

MasterCard en Ogone werken samen aan de integratie en invoering van MasterPass™

Brussel, 26 november 2013 - MasterCard (NYSE:MA) en Ogone, een toonaangevende wereldwijde aanbieder van online betaaloplossingen, hebben vandaag hun partnerschap aangekondigd: samen gaan ze MasterPass™¹ integreren en invoeren, de toekomst van digitale transacties. Dat nieuwe betalingssysteem, waarvan tienduizenden handelaars² zullen kunnen gebruikmaken, is tijdens een eerste fase beschikbaar in België, Nederland, Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk, Duitsland en Spanje. Daarna volgen de andere landen waar Ogone actief is.

Dankzij MasterPass™, het digitale platform van MasterCard, kunnen online aankopen via 'connected devices', zoals pc's, tablets en smartphones, gemakkelijker worden uitgevoerd. Consumenten zijn op zoek naar gebruiksgemak, en MasterPass™ komt tegemoet aan die behoefte. Voor de betaling van aankopen op websites waarvan de betaalpagina is uitgerust met de knop 'Betaal met MasterPass™' hoeven geen gedetailleerde verzendings- en kaartgegevens meer te worden ingevoerd. Zo kunnen klanten onder andere hun MasterCard-gegevens evenals andere kredietkaart-, betaalkaart-, prepaidkaart- en adresgegevens veilig opslaan. Die vereenvoudiging van het aankoopproces, dat tevens alle garanties van een kaartbetaling omvat, moet e-handelaars de mogelijkheid bieden hun omzet aanzienlijk te verhogen en de ontwikkeling van m-commerce bevorderen.

De oplossing werd aanvankelijk ingevoerd voor de e-commercesector, maar in een tweede fase zullen consumenten ook in handelszaken kunnen betalen met MasterPass™. Bovendien moedigt het systeem betalingen met behulp van nieuwe technologieën aan, zoals via NFC of QR-codes.

MasterPass™ is vanaf eind **november 2013** beschikbaar op het onlinebetaalplatform van Ogone, een veilige online- en cross-channeloplossing. De samenwerking tussen MasterCard en Ogone moet vanaf

¹ Meer informatie is terug te vinden op <https://masterpass.com/SP/Merchant/Home>.

² Consumenten over de hele wereld kunnen zich inschrijven voor de dienst via financiële instellingen in Australië, Canada, de Verenigde Staten en het Verenigd Koninkrijk. Daarnaast zal MasterPass™ in de loop van 2014 ook beschikbaar zijn in andere markten wereldwijd, zoals België, Brazilië, China, Frankrijk, Italië, Nederland, Singapore, Spanje en Zweden. Onder meer de volgende handelaars en kaartuitgevers werken samen met MasterCard om de lancering van MasterPass™ te ondersteunen:

1/Financiële instellingen: BNP Paribas Fortis België, BBVA, BMO, BNL POSitivity, BNL Italië, Banco Sabadell, Banco Santander, Banca Sella, Citi, Commonwealth Bank, Deutsche Bank Italië, EMS, EnterCard, EURO 6000, Fifth Third Bank, Handelsbanken, Intesa Sanpaolo, Lake Trust Credit Union, ME Bank, NAB, SEB Kort Bank AB, SIA, Swedbank, TMG Financial Services, UniCredit en Westpac.

2/Handelaars: AHL, American Airlines, Argos, Boots, Grocery Gateway, Harvey Norman, HikingBoots.com, JB Hi-Fi, LOGITRAVEL, Mediamarket S.p.A. Italië, MLB Advanced Media, Park Avenue Coffee, Roses Only Group, RunningShoes.com, Vodafone Italië en Wintercheck Factory.

Naast deze handelaars bieden meer dan 5.900 winkeliers MasterPass™ aan.



2014 duizenden e-handelaars aansporen MasterPass™ te gebruiken, zodat ook zij kunnen genieten van de vele voordelen die deze eenvoudige en snelle betaaloplossing biedt.

“We zijn verheugd dat we onze klanten naast onze portefeuille van meer dan tachtig internationale betaalmethoden nu ook MasterPass™ kunnen aanbieden. Naarmate het aantal grensoverschrijdende onlineverkoopmogelijkheden toeneemt, is het belangrijk een uitgebreid gamma eenvoudige betaalmethoden ter beschikking te stellen die e-commercklanten helpen hun conversie te verhogen”, verklaarde Ludovic Hourri van Ogone.

David Dechamps, algemeen directeur Benelux bij MasterCard, merkte op: *“Door deze samenwerking met Ogone zal het succes van MasterPass™ nog verder toenemen en zal de invoering van MasterPass™ in België en Europa sneller verlopen.”*

Over Ogone (www.ogone.com)

Ogone, een bedrijf van de Ingenico Group, is een toonaangevende wereldwijde aanbieder van onlinebetaaloplossingen. Meer dan 42.000 bedrijven in meer dan zeventig landen overal ter wereld gebruiken Ogone om hun online- en mobiele betalingen te beheren en uit te voeren, fraude te helpen voorkomen en hun activiteiten nieuwe impulsen te geven. Ogone biedt oplossingen op maat die klanten helpen hun conversie en zo hun omzet te verhogen, zowel nationaal als internationaal.

Contactpersoon voor de pers bij Ogone

Vincent Morrens : +32 475 93 25 16 – vm@vadecom.be

Over MasterCard

[MasterCard](http://www.mastercard.com) (NYSE: MA), www.mastercard.com, is een technologiebedrijf dat wereldwijd actief is in de betaalsector. We beheren 's werelds snelste netwerk voor de verwerking van betalingen, dat consumenten, financiële instellingen, handelaars, overheden en bedrijven in meer dan 210 landen omvat. De producten en oplossingen van MasterCard maken dagelijkse handelsactiviteiten, zoals winkelen, reizen, een bedrijf runnen en fondsen beheren, eenvoudiger, veiliger en doeltreffender voor iedereen. Volg ons op Twitter via [@MasterCardNews](https://twitter.com/MasterCardNews), neem deel aan de discussie op de [Cashless Pioneers Blog](#) en [vraag](#) de nieuwsbrief van het [Engagement Bureau](#) aan.

Contactpersoon voor de pers bij MasterCard

Isabelle Roels : +32 498 58 52 13 – isabelle_roels@mastercard.com