

Onderzoek: snelle toename van het gebruik van de cloud levert middelgrote Europese bedrijven een kostenbesparing op van 25%

Brussel, 18 november 2014 - Sage, een van 's werelds grootste uitgevers van managementsoftware, heeft een onderzoek laten uitvoeren om informatie te verzamelen over middelgrote bedrijven (100 tot 500 werknemers) en de cloud. Het onderzoek is gehouden onder 670 ICT-beslissers in tien Europese landen. Het initiatief volgt op de recente lancering van Sage ERP X3 in de cloud.

Europese bedrijven in het middensegment gaven aan dat een cloudoplossing hun een kostenbesparing van meer dan 25% opleverde in vergelijking met een on-premiseoplossing. Bij een op de vijf bedrijven bedroeg dat percentage zelfs 50%. Toch loopt de implementatie van ERP-oplossingen in de cloud ver achter bij andere diensten.

ERP haalt cloud-achterstand snel in

Bijna negen van de tien bedrijven in het middensegment (87%) maakt op dit moment gebruik van cloudoplossingen; in België is dat percentage 76%. Het aantal bedrijven dat de cloud invoert, neemt momenteel snel toe: bijna vier op de vijf bedrijven (78%) heeft dit nieuwe dienstenmodel in de loop van de afgelopen twee jaar ingevoerd.

Hoewel de cloud steeds populairder wordt, is hij nog niet overal aanwezig; ERP loopt achter op andere diensten. Op dit moment maakt slechts 20% van de bedrijven gebruik van een ERP-oplossing voor de cloud; in België is dat percentage zelfs maar 6%. Uit het onderzoek van Sage blijkt echter dat deze trend zal keren. 60% van de bedrijven die nog niet beschikken over ERP-oplossingen in de cloud geeft namelijk aan daarin wel geïnteresseerd te zijn, terwijl 55% de mobiliteit graag wil integreren.

Redenen om over te stappen op ERP-oplossingen voor de cloud zijn kostenbesparing (50%), efficiency (40%), strategisch voordeel (32%) en groei (31%). De voornaamste belemmerende factoren die worden genoemd, zijn veiligheid en betrouwbaarheid (57%) en interne weerstand, zoals gebrek aan begrip (23%) en prijs (20%).

“De ERP-markt bevindt zich in een cruciale fase en bedrijven bevestigen dat: het is tijd om over te stappen op de cloud. Twee jaar geleden stonden ze er nog wantrouwend tegenover, maar voor alle bedrijven die in de cloud hebben geïnvesteerd, zijn de voordelen onmiskenbaar: keuze, ontwikkelingscapaciteit en flexibiliteit”, zegt **Benoît Gruber, Vice President Corporate Communication & Alliances van Sage Mid-Market.** *“De drie belangrijkste redenen waarom bedrijven de sprong wagen, zijn kostenbesparing,*

versterking van de concurrentiepositie en verbetering van de efficiency. Sage heeft als missie de kmo te helpen overstappen naar de cloud door hun betrouwbare oplossingen aan te reiken.”

Sage ERP X3 Online is de ERP-oplossing voor de cloud waarmee Sage de uitdagingen op het gebied van flexibiliteit en productiviteit aangaat

In september maakte Sage de lancering van zijn oplossing Sage ERP X3 Online bekend. Dankzij de cloudtechnologie is deze ERP bedoeld voor bedrijven die willen profiteren van het gebruiksgemak, de toegankelijkheid, het eenvoudige beheer en de lage eigendomskosten van een online dienst en die tegelijkertijd willen profiteren van de functionaliteiten en ontwikkelingscapaciteit van versie 7 van Sage ERP X3.

In deze versie zijn standaard ergonomische verbeteringen en mobiliteitstools opgenomen, waarmee bedrijven in het middensegment productiever en flexibeler kunnen opereren. Hierdoor kunnen ze hun kosten verlagen en nieuwe markten veroveren.

Versie 7 van Sage ERP X3 is voorzien van een nieuwe, intuïtieve en gezamenlijke, geheel op HTML5 gebaseerde webinterface die verschillende browsers ondersteunt en door gebruikers kan worden afgestemd op hun behoeften. Bovendien biedt deze interface mobiele toegang, een aantal webapplicaties, integratie met Microsoft Office en een geheel nieuwe en hoogwaardige zoekfunctie.

Sage ERP X3 wordt eerst in Noord-Amerika gelanceerd, waarna de wereldwijde uitrol zal volgen.

Werkwijze: Het onderzoek is gehouden onder 670 ICT-beslissers bij middelgrote bedrijven (100 tot 499 medewerkers) in tien landen.

Ze zijn in augustus 2014 online door Redshift Research ondervraagd door middel van een uitnodiging per e-mail en een online enquête. De steekproef is tot stand gekomen op basis van het Crowdology-panel van Redshift en partnerpanels. Op de resultaten van alle enquêtes worden foutmarges toegepast. De foutmarge van een enquête is afhankelijk van de omvang van de steekproef en het vastgestelde percentage. Meer specifiek geldt voor dit onderzoek dat er 95% kans is dat een onderzoeksresultaat maximaal circa 3,7 punten afwijkt van het resultaat dat verkregen zou zijn als de wereldwijde bevolkingsgroep waarvan de steekproef een afspiegeling is, zou zijn ondervraagd.

Over Sage:

We bieden de kmo een reeks gebruiksvriendelijke, veilige en efficiënte businessmanagementsoftware en -diensten – van accounting en payroll tot enterprise-resourceplanning, customer-relationshipmanagement en betalingen. Onze klanten ontvangen voortdurend advies en ondersteuning via ons wereldwijde netwerk van lokale experts, die hen helpen hun bedrijfsproblemen op te lossen. Dat geeft hen het vertrouwen hun zakelijke ambities waar te maken. Sage werd opgericht in 1981, is sinds 1989 genoteerd aan de beurs van Londen en heeft in 1999 een plek veroverd in de FTSE 100. Met ruim 6 miljoen klanten en meer dan 12.700 medewerkers is Sage vertegenwoordigd in 24 landen: Europa, Noord-Amerika, Zuid-Afrika, Australië, Azië en Brazilië.

Voor meer informatie: www.sage.be.

Sage ERP X3 is de wereldwijde ERP-oplossing van Sage Group, bedoeld voor mid-market-ondernemingen en vestigingen van grote groepen met internationale aanwezigheid. Sage ERP X3 is al meer dan 10 jaar een complete en beproefde ERP-oplossing die beantwoordt aan de specifieke behoeften en uitdagingen van middelgrote

ondernemingen in sectoren van fabricage tot distributie, inclusief diensten en industrie. 4.500 klanten in 100 landen hebben gekozen voor Sage ERP X3, omdat het bedrijven vooruit helpt met snellere, eenvoudigere en flexibelere ERP.

Voor meer informatie: www.sageerp3.com, <https://twitter.com/sageerp3> (@sageerp3), <https://www.facebook.com/sageerp3>.

Voor meer informatie, een infografiek en/of illustraties:

Rémy Siddiqui
Communication Officer
VADEMECOM
Vuurkruisenlaan 173
B-1020 Brussel
T: +32 (0)2/269.50.21
rs@vademecom.be