

Reisapotheek onmisbaar voor meer dan 1 op 2 Belgen

Onze gezondheid is een kostbaar goed en zeker op reis naar soms exotische bestemmingen, zijn we steeds op ons hoede voor eventuele onvoorziene kwaaltjes. 55% van de Belgische vakantiegangers vertrekt daarom nooit zonder een reisapotheek in de bagage, maar slechts 1 op 2 Belgen controleert die reisapotheek ook daadwerkelijk bij elke reis.

Brussel, 31 juli 2014 – In een zomerenquête⁽¹⁾ op de luchthaven van Zaventem peilde Sanofi, leider in gezondheidszorg, naar de gezondheidsvoorzorgen op reis bij de gemiddelde Belg. Daaruit blijkt dat 55% van de Belgische vakantiegangers altijd een reisapotheek in zijn bagage heeft, terwijl 18% daarentegen dit zelden tot nooit meeneemt. Dit laatste cijfer verschilt evenwel per geslacht: bij mannen bedraagt dit namelijk 23%, tegenover 14% bij de vrouwen.

De twee meest aangehaalde redenen om géén reisapotheek mee te nemen zijn ‘ik koop ter plekke wanneer nodig’, op ruime afstand gevolgd door ‘ik ben het vergeten’. De voornaamste redenen om dat wél te doen, zijn ‘voorbereid zijn op onvoorziene omstandigheden’, ‘met een gerust gevoel op reis vertrekken’ en ‘niet ter plaatse moeten zoeken in een andere taal’. De reisapotheek behoort bovendien tot de drie belangrijkste items in een reiskoffer, voorafgegaan door kleding en de toilettaas.

De persoon die doorgaans de reisapotheek samenstelt, blijkt voor 74% van de ondervraagden nog steeds traditioneel de vrouw of moeder te zijn. De perceptie verschilt echter opvallend per sekse: 57% van de mannen schrijft dit toe aan de vrouw, 16% aan de man en de overige 27% zegt dit samen te doen. Bij de vrouwen zijn die percentages duidelijk vrouwelijker getint, met respectievelijk 84%, 2% en 14%.

Opmerkelijk is dat bij reizen buiten Europa bijna 20% van de ondervraagden geen vertrouwen heeft in de plaatselijke apotheker en 91% van die bewuste respondenten heeft bijgevolg meestal tot altijd zijn eigen reisapotheek bij.

Ik ga op reis en ik neem mee...

In de concrete samenstelling van de reisapotheek staan producten voor de huid (zoals zonnecrème, zonnebrandolie, aftersun, enz.) met stip voorop, gevolgd door producten tegen koorts en pijn, tegen diarree, ter verzorging van wonden (zoals pleisters, ontsmetting, enz.) en tegen insectenbeten. Voor 51% van de reizigers komt de reisapotheek ook meestal tot altijd effectief van pas. De top drie van ‘werden het meest gebruikt’ zet eveneens huidgerelateerde producten ruimschoots op kop, gevolgd door diarreeremmers en producten tegen insectenbeten.

Bij het maken van een reisapotheek baseert de gemiddelde Belg zich op voorbije reiservaringen (72%) en/of het advies van familie, vrienden of kennissen (25%). Jongeren onder de 25 jaar hechten meer belang aan deze laatste (31%). Als informatiebron spelen eveneens de apotheker en huisarts een prominente rol met respectievelijk 23% en 21%. Het profiel van de reiziger die bij de apotheker

advies inwint, is voornamelijk vrouwelijk (72%) en Vlaams (63%). Daarnaast betreft het vooral ook respondenten met een reisbestemming buiten Europa (63%).

Elke reis de vervaldatum van de producten controleren en de reisapotheek indien nodig vernieuwen, gebeurt bij slechts 53% van de Belgische vakantiegangers. Bij jongeren (< 25 jaar) daalt dat tot 46% en van alle respondenten doet 12% dit zelfs zelden tot nooit.

“Om de correcte geneeskundige werking van een product te garanderen, is het nochtans van kapitaal belang om nauwgezet de voorschriften en houdbaarheidsdatum te respecteren. Bij twijfel kan je hiervoor gerust bij je apotheker of huisarts terecht”, zegt Koen Vranckx, Head of Regulatory Affairs, PV & Quality bij Sanofi Belgium. “In andere lokale omstandigheden zoals klimaat, voeding of cultuur, waarbij je buiten je eigen vertrouwde omgeving vertoeft, weg van je persoonlijke huisarts en apotheker, ben je dus mogelijk aangewezen op je eigen reisapotheek en wil je kunnen rekenen op betrouwbare en gekende producten.”

Vakantie met kinderen

Gezinnen met kinderen wijken deels af van de norm. Zo neemt 65% altijd een reisapotheek mee (tegenover 55% gemiddeld); bij 59% komt die meestal tot altijd van pas (tegenover 51% gemiddeld); 63% controleert en vernieuwt elke reis de reisapotheek (tegenover 53% gemiddeld) en ze gebruiken meer wondverzorgende en koortswerende producten.

(1) De enquête werd bij 503 respondenten afgenomen in de eerste helft van juli.

Over Sanofi:

Sanofi - een toonaangevend, wereldwijd bedrijf in de gezondheidszorg - ontdekt, ontwikkelt en verspreidt therapeutische oplossingen gericht op de behoeften van patiënten. Sanofi's sterkten manifesteren zich in zeven groeiplatformen: de behandeling van diabetes, vaccins, innovatieve producten, consumer healthcare, opkomende markten, diergeneesmiddelen en Genzyme.

Met de wereldwijde productiesite van Genzyme in Geel omvatten Sanofi's activiteiten in België het volledige spectrum van de (bio)farmaceutische ontwikkeling: van onderzoek en klinische studie tot de productie en het op de markt brengen van innoverende geneesmiddelen.

De groep Sanofi telt in België 780 medewerkers en heeft vestigingen in Diegem, Brussel en Geel.

www.sanofi.be

Contact:

Vincent Morrens Head of Media Relations Vademecom T: +32 2 269 50 21 M: +32 475 93 25 16 E-mail: vm@vademecom.be	Sophie van Wel Communications Director Benelux Sanofi T: +32 2 710 55 46 M: +32 497 51 08 38 E-mail: sophie.van-wel@sanofi.com
--	--