

## Meer dan 80% van de faillissementen in 2013 verwaarloosde internet!

*De resultaten uit de nieuwe Internetbarometer van Email-Brokers, leider in databasemanagement en interactieve marketing in West-Europa, zijn duidelijk: de Belg is nog nooit zo productief geweest wat betreft het creëren van websites, e-shops en activiteiten in social media. Zonder omkadering, vorming, begeleiding en ondersteuning echter riskeert deze explosie aan bedrijven die online aanwezig zijn, een losse flodder te zijn.*

**Brussel, 6 februari 2014** – Met een stijging van meer dan 13% in het aantal bedrijven dat aanwezig is op het internet, maar ook en vooral een groei van meer dan 34% in het aantal e-commerce websites, leverde België in 2013 een flinke inspanning. Ten opzichte van onze buurlanden haalden we zo een historische achterstand op vlak van online aanwezigheid in, alsook wat betreft social media met een buitengewone groei van bijna 900%.

Terwijl de crisis verder woedt, schieten de Belgische bedrijven in actie en investeren ze massaal in hun online aanwezigheid via e-commerce websites of social media. Hoewel het aantal actieve websites in België de kaap van 755.000 heeft gerond, is er nog veel werk aan de winkel. Door een slechte kennis van de sector, het gebrek aan opleidingen, aan gepaste reflexen, aan informatie over de wettelijke verplichtingen en aan overheidssteun riskeren deze groei en zijn verwachte positieve gevolgen beknot te worden.

*“Als bijkomend minpunt stellen wij vast dat bijna 79% van de websites illegaal is en het dus niet zo nauw neemt met de geldende wetgeving. 26.787 van de actieve websites heeft zelfs geen contactgegevens en het aantal gebruikers van de extensie ‘.be’ zonder activiteiten op ons grondgebied, groeit met de dag verder aan. Deze niet-Belgische ondernemers profiteren ten onrechte van het beeld en de reputatie van ons mooie land zonder mee te doen aan de collectieve solidariteitsinspanning”,* zegt William Vande Wiele, CEO van Email-Brokers en oprichter van de Internetbarometer.

Om het hoofd te bieden aan de groeiende concurrentie gaat 14% van de Belgische bedrijven (tegenover 9% in 2012) veel verder dan een loutere aanwezigheid op het web en investeren ze voortaan in dynamische webpagina's. Bovendien hebben velen onder hen zich ook resoluut gelanceerd in de ontwikkeling van een e-commerce strategie. De enorme sprong van 34% is wellicht te verklaren door een duidelijke mentaliteitswijziging, de wil tot diversificatie en consolidatie van de verkoopkanalen, alsook om zijn inkomsten te doen aangroeien in tijden van crisis. E-commerce is echter enkel en alleen een economische meerwaarde en een nuttige tool wanneer het ten volle beheerst wordt en in staat is het klantenvertrouwen te versterken.

Het aantal organisaties dat geïnvesteerd heeft in een e-commerce oplossing groeide het sterkst in de secundaire sector (52%) en bereikte het ongeziene aantal van meer dan 15.000

websites of 38% van alle e-shops in België. De tertiaire sector op zijn beurt behoudt de leiding met 59% van de websites, tegenover slechts 3% voor de primaire sector.

Een extra indicatie van de bewustwording van de markten is ook de explosie van het aantal bedrijven dat aanwezig is op social media. Op één jaar tijd is het percentage van bedrijven met een Facebook-pagina gestegen van 2,4% naar 18,16%.

*“Als er nog een ultiem bewijs nodig is van wat wij al jaren beweren – namelijk dat het internet een sleutelrol speelt in de dynamisering en de duurzaamheid van een business – is de volgende statistiek vast en zeker het meest frappant: 82% van de bedrijven die in 2013 failliet zijn gegaan, is vergeten in te zetten op het internet”, vertelt William Vande Wiele. “Online aanwezigheid op zich is echter geen garantie op succes. Het optimaal gebruik ervan en bijgevolg het beoogde gunstige effect bereiken, vereist immers een expertise op maat. Het is dus cruciaal voor bedrijven om intern te investeren in de nodige middelen om het patrimonium dat op het net gepost wordt, voortdurend te onderhouden.”*

Voor de volledige studie en de infografie, klik hier: [http://email-brokers.com/brochures/2014\\_02\\_press/](http://email-brokers.com/brochures/2014_02_press/)

#### **Over Email-Brokers:**

Email-Brokers is een leider voor database management en interactieve marketing in West-Europa, waar het bedrijf de meest krachtige business-to-business of business-to-customers databases in Europa aanbiedt.

Het bedrijf werd opgericht in 2001 vlakbij de eerste universiteit van België. Sindsdien kent het een permanente tweecijferige groei, dankzij zijn partnerschappen op het terrein, enerzijds met andere direct marketingbedrijven en anderzijds met bedrijven die actief zijn in informatieverwerking en financiële analyse.

Email-Brokers heeft zijn activiteiten opgebouwd rond twee centrale afdelingen:

- e-database management: spitst zich toe op de verrijking en kwalificatie van de databases van de klanten
- e-mailmarketing: commercialiseert de diensten in de vorm van verhuur van bestanden, creatie en beheer van campagnes, enz.

**Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:**

William Vande Wiele CEO Email-Brokers T: +32 10 61 72 17 E-mail: <a href="mailto:info@email-brokers.com">info@email-brokers.com</a>	Vincent Morrens Head of Media Relations Vademecom T: +32 2 269 50 21 M: +32 475 93 25 16 E-mail: <a href="mailto:vm@vademecom.be">vm@vademecom.be</a>
---	--