

## JCDecaux en Alcatel-Lucent bundelen krachten voor het ontwikkelen van smart straatmeubilair

**Parijs, 14 oktober 2014** – JCDecaux SA (Euronext Parijs: DEC), wereldwijd marktleider in buitenreclame en Alcatel-Lucent (Euronext Parijs en NYSE: ALU) hebben vandaag hun samenwerking aangekondigd voor de ontwikkeling van smart straatmeubilair.

Hoewel JCDecaux en Alcatel-Lucent al jaren onafhankelijk van elkaar werken aan connectiviteit, hebben tests van Alcatel-Lucent uitgewezen dat een combinatie van hun kleine cellen met het straatmeubilair van JCDecaux de connectiviteit in de stad ten goede komt.

Dankzij zijn unieke dichtheid en dekking is het straatmeubilair in stadscentra een ideaal medium voor de verdere ontwikkeling van de "smart city" en het creëren van een ecosysteem dat de kwaliteit van de service aan gebruikers en inwoners verder zal verbeteren. De kleine cellen zijn eenvoudig te installeren en te gebruiken en breiden de dekking van de mobiele netwerken uit. Zo wordt de capaciteit op verzadigde locaties vergroot waardoor iedereen high-speed toegang heeft.

De teams werken nu samen om de kleine cellen op esthetische wijze in het straatmeubilair te integreren. Zo beschikken steden en telecomaانبieders over een internationale oplossing die perfect past in de stedelijke omgeving.

Jean-Charles Decaux, voorzitter van de Raad van Bestuur en co-CEO van JCDecaux: *"Na diverse pilots in Frankrijk en andere landen, bevestigt onze samenwerking met Alcatel-Lucent onze wens om stedelijke gebieden te voorzien van innovatieve en toegankelijke services waarmee een ecosysteem voor de mobiele burger wordt gerealiseerd. De uitrol van een kwaliteitsnetwerk is een van de belangrijkste strategische doelstellingen geworden om de aantrekkingskracht en het concurrentievermogen van steden te verbeteren. We vinden het dan ook fantastisch om samen met Alcatel-Lucent te werken aan R&D op het gebied van functioneel en geconnecteerd straatmeubilair met een prachtig design. Het biedt ons de mogelijkheid de Franse expertise in het bouwen van een Smart City te laten zien."*

Michel Combes, CEO van Alcatel-Lucent: *"We zijn allebei marktleider, we zijn allebei vernieuwend. We willen samen werken aan netwerken in de Smart Cities van de toekomst die de voortdurend toenemende communicatievereisten van onze mobiele samenleving aankunnen. De missie van Alcatel-Lucent is om iedereen te laten profiteren van de digitale mogelijkheden. Door ons partnerschap met een grote speler als JCDecaux worden innovatieve oplossingen sneller beschikbaar, verbetert onze bestaande infrastructuur en is een natuurlijke integratie in het stadsbeeld mogelijk, waarbij slim gebruik wordt gemaakt van bestaande energiebronnen."*

## OVER ALCATEL-LUCENT (EURONEXT PARIJS EN NYSE : ALU)

Alcatel-Lucent gaat voorop in communicatietechnologieën en ontwerpt producten en nieuwigheden op het vlak van IP-netwerken, de *cloud* en vaste en mobiele breedbandtoegang, bedoeld voor dienstverleners, hun klanten, ondernemingen en instellingen in heel de wereld.

Bell Labs, één van de meest gerespecteerde onderzoekscentra ter wereld en aan de oorsprong van ontdekkingen die de netwerk- en communicatiesector hebben vormgegeven, vormen de stoottroepen van Alcatel-Lucent voor activiteiten, gaande van de transformatie van vocale telefonie tot de voorziening van data, video en digitale informatie via breedband. Dankzij al die innovaties heeft Alcatel-Lucent een plaatsje bemachtigd op de lijst van de 100 meest vernieuwende ondernemingen ter wereld, gepubliceerd door Thomson Reuters, en de 50 meest vernieuwende ondernemingen ter wereld, gepubliceerd door de MIT Technology Review. De activiteiten van Alcatel-Lucent op het vlak van duurzame ontwikkeling worden eveneens erkend; de onderneming kreeg in 2013 met name de titel van *Industry Group Leader* voor de sector *Technology Hardware & Equipment* in de Dow Jones-index voor duurzame ontwikkeling. Met zijn innovaties maakt Alcatel-Lucent communicatie duurzamer, betaalbaarder en toegankelijker. De onderneming streeft één opdracht na: het volledige potentieel van een online wereld aan het licht brengen.

Alcatel-Lucent, dat in 2013 een omzet van 14,4 miljard euro realiseerde, is genoteerd op de beurzen van Parijs en New York (Euronext en NYSE : ALU). De Groep vormt een vennootschap naar Frans recht met hoofdzetel in Parijs.

Voor meer informatie kunt u terecht op de site van Alcatel-Lucent op dit adres: <http://www.alcatel-lucent.be>. Ontdek ook het laatste nieuws op de blog <http://www.alcatel-lucent.com/blog> en volg ons op Twitter [http://twitter.com/Alcatel\\_Lucent](http://twitter.com/Alcatel_Lucent).

### **PERSCONTACT ALCATEL-LUCENT**

VINCENT MORRENS	<a href="mailto:vm@vademecom.be">vm@vademecom.be</a>	T : +32 (0)2 269 50 21
KATHLEEN DE SMEDT	<a href="mailto:kathleen.de_smedt@alcatel-lucent.com">kathleen.de_smedt@alcatel-lucent.com</a>	T : +32 (0)3 240 45 97
SIMON POULTER	<a href="mailto:simon.poulter@alcatel-lucent.com">simon.poulter@alcatel-lucent.com</a>	T : +33 (0)1 55 14 10 06
MARK HUDSON	<a href="mailto:mark.hudson@alcatel-lucent.com">mark.hudson@alcatel-lucent.com</a>	T : + 1 405-844-6827

### **INVESTEERDERSRELATIES ALCATEL-LUCENT**

MARISA BALDO	<a href="mailto:marisa.baldo@alcatel-lucent.com">marisa.baldo@alcatel-lucent.com</a>	T : +33 (0)1 55 14 11 20
JACQUES-OLIVIER VALLET	<a href="mailto:jacques-olivier.vallet@alcatel-lucent.com">jacques-olivier.vallet@alcatel-lucent.com</a>	T : +33 (0)1 55 14 12 49
TOM BEVILACQUA	<a href="mailto:thomas.bevilacqua@alcatel-lucent.com">thomas.bevilacqua@alcatel-lucent.com</a>	T : + 1 908-582- 7998