

## Missen de uitgevers de digitale boot?

*Primento, digitale partner van de uitgeverwereld, publiceerde vandaag de resultaten van een studie uitgevoerd onder uitgeverijen tijdens de laatste internationale boekenbeurs van Frankfurt. Primento stelt weliswaar een concrete bewustwording vast ten aanzien van de ontwikkeling van het e-book, maar de resultaten wijzen uit dat heel wat betrokkenen het digitale perspectief nog niet in hun strategie of professionele aanpak hebben geïntegreerd.*

**Brussel, 19 november 2013** - Alle studies bevestigen dat de gebruiken en gewoonten van de lezers snel aan het veranderen zijn. Primento boog zich over de manier waarop de uitgeverwereld zich opstelt tegenover deze paradigmaverschuiving. De mutaties die ontstaan door de omschakeling naar het digitale, blijven inderdaad niet zonder gevolgen; zij vereisen een aanpassing van de hele cyclus van het boek, van het werk aan de manuscripten met de auteurs tot de distributie van de digitale boeken. De enquête, uitgevoerd onder 535 uitgevers, leverde verrassende resultaten op.

Hoewel digitale boeken heel wat succes oogsten bij het grote publiek, zowel in Europa als in de Verenigde Staten, was het verrassend om vast te stellen dat 60% van de uitgevers nooit digitale media leest! De situatie is nog meer uitgesproken wanneer we enkel de Franstalige uitgevers beschouwen: 70% van hen leest nooit een digitaal boek. Slechts 3% van de professionals geeft aan dat zij het papier hebben ingeruild voor het digitale medium; bij de Franstaligen is dat iets meer dan 1%. Zij die toch gewonnen zijn voor het digitale, geven evenredig de voorkeur aan tablets en e-readers.

Volgens Thibault Léonard, digitaal specialist en oprichter van Primento, de digitale distributeur van heel wat Belgische uitgevers, is deze situatie indicatief voor een malaise in de uitgeverwereld: *'Het is frappant hoezeer uitgevers afwijzend staan tegenover verandering en zich niet aangesproken voelen door digitale lectuur. Vanuit strategisch oogpunt is dat een riskante positie want dit verdiept de kloof tussen de uitgever en de lezer, wiens gebruiken en gewoonten niet langer begrepen worden, waardoor er ook geen rekening mee wordt gehouden.'*

Op de vraag wat zij zich bij het digitale voorstellen, antwoordt 96% van de ondervraagden dat zij er positief tegenover staan en het als een blijvend fenomeen zien. 81% van hen meent dat het digitale boek naast het papieren exemplaar zal blijven bestaan, terwijl 15% denkt dat het laatstgenoemde zal vervangen – een mening die iets minder gedeeld wordt door de Europese uitgevers.

Vreemd genoeg geloven de uitgevers dat de onderwijssector en de professionele uitgeverijen tussen nu en eind 2015 het meeste voordeel zullen halen uit de digitale revolutie. *'De uitgevers zijn echter al te optimistisch wat het onderwijs betreft: dat domein is immers sterk ondergefinancierd en zeer behoudsgezind wanneer het gaat om het invoeren van veranderingen'*, merkt Léonard op. *'Dat reusachtige project zal nog jaren in beslag nemen indien de overheid er geen prioriteit van maakt.'*

Op de vraag of het uitgevershuis dat zij vertegenwoordigen goed voorbereid is om de digitale kansen te grijpen, heeft 85,6% van de uitgevers er vertrouwen in. Dat percentage daalt echter tot 73% als we rekening houden met Franse uitgevers die werken voor huizen die in het Frans publiceren.

*‘Algemeen genomen bewijst de studie dus dat de uitgevers zich weinig zorgen maken over het digitale en zich te weinig betrokken voelen bij deze transformatie van de boekenindustrie’, zegt Léonard. ‘Als hun vitale krachten niet ‘digitaal’ lezen en denken, zullen de uitgevershuizen naast de commerciële en intellectuele ontwikkelingskansen grijpen die deze sector biedt’. Primento voegt er nog aan toe: ‘Het volstaat niet de processen te veranderen om op dit niveau te slagen. Ook de mentaliteit moet mee evolueren.’*

*‘De uitgevers stellen vast dat er zich nieuwkomers vestigen in hun sector en dat verontrust hen niet eens. Digitale boeken worden immers niet beschouwd als een evolutie in het uitgeversvak, maar als een parallelle bezigheid voor de uitgevers. Het is zo dat de vereiste vaardigheden een andere manier van denken vergen over de cyclus van het boek, maar als de uitgevers weigeren rekening te houden met deze evolutie en hun business model aan te passen, zouden zij hun oorspronkelijke positie wel eens kunnen verliezen en wordt hun industrie misschien wel zonder hen gereorganiseerd, zoals ook al in andere domeinen is gebeurd’, legt de oprichter van Primento uit.*

De recente veranderingen in de boekensector lijken de digitale specialist gelijk te geven. In 2013 was de Belgische uitgeverwereld immers getuige van heel wat ingrijpende veranderingen, waaronder het recente faillissement van Le Cri, de overname van André Versailles door La Renaissance du Livre, de financiële problemen van Onlit en de voortgang van Lemaitre Publishing, de enige digitale uitgever van het grondgebied die zich handig uit de slag trekt.

**Over Primento:**

Primento, opgericht in 2010, positioneert zich als de bevoorrechte digitale partner van de traditionele uitgevers. Met een passie voor de digitale revolutie en veranderende leesgewoonten, wil het bedrijf de uitgevers dan ook helpen om de kansen te grijpen die het digitale te bieden heeft.

Meer informatie op: <http://www.primonto.be/>

**Contact:**

<p><b>VADEMECOM, Vincent Morrens</b> Head of Media Relations Vuurkruisenlaan 173 B-1020 Brussel T : +32.(0)2.269.50.21 <a href="mailto:vm@vadecom.be">vm@vadecom.be</a></p>	<p><b>Primento, Thibault Léonard</b> CEO Kroonlaan 380 B-1050 Brussel T: +32.(0)2.880.79.60 <a href="mailto:thibault@primonto.com">thibault@primonto.com</a></p>
---	--