

DigitasLBI, een nieuwe identiteit, nieuwe uitdagingen!

Naar aanleiding van de integratie van LBI, Europees leider in digitale marketing binnen de Publicis Groupe en de fusie met Digitas, wordt het Belgisch agentschap (ex-DAD, ex-LBI) nu officieel DigitasLBI Belgium.

Brussel, 8 oktober 2013 – Met meer dan 40 filialen en 6.000 medewerkers verdeeld over 25 landen is DigitasLBI zonder twijfel de wereldleider in digitale marketing en is ze van plan haar positie in België te verstevigen en zowel haar aanwezigheid als diensten te versterken.

Hiervoor worden drie complementaire competentie pools aangesproken om zo:

1. De strategische noden van de klanten te analyseren en te begrijpen binnen de pool "Insights" met als missie de Business Strategy, de Channels and Content Architecture, de Strategieplanning, Data Analytics, CRM, ...
2. Een innovatieve communicatiestrategie op te stellen die de "Creative" pool vertaalt naar activiteiten zoals Brand Image, Campaigns, Content Marketing, Storytelling, ...
3. De optimale methodologie uit te tekenen en zo de publicatie en optimalisatie van de berichten op de paid/owned/earned digitale kanalen te verzekeren via de "Distribution" pool en via haar experts in Engagement & Conversation Management, Technology Platforms Development, e-Commerce platforms, Social & Mobile Applications, Conversion Optimisation, SEO/SEM, ...

"Bovenop een technische en organisatorische know-how die staat voor onze reputatie van de laatste 20 jaar, breiden onze competenties op analytisch en creatief vlak uit in het kader van deze integratie binnen de Publicis Groupe", zegt José Fernandez, Managing Director DigitasLBI Belgium. "Alhoewel we op operationeel vlak zeer autonoom blijven, laat deze nieuwe fase ons toe onze lokale klanten te begeleiden op het volledige digitale traject, van het ontwerp tot de implementatie en dit met een specifieke klemtoon op Onderzoek en Ontwikkeling."

Nu de internationale context steeds meer inzicht vraagt wat betreft de inzet op globaal vlak, heeft DigitasLBI Belgium bijgevolg het project voor Nissan binnengehaald. Dit was een ware internationale samenwerking tussen de Belgische, Franse en Nederlandse filialen. Verder begeleidt ze BNP Paris Fortis in het denkproces met betrekking tot positionering van één van haar core businesses.

In het licht van deze ontwikkeling, heeft het Belgische filiaal onlangs haar managementstructuur versterkt en blijft ze aanwerven om de expertise van haar teams aan te vullen.

DigitasLBI Belgium telt onder haar klanten grote namen zoals Belgacom, NMBS, Nationale Loterij, Gamma, Vlerick Business School, ...

In de afgelopen weken heeft het agentschap met name de campagne PegaseDreams (www.pegasedream.be) voor Thomas Cook gerealiseerd, de nieuwe site GalerInno (www.inno.be) gelanceerd, het platform 'Press Download Center' op het Europees Parlement (www.europarl.europa.eu/downloadcentre) afgeleverd, verzekerde ze de implementatie van de SEPA portal voor BNP Paribas Fortis (<http://sepa.bnpparibas.com>) en, ten slotte, leidt ze bij Philips een digitale training.

En de Eenhoorn, zegt u? *"Dit mythologisch dier is synoniem voor excellentie en perfectie. Het is sedert 2010 het symbool van LBI en haar werk en zal onze visie, binnen DigitasLBI blijven overstijgen en onze medewerkers inspireren. Een visie vol magie en dromen, maar eveneens met een vleugje humor"*, besluit mijnheer Fernandez.

Over DigitasLBI

DigitasLBI is een wereldwijd marketing- en technologieagentschap dat organisaties transformeert naar het digitale tijdperk. We helpen bedrijven van alle vormen en grootte te beslissen "What's Next ..." en dan verwezenlijken we dat voor hen. Verspreid over 40 kantoren in 25 landen zijn we met meer dan 6.000 digitale experts die werken om het leven van de mensen te verrijken via onze unieke manier waarop we strategie, creativiteit, media en technologie samenbrengen. Onze vaardigheden en passie omvatten zowel inzicht, merkontwikkeling, creatie en verspreiding van content als het in staat zijn om merken de creatieve en technologische verandering dat hun organisatie doormaakt, te doen omarmen. We treden op als een strategisch partner voor enkele van 's werelds meest boeiende bedrijven verspreid over een brede waaier van bedrijfstakken, waaronder FMCG, financiële diensten, publiciteit, retail, telecom en reizen. Er zijn veel aspecten die DigitasLBI uniek maken, maar als we er één zouden moeten kiezen dan zou het ons talent zijn data te linken aan een verhaal om zo een merk gegeerd te maken, deelbaar en uiteindelijk waardevol overal, altijd en op om het even welke manier mensen zich met hen willen engageren.

www.digitaslbi.com

DigitasLBI is sedert 1995 actief op de Belgische markt en heeft op vlak van interactieve en digitale marketing een buitengewoon talent ontwikkeld.

Voor meer informatie:

Marc Henri De Bruyne Founding Consultant, VADEMECOM Avenue des Croix du Feu 173 1020 Brussel T: +32 (0)2 269 50 21 M: +32 (0)486 96 49 49	José Fernandez Managing Director DigitasLBI Belgium E-mail: Jose.Fernandez@LBI.com Head Office : Vorstlaan 191 Bd du Souverain 1160 Brussels Belgium
--	--



E-mail: mh@vademecom.be

phone +32 · 2 · 706 05 40

Gent Office :
Kortrijksesteenweg 1144 bus N
9051 Sint-Denijs-Westrem
Belgium
phone +32 · 9 · 242 49 50