

Met een bijdrage van meer dan 1.000 miljard euro aan de Europese economie, zijn mid-market bedrijven de stuwende kracht achter de Europese groei

Hoewel de Europese mid-market in 2014 slechts 1% van het totaal aantal ondernemingen vertegenwoordigde, genereerde ze 20% van de totale Europese omzet

- Volgens schattingen droeg de Europese mid-market in 2014 voor 1.030 miljard euro bij aan de bruto toegevoegde waarde, ofwel bijna het equivalent van de totale productie van Spanje;
- Naar verwachting zal de productie van de mid-market tussen 2014 en 2019 oplopen tot 1.200 miljard euro;
- Over het algemeen zijn de mid-market ondernemingen de meest innovatieve;
- De mid-market ondernemingen hebben vertrouwen in economische groeiperspectieven en meer dan de helft (55%) verwacht extra personeel aan te werven in 2015.

Brussel, 26 februari 2015 – Vorig jaar droegen de mid-market ondernemingen voor 1.030 miljard euro bij aan de Europese economie. Dit cijfer zou in 2015 met nog 3% stijgen tot 1.060 miljard euro. Op basis van de resultaten van de Europese Impactstudie (European Economic Impact Report) dat vandaag gepubliceerd wordt door SAGE Enterprise Market Europe, verwacht men dat deze groei zich verder zal zetten om in 2019 uit te komen op 1.200 miljard euro.

De studie is uitgevoerd in samenwerking met het CEBR (Centre for Economics and Business Research) en analyseert de economische bijdrage van de mid-market sector in 12 van de meest belangrijke landen binnen de Europese Unie. De studie baseert zich eveneens op een kwantitatieve analyse uitgevoerd door Redshift Research, waarbij 814 leidinggevendenden ondervraagd werden die actief zijn binnen Europese mid-market ondernemingen in deze 12 landen.

De conclusies van het rapport luiden als volgt:

- De mid-market is een onmisbaar deelaspect van de Europese economische activiteiten. Ze vertegenwoordigt slechts 1% van het totaal aantal ondernemingen maar genereert 20% van de omzet en 18% van de bruto toegevoegde waarde;
- De mid-market stelt 17% van de werkende bevolking tewerk. In 2014 hadden de mid-market ondernemingen 18,7 miljoen mensen in dienst. Men verwacht dat de sector tussen 2014 en 2019 jaarlijks 124.000 extra jobs zal creëren om in 2019 te eindigen op een totaal van 19,3 miljoen arbeidsplaatsen;
- Bijna twee derde van de mid-market ondernemingen (63%) innoveert. Ze ontwikkelen en implementeren nieuwe producten en nieuwe commerciële handelspraktijken. In elk van de onderzochte landen, innoveren de mid-market bedrijven meer dan alle andere;
- In 9 van de 12 bestudeerde landen ligt de toegevoegde waarde van de werknemers hoger dan het gemiddelde.

Groei

Ondanks de aanhoudende onzekerheden binnen Europa geven de mid-market ondernemingen blijk van een groot optimisme. Driekwart van de leidinggevendenden verwachten dat hun omzet in 2015 stabiel blijft of stijgt. Iets meer dan een derde (39%) verwacht zelfs een omzetstijging met 10%. Dit optimisme vertaalt zich in het feit dat meer dan de helft van de mid-market ondernemingen (55%) van plan is hun activiteiten uit te breiden door extra personeel aan te werven.

Innovatie

Bijna twee derde van de mid-market ondernemingen (63%) innoveert en dit door nieuwe producten en nieuwe handelspraktijken verder op punt te stellen of te implementeren. In elk van de 12 bestudeerde landen telt de mid-market sector het grootste aantal innoverende bedrijven. 93% van de mid-market ondernemingen voorziet in 2015 een investering in IT, bijna een derde onder hen (29%) stelt binnen deze onkostenpost een investering voorop van meer dan 50.000 euro.

Talent

De mate waarin mid-market ondernemingen kunnen innoveren wordt hoofdzakelijk bepaald door de mogelijkheden van de ondernemingen om talent aan te trekken en te behouden. Dit blijkt een gedeelde bezorgdheid te zijn; 60% van de leidinggevendenden beschouwt het binden van de werknemers aan de onderneming als een van de grootste en meest belangrijke uitdagingen waarmee een onderneming geconfronteerd wordt.

Het aanbieden van een goed evenwicht tussen het professioneel leven en het privéleven wordt gezien als een essentiële voorwaarde voor de retentie van talentvolle medewerkers. 62% van de leidinggevendenden geeft aan dat het aanbieden van flexibele werkuren een sterke troef is. Generatie Y hecht veel belang aan die flexibiliteit omdat ze, in combinatie met de hedendaagse technologie en mobiele apparaten, de mogelijkheid creëert om op andere locaties dan het kantoor te werken.

Export

Mid-market ondernemingen zijn met hun lokale vestigingen en leveranciers, sterk lokaal verankerd. Deze lokale verankering combineren ze met grensoverschrijdende activiteiten. De studie toont aan dat de intra-Europese markt de eerste buitenlandse afzetmarkt is: 71% van de mid-market ondernemingen focussen zich voor toekomstige groei van hun export op Europa.

