

Prijsverschillen tussen energieleveranciers stijgen!

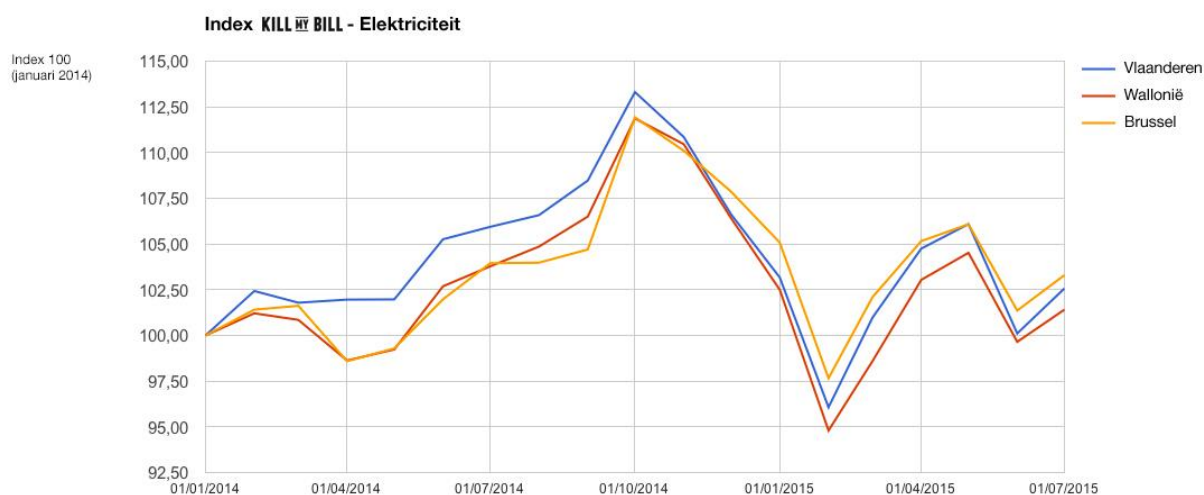
Terwijl de prijs van elektriciteit aan het begin van de zomervakantie stijgt, constateert KillmyBill echter dat sommige leveranciers hun tarieven verlagen om hun marktaandeel te vergroten.

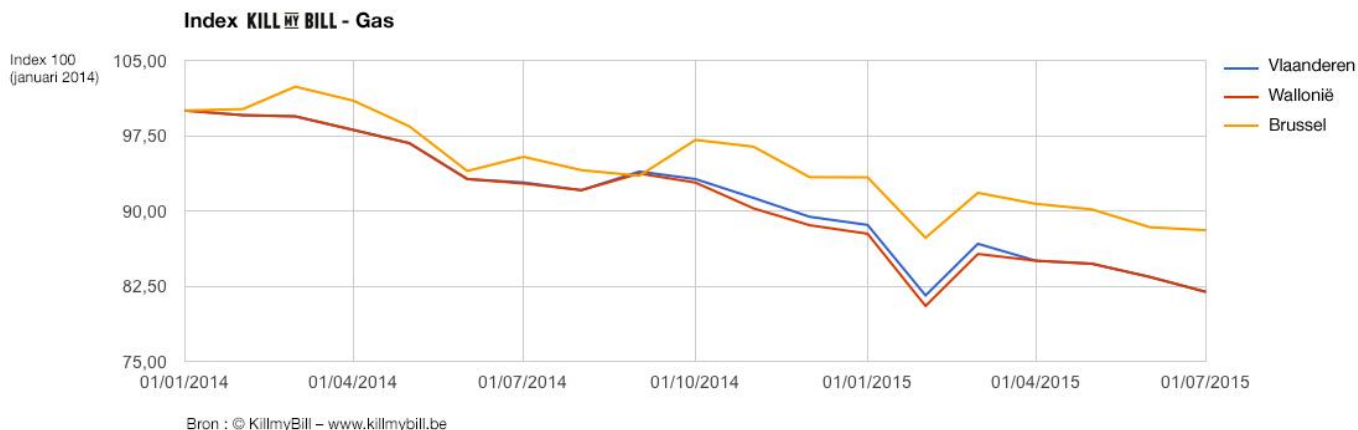
De prijs van gas, op zijn beurt, blijft zakken en komt in de buurt van zijn laagste niveau in 2 jaar.

Brussel, 9 juli 2015 – Volgens de maandelijkse index van prijsvergelijker KillmyBill is het ook op de energiemarkt zeer warm, aangezien er een duidelijke toename merkbaar is van de elektriciteitsprijs (+2,5% ten opzichte van juni). Bij sommige leveranciers is deze stijging echter niet terug te vinden in hun factuur naar de klant – zoals men zou kunnen verwachten – en eerstgenoemden geven de voorkeur aan een agressief prijsbeleid om hun marktaandeel te vergroten.

Deze verdeeldheid creëert dus interessante mogelijkheden voor de prijsbewuste consument die hem in staat stellen om, zelfs binnen een context van stijgende elektriciteitstarieven, te besparen. Voor diegenen die het advies van KillmyBill in juni niet gevolgd hebben, is het nog steeds mogelijk om de klimmende prijzen te omzeilen door de verschillende aanbiedingen van leveranciers te vergelijken.

"Ik ben blij te zien dat bepaalde energieleveranciers duidelijk kiezen voor onconventionele prijsstrategieën", aldus Olivier Brisac, oprichter en CEO van prijsvergelijker www.killmybill.be. "Het spel van concurrentiële aanbiedingen kan alleen maar voordelig zijn voor de portefeuille van de consument."





Over de Index van KillmyBill:

Prijzvergelijker KillmyBill heeft een 'zuivere' index ontwikkeld voor het meten van prijswijzigingen van energieleveranciers. Alleen de tariefontwikkelingen die de leveranciers zelf hebben bepaald, worden meegenomen in deze index; belastingen, distributie- en transportkosten worden dus buiten beschouwing gelaten. Dat zijn namelijk externe factoren die voor alle leveranciers gelden en per gemeente verschillen. De index geeft zo een reëel beeld van de ontwikkeling van de kosten van de component 'energie' over een bepaalde periode. Hij geeft weer hoe de prijzen zich ontwikkelen en hoe hevig de concurrentie is. Door de index van tijd tot tijd te raadplegen, weten we onmiddellijk of het voordelig is om over te stappen naar een andere energieleverancier. Het contract met die laatste beëindigen kan op elk moment gebeuren, mits een opzeggingstermijn van één maand.

Over KillmyBill:

KillmyBill is een Belgische onderneming opgericht in 2014 door 3 ondernemers die beschikken over jarenlange ervaring in de e-commerce en de consument wilden bijstaan in zijn keuze voor maandelijks gefactureerde diensten: energie, telecom en bankzaken. Met meer dan 70 leveranciers en meer dan 500 vergeleken aanbiedingen is de website dusdanig ontworpen dat het iedereen toelaat om gemakkelijk producten te analyseren en de meest geschikte leverancier te kiezen in functie van zijn noden.

Voor meer informatie: www.killmybill.be

Contact & illustraties:

Florence Burhin
 Vademecom
 T: 02/269.50.21
 M: 0498/85.48.82
fb@vademecom.be