

Parijs, 31 januari 2014

Prioriteit: SEPA-conformiteit. Maar wat daarna?

De overstap naar [SEPA](#) op 1 februari 2014, is slechts een eerste deadline. **José Teixeira, Market Manager Cash management and Electronic banking Sage**, maakt een balans op van de etappes die nog moeten komen.

Minder dan een maand vóór de uiterste datum waarop de migratie naar SEPA moet voltooid zijn, gaat de Europese Commissie akkoord met een voorstel dat een bijkomende transitieperiode van zes maanden voorziet. Tijdens deze periode kunnen betalingen die nog niet in het SEPA-formaat opgesteld zijn, toch nog verwerkt worden.

Het moet gezegd: de laatste migratiecijfers die dateren van eind 2013 spreken boekdelen. Slechts 65% van de overschrijvingen (SCT) en 26% van de domiciliëringen (SDD) van bedrijven zijn conform de SEPA-norm in de eurozone. Bedrijven talmen om over te stappen. Nochtans zullen diegenen die het verplichte, nieuwe formaat om overschrijvingen of domiciliëringen uit te voeren - in de eurozone of gewoon in Frankrijk - niet implementeren, grote moeilijkheden ondervinden (zo wordt het bijvoorbeeld onmogelijk om salarissen uit te betalen per overschrijving of om klanten via domiciliëring te debiteren, met zware geldboetes tot gevolg omwille van deze geweigerde betalingen).

Migratie naar SEPA: de race tegen de klok is gestart!

De streefdatum van 1 februari 2014 blijft officieel gelden, maar er bestaat voortaan een tolerantieperiode van zes maanden. Daarin krijgen bedrijven die de overstap nog niet hebben afgerond of nog niet eens begonnen zijn, de tijd om hun betalingssystemen conform de Europese SEPA-norm (Single Euro Payments Area, eengemaakte Europese betaalruimte) te stellen.

Voor wie zich engageert om zijn onderneming binnen de voorziene tijden aan te passen, is het een heuse race tegen de klok. De talrijke last-minute migraties van bedrijven die klaar willen zijn op 1 februari 2014, creëerden immers bottlenecks. Het is dan ook noodzakelijk om gebruik te maken van de toegestane transitieperiode om zo snel mogelijk de overstap te lanceren. Het moment van kiezen voor een oplossing en die in de praktijk omzetten, is aangebroken. *First things first!*

Volgende stap: alle XML-feeds harmoniseren

De eengemaakte Europese betaalruimte (SEPA) is een zone waarin meer dan 500 miljoen burgers, meer dan 20 miljoen bedrijven en de Europese overheden betalingen in euro kunnen uitvoeren en ontvangen onder dezelfde basisvoorwaarden en met dezelfde rechten en plichten, en dat ongeacht hun geografische positie.

Voor alle ondernemingen die de migratie naar SEPA zullen verwezenlijkt hebben, zal dit – eerder dan het einde van een tijdperk – de start inluiden van een zoektocht naar de harmonisatie van alle banktransfers. Het formaat waar SEPA gebruik van maakt, is namelijk gebaseerd op de internationale ISO XML 20022-norm die op termijn zal moeten gebruikt worden voor alle andere types van financiële transfers. Hieronder vallen kapitaal- of



commerciële overschrijvingen, de terugkeer van onuitgevoerde of geweigerde betalingen, aanmaningen en rekeninguittreksels, maar ook internationale overschrijvingen in valuta buiten de SEPA-zone.

De algemene toepassing van deze mondiale norm voor betalingsverkeer zal een betere technische en functionele harmonisatie teweegbrengen voor de internationale centralisatieprojecten van bedrijven. Dit zal de perfecte gelegenheid zijn voor Franse bedrijven die internationaal erg actief zijn (bijvoorbeeld met de Verenigde Staten of Azië) om een gemeenschappelijk draagvlak te rationaliseren voor al hun transfers.

De voordelen voor de ondernemingen zijn legio, op vlak van kapitaal (vereenvoudiging van het cash management), de relatie met banken (optimalisatie van de kosten en de geleverde diensten), financiële processen (centralisatie van de backoffices, beheer van de cashflow op een grotere schaal, optimalisatie van de value chain om te evolueren naar STP) of informaticasystemen (centralisatie van de betalingswijzen van bancaire communicatie, verbetering van de communicatie met derden).

Deze totale harmonisatie van bankstromen zou vanaf februari 2014 moeten voorgesteld worden door bepaalde banken. De uitgevers van software zullen hun oplossingen moeten updaten om deze nieuwe stromen te beheren.

Acceptgiro en interbancaire betalingsbewijzen: deadline op 1 februari 2016

Voor bedrijven die al hun feeds naar XML willen omzetten of de volledige dematerialisatieprojecten willen realiseren, zullen de twee komende jaren hét moment zijn om optimalisatieprojecten te lanceren.

De laatste etappe vindt plaats in 2016, met de SEPA-migratie van betalingen via acceptgiro (TIP) en *téléchèques* (Frans elektronisch betalingsbewijs). Dit type betalingen belangt bepaalde bedrijven aan, bv. verzekeringsmaatschappijen, maar het gaat voornamelijk toch om overheidsdiensten, zoals de belastingen. Deze vertegenwoordigen cashflows van meerdere miljarden euro's.

Over het algemeen zullen alle niet-SEPA-betalingswijzen, waaronder ook de niches (zoals wisselbrieven), vóór 2017 uit alle Europese landen verdwenen zijn. Vanaf dan zal de totale omschakeling naar SEPA niet langer een optie zijn, maar wel degelijk een verplichting voor alle Europese ondernemingen.

SEPA zou kunnen beschouwd worden als een plicht, een soort noodzakelijk kwaad, maar het moet absoluut aanzien worden als een kans. Deze grote economische, organisatorische en juridische veranderingen zullen kansen inhouden voor de Franse en Europese bedrijven om nieuwe diensten te creëren in de e-commerce-sector, maar ook in de dematerialisatie van mandaten en de elektronische handtekening, in de vervanging van TIP en zelfs van die goede oude bankcheque!

Om meer te weten over SEPA: <http://institute.sage.be/nl/SEPA>

Over Sage:

Wij bieden kmo's voor hun boekhouding, betalingen, ERP of klantenbeheer een gamma van bedrijfsbeheerssoftware en -diensten die gebruiksvriendelijk, veilig en efficiënt zijn. Onze klanten genieten continu van raad en bijstand van ons mondiaal netwerk van lokale experts, die hen helpen



om problemen op te lossen gelinkt aan hun activiteit door hen de middelen te geven om te slagen. Na haar oprichting in 1981 nam Sage in 1989 deel aan de London Stock Exchange en in 1999 trad het toe tot FTSE 100. Sage heeft meer dan 6 miljoen klanten en meer dan 12.700 werknemers verspreid over 24 landen (Europa, Noord-Amerika, Zuid-Afrika, Australië, Azië en Brazilië).

Voor meer info: www.sage.com of www.sage.be.

Contact:

VADEMECOM, Vincent Morrens

Head of Media Relations & Event Manager

Vuurkruisenlaan 173

B-1020 Brussel

T : +32.(0)2.269.50.21

vm@vadecom.be