

Nexans introduceert nieuwe VD box

PROFWIRE® VD-draad nu ook in waterbestendige verpakking met unieke kleurherkenning

Rotterdam, 25 juni 2015 - **De eenvoudigste ideeën blijken vaak de beste te zijn. De onafgebroken zoektocht naar optimalisatie en innovatie vormt het rode draad in het beleid van Nexans, met als vooropgesteld doel een vergaande klantgerichtheid. Soms vergt optimalisatie geen nieuwe materialen maar kan men met bestaande ingrediënten een totaal nieuwe, succesvolle formule ontwerpen. De nieuwe VD box van Nexans is daarvan het beste voorbeeld.**

Nexans levert PROFWIRE® VD-draad nu ook in een gekleurde doosverpakking, de kleur van de doosverpakking is identiek aan de kleur van het VD-draad. Hierdoor ontstaat een gemakkelijke kleuridentificatie, ook op afstand. Niet langer een zoekplaatje in het magazijn, de winkel of de werkvloer dankzij de unieke gekleurde dozen. Bovendien is de VD box van Nexans uitgevoerd in speciaal extra stevig waterbestendig karton, gemakkelijk bij werkzaamheden in een vochtige omgeving of bij slecht weer. Door de lage wrijvingscoëfficiënt en innovatieve doosverpakking glijdt PROFWIRE® VD-draad van Nexans beter door buizen en versnelt zo de intrekbaarheid.

PROFWIRE® VD-draad in de nieuwe VD box is verkrijgbaar in 1,5 mm² zwart, 2,5 mm² blauw, 2,5 mm² bruin en 2,5 mm² groen/geel, in verpakkingen van 100 meter.

De voordelen van de nieuwe VD box van Nexans:

Speciaal stevig waterbestendig karton

- Unieke herkenbaarheid van kleuren
- Minder spiraalvorming
- Eenvoudig stripbaar
- Lage wrijvingscoëfficiënt
- Tijdwinst en installatiegemak

De nieuwe VD box is verkrijgbaar naast de reeds bestaande verpakkingsvormen van Nexans.

Ontdek alles over de VD box van Nexans op: www.nexans.nl/vdbox

Over Nexans

Nexans brengt energie tot leven door middel van een uitgebreid gamma kabels en kabeloplossingen die voor klanten wereldwijd betere prestaties leveren. De Nexans teams zetten zich in voor een partnerschap aanpak die klanten in vier belangrijke gebieden ondersteunt: energietransmissie en distributie (onderzee en op het

land), energiebronnen (olie & gas, mijnbouw en hernieuwbare energiebronnen), transport (weg, spoor, lucht, zee) en gebouwen (commerciële en residentiële gebouwen en data centers).

De strategie van Nexans is gebaseerd op de voortdurende innovatie van producten, oplossingen en diensten, de ontwikkeling van medewerkers, klantentraining en de invoering van veilige en milieuvriendelijke industriële processen. In 2013 werd Nexans de eerste speler in de kabelindustrie die een stichting oprichtte om duurzame initiatieven te introduceren die achtergestelde gemeenschappen wereldwijd toegang tot energie geven.

Met een industriële aanwezigheid in 40 landen en commerciële activiteiten wereldwijd, biedt Nexans werk aan bijna 26.000 mensen en realiseerde in 2014 een omzet van 6,4 miljard euro. Nexans is genoteerd op de beurs van NYSE Euronext in Parijs, compartiment A. Voor meer informatie: www.nexans.nl/vdbox

Contact:

Sophie Van Outryve

Communications Nexans Benelux

Telefoon: +32 (0)2 363 26 30

sophie.vanoutryve@nexans.com