

Proximus haalt voordeel uit concurrentiegebrek

KillmyBill analyseert de recente prijsstijging van de belangrijkste telecomoperator in het land als een direct gevolg van een gebrek aan concurrentie op de Belgische markt.

Deze situatie wordt nog versterkt door de aankoop van Base door Telenet.

De toezichthouder moet zijn verantwoordelijkheden nemen door een wettelijk kader op te stellen dat de creatie van een gunstige markt voor consumentenbelangen toestaat.

Brussel, 8 mei 2015 – KillmyBill, de prijsvergelijkingspecialist in de energie-, financiën- en telecomsector, trekt aan de alarmbel en wijst erop dat in tegenstelling tot al onze buurlanden, de concurrentie niet optimaal is op de Belgische telecommarkt.

"In het segment van de aanbiedingen 'Triple Play' (internet, TV en telefonie), hebben slechts twee spelers de markt in handen: Proximus aan de ene kant en de lokale kabelmaatschappij aan de andere kant" betreurt Olivier Brisac, oprichter van het platform www.killmybill.be. "Het is zeer moeilijk voor andere spelers om door te breken. Deze situatie betekende onlangs het einde van het Snow-aanbod van Base. We zitten dus in een quasi duopolie, wat ongunstig is voor de consument.

Terwijl de prijzen nu al tot de hoogste in Europa behoren, hebben Telenet in januari en nu Proximus, niet gearzeld om de prijzen te verhogen, zonder angst om abonnees te verliezen. Analyse van de financiële resultaten van de Vlaamse kabelmaatschappij toont zelfs een stijging van het aantal klanten met 9% in het eerste kwartaal van 2015!

Proximus heeft bovendien net een tariefsverhoging aangekondigd voor bepaalde klanten, om hen zo aan te zetten om over te schakelen naar meer rendabele 'Packs'.

"Wij zijn dan ook verheugd met de recente voorstellen van de BIPT die de verandering van operator vereenvoudigen. Dit is een noodzakelijke stap in de richting van meer concurrentie, maar daarvoor moeten er ook concurrenten zijn! De onderhandelingen over de opening van de kabelnetwerken moeten leiden tot een situatie waar nieuwe spelers commerciële aanbiedingen zullen kunnen lanceren zonder geldverlies", concludeert Olivier Brisac.

Over KillmyBill:

KillmyBill is een Belgische onderneming opgericht in 2014 door 3 ondernemers die beschikken over jarenlange ervaring in de e-commerce en de consument wilden bijstaan in zijn keuze voor maandelijks gefactureerde diensten: energie, telecom en bankzaken. Met meer dan 70 leveranciers en meer dan 600 vergeleken aanbiedingen is de website dusdanig ontworpen dat het iedereen toelaat om gemakkelijk producten te analyseren en de meest geschikte leverancier te kiezen in functie van zijn noden.

Voor meer informatie: www.killmybill.be

Contact:

Florence Burhin
Vademecom
T : 02/269.50.21
M : 0498/85.48.82
fb@vademecom.be