

Ecocheques: snelle overgang van papier naar elektronisch

Monizze, 'digital native' in de sector van de betaalcheques, maakt de balans op na een jaar van elektronische maaltijdcheques en zes maanden van elektronische ecocheques. Omdat er een transitie naar het digitale is, ziet Monizze zijn positie van pionier en bevoorrechte partner meer dan ooit versterken.

Brussel, 25 oktober 2016 - Tussen 2015 en 2016 kende Monizze een groei van meer dan 60% in de uitgifte van elektronische maaltijdcheques. De omzet groeide in diezelfde periode met 84%.

"Door de overgang naar elektronische cheques, heeft Monizze de kost van haar dienstverlening werkelijk verminderd. Hiervan profiteren niet alleen de zakelijke klanten, maar ook de handelaars, terwijl de kwaliteit er niet onder geleden heeft", aldus Frédéric Poyer, CEO van Monizze. "Daarnaast mogen we ook de besparing die de elektronische weg oplevert voor beheer en logistiek niet verwaarlozen, aangezien alles nu gebaseerd is op een multikaart en een betaalterminal."

De elektronische ecocheque is ondertussen een doorslaand succes. In vier maanden tijd zijn er evenveel klanten naar overgestapt als de afgelopen twee jaar naar de elektronische maaltijdcheques. Deze trend is overigens in de laatste NAR (Nationale ArbeidsRaad) over dit onderwerp, in september, bevestigd voor de gehele markt, met een overgang van 18% van papier naar digitaal. Bij Monizze alleen al hebben 3 000 bedrijven een ecocheques-contract ondertekend, ofwel 23% van zijn totale klantenbestand. Deze resultaten, die een potentieel van 35 000 begunstigden vertegenwoordigen, zijn tweemaal hoger dan de prognoses van de digital native van de sector. En het is geen toeval dat Monizze een steeds groter marktaandeel verovert:

"De menselijke waarden hebben sinds ons ontstaan de kern van het DNA van ons bedrijf gevormd. Onze dienst zelf is namelijk gericht op het welzijn en de motivatie van de medewerkers", besluit Jean-Louis Van Houwe, Founder en President van Monizze. "Ik weet zeker dat het een essentiële dimensie is, die niet onopgemerkt is gebleven bij onze verschillende doelgroepen. Dat brengt ons vandaag naar een nominatie voor de HR Excellence Awards 2016, een echt geloofwaardigheidszegel voor ons engagement om tegemoet te komen aan de wens van onze klanten om goed voor hun personeel te zorgen."

Over Monizze:

Monizze, een Belgische kmo, is een 100% digitale onderneming die actief is in de fintech. Monizze ontwikkelt en levert elektronische oplossingen die het welzijn van de werknemers en de performantie van de bedrijven ten goede komen. De oplossingen van Monizze zijn ingedeeld in verschillende categorieën: de maaltijdcheque, de ecocheque en binnenkort de elektronische geschenkcheque, de stadskaarten, alsook het mobile couponing. In 2015 sloot Monizze zich aan bij de Up Group, wereldwijd n°3 op de markt van speciale betalingsbewijzen. In 2016 overschrijdt Monizze het aantal van 13.000 klanten, uiteenlopend van grote bedrijven als Colruyt, KBC, Ogone, Alken Maes en Comeos tot zelfstandigen.

Voor meer informatie: www.monizze.be

Voor meer informatie, contacteer:

Vincent Morrens
VADEMECOM bvba
Vuurkruisenlaan 173
1020 Brussel
T: +32 2 269 50 21
M: +32 475 93 25 16
vm@vadecom.be
www.vadecom.be

Frédéric Poyer | CEO
Monizze SA/NV
R. Vandendriesschelaan 18-20
1150 Brussel
T: +32 2 891 88 00
fpoyer@monizze.be
www.monizze.be

Jean-Louis Van Houwe | Pdt Founder
Monizze SA/NV
R. Vandendriesschelaan 18-20
1150 Brussel
T: +32 2 891 88 00
M: +32 498 44 57 99
jlvh@monizze.be
www.monizze.be