De studie bevestigt eveneens een historische tendens waarbij een vierde van de mid-market ondernemingen niet exporteert. Bij een derde van de mid-market ondernemingen die toch exporteren, vertegenwoordigt dit meer dan 20% van hun activiteiten.

De mid-market ondernemingen spelen in de achtertuin van de groten

Benoit Gruber, VP Corporate Communication, Sage Enterprise Market Europe & Sage ERP X3 licht de resultaten verder toe: *"De mid-market sector stelt in Europa 18,7 miljoen mensen tewerk. Deze studie toont duidelijk aan dat deze sector de motor is van de hele Europese economie"*.

"Meer nog dan andere bedrijven zijn de mid-market ondernemingen ook een van de belangrijkste stuwende krachten achter innovatie. Hun ontwikkeling is afhankelijk van de investeringen van hun werknemers en als dusdanig behoort talentbeheer tot een van hun grootste bezorgdheden", vervolgt Benoit Gruber. *"De mid-*

market ondernemingen hebben het traditioneel moeilijk om talent aan te trekken. Aan de ene kant moeten ze opboksen tegen de aantrekkelijke start-ups, aan de andere kant kunnen ze niet tippen aan de uitgebreide financiële mogelijkheden en carrièrekansen die grote ondernemingen bieden. Innovatie behoort tot de kernactiviteiten van mid-market ondernemingen, die miljarden investeren in R&D. Wanneer we het hebben over het stimuleren van de economische groei, is het duidelijk dat deze ambitieuze en getalenteerde mid-market ondernemingen al actief zijn in de achtertuin van de groten. De mid-market ondernemingen zijn zonder twijfel de miskende helden van de Europese economie."

Extreem productieve Belgische mid-market ondernemingen

De Belgische mid-market ondernemingen vertegenwoordigen slechts 0,7% van het totaal aantal Belgische bedrijven (4.300). Desondanks dragen ze voor 15% bij aan de Belgische tewerkstelling en generen ze 19% van de nationale bruto toegevoegde waarde. Tussen 2009 en 2014 realiseerde elke werknemer binnen de mid-market sector een jaarlijks gemiddelde van 82.900 euro bruto toegevoegde waarde. Dit cijfer ligt meer dan 20% boven het nationaal gemiddelde en is het sterkste resultaat van de 12 bestudeerde landen.

Wat innovatie betreft, staan de Belgische mid-market ondernemingen op een vierde plaats in de lijst van de meest innoverende landen die in de studie bestudeerd worden. Maar liefst 69% onder hen innoveert.

Het integrale rapport kan u in het Engels lezen op: www.midmarketimpact.com

Over The Sage Group plc

We bieden de kmo, alsook mid-market bedrijven een reeks gebruiksvriendelijke, veilige en efficiënte businessmanagementsoftware en -diensten – van accounting, HR en payroll tot ERP, CRM en betalingen. Onze klanten ontvangen voortdurend advies en ondersteuning via ons wereldwijde netwerk van lokale experts, die hen helpen hun bedrijfsproblemen op te lossen door te middelen te bieden om hun zakelijke ambities waar te maken. Sage werd opgericht in 1981, is sinds 1989 genoteerd aan de beurs van Londen en heeft in 1999 een plek veroverd in de FTSE 100. Met miljoenen klanten wereldwijd en 12.975 medewerkers is Sage vertegenwoordigd in 23 landen (VK en Ierland, continentaal Europa, Noord-Amerika, Zuid-Afrika, Australië, Azië en Brazilië.)

Voor meer informatie: www.sage.com

Over de studie

De Europese Impactstudie analyseert de bijdrage van de mid-market ondernemingen aan de economie van de Europese Unie. De studie baseert zich hoofdzakelijk op structurele statistische data van bedrijven van Eurostat. Deze data zijn samengesteld op basis van de resultaten van vragenlijsten voor ondernemingen, administratieve vragenlijsten en ondernemingsregisters. In deze studie zijn de ondernemingen opgesplitst in functie van hun grootte en verdeeld over de volgende categorieën (conform de richtlijnen van het OCDE en Eurostat):

- kleine ondernemingen: 0 tot 49 werknemers
- mid-market ondernemingen: 50 tot 249 werknemers
- grote ondernemingen: 250 of meer werknemers

De studie geeft een momentopname van de mid-market. Ze is uitgevoerd bij 814 leidinggevenden actief in Europese mid-market ondernemingen (50 tot 499 werknemers) in 12 Europese landen. Tussen december 2014 en januari 2015 nam Redshift Research online interviews af bij deze respondenten, na ze daarvoor via mail uitgenodigd te hebben.

De bruto toegevoegde waarde is een productiemaatstaf die door Eurostat gedefinieerd wordt als "de toegevoegde waarde tegen factorkosten". Ze wordt berekend door de kosten van externe aankopen voor middelen voor de productie van goederen en diensten af te trekken van de omzet en dit na rekening gehouden te hebben met subsidies en accijnzen.

Voor meer informatie en de volledige infografie, klik [hier](#) of neem contact op met:

Vincent Morrens

Vademecom

T: 02/269.50.21

M: 0475/93.25.16

vm@vademecom.be