd en het leven.

Speciaal voor grillgegadigden en chef-koks in spe vervolledigt de **SmartFocus** het bestaande aanbod van barbecues, samengesteld uit vier zeer verschillende modellen maar met toch steeds de typische en herkenbare lijn die sinds (binnenkort) 50 jaar het handelsmerk van Focus vormt.

			
Smartfocus barbecue. Foto : @focus	Sigmafocus barbecue. Foto : @focus	Diagofocus. Foto : @focus	Mikadofocus barbecue. Foto : @focus

In tegenstelling tot de haarden van het merk, vereisen de grills geen studies voorafgaand aan hun installatie. Daarom biedt Focus deze ook direct aan op hun e-commerce website: <http://shop.focus-creation.com>.

**Over Focus:**

*Dominique Imbert ontwierp zijn eerste haard voor eigen gebruik in 1967 in zijn beeldhouwatelier aan de voet van de Franse Cévennen. Enkele enthousiastelingen vroegen hem dit ontwerp ook voor hen te produceren en zo werd Focus gelanceerd. Nu, meer dan 40 jaar later, heeft Imbert ongeveer 100 medewerkers. Focus biedt een assortiment van meer dan 60 modellen die in de hele wereld verkrijgbaar zijn, en een verkoop van maandelijks meer dan 300 exemplaren. De ontwerpen van Focus passen even goed in een huiskamer als in de meest prestigieuze designmusea (zoals in New York en Stockholm). De Focus-haarden zijn vele malen bekroond met internationale onderscheidingen.*

*Een groot deel van de Focus-modellen is niet alleen met hout maar ook met gas te stoken.*

*Focus koppelt schoonheid aan intelligentie, daarom zijn de meeste gesloten en inzethaarden voorzien van het Franse 'Flamme Verte'-label. De nieuwe haarden beantwoorden bovendien aan de strengste Europese normen, waarbij het rendement meer dan 73 procent bedraagt en de CO-emissie lager is dan 0,1 procent.*

Meer informatie is te vinden op: [www.focus-creation.com](http://www.focus-creation.com).



**Voor meer informatie over Focus en/of afbeeldingen in hoge resolutie, gelieve contact op te nemen met:**

**VADEMECOM** bvba  
 Florence Burhin  
 T: +32.(0)2.269.50.21  
[fb@vadecom.be](mailto:fb@vadecom.be)

Voor al uw vragen over Focus op internationaal vlak (**behalve uit/over de Benelux**), contacteer ons via:  
[pr@focus-creation.com](mailto:pr@focus-creation.com).

