

Studie Sage: Europese ondernemingen niet klaar voor SEPA, Europese Commissie schort deadline op naar 1 augustus

De helft van alle mid-market bedrijven kent de uiterste streefdatum niet of heeft geen migratieplan – toch verwacht 74% om deze zomer SEPA-betalingen te kunnen behandelen. België verwerkt momenteel weliswaar al meer SEPA-betalingen dan het Europese gemiddelde, maar er is nog heel wat werk aan de winkel.

Brussel, 31 januari 2014 – Ongeveer de helft van de Europese bedrijven geeft toe de juiste deadline niet te kennen voor de overstap naar de SEPA (Single Euro Payments Area)-standaard, het nieuwe systeem van domiciliëringen en overschrijvingen binnen de Europese Unie. Dat blijkt uit een onafhankelijke studie van Sage Mid-Market rond de overschakeling naar SEPA.

De grote meerderheid (82%) van de respondenten beweerde de exacte datum van de SEPA-deadline te kennen. Minder dan twee derde (63%) echter had het wel degelijk bij het rechte eind. Bij een kwart (24%) van de Franse en meer dan driekwart (76%) van de Poolse ondernemingen die beweerden de deadline te kennen, bleek dit niet het geval. Bij de Britse ondernemingen dacht meer dan de helft (55%) verkeerdelijk de juiste datum te kennen.

Deze bevindingen werden aangekondigd nadat de Europese Commissie 6 maanden respijt verleende aan ondernemingen die bezig zijn met de integratie van SEPA. Het werd immers duidelijk dat velen de deadline van 1 februari 2014 niet zouden halen.

Het SEPA-initiatief dat de vereenvoudiging beoogt van het bankverkeer in euro tussen 33 landen, zorgt nu voor verwarring aangezien het onduidelijk blijft hoe het voorstel op nationaal niveau geïmplementeerd zal worden.

Christophe Letellier van Sage stelt: *“De verklaringen van de ECB en de Europese Commissie wijzen erop dat de situatie nog steeds onduidelijk is. Wat echter wel duidelijk is, is het belang om uw onderneming klaar te stomen voor SEPA. Sage heeft het voorbije jaar het voortouw genomen in de voorbereiding op SEPA en wij manen ondernemingen aan om nu niet laks te worden in de voltooiing van hun transitie en naar de wettelijke migratie op 1 februari te blijven toewerken.”*

De onderzoeksresultaten brachten tevens aan het licht dat bedrijven te weinig voorbereid zijn op de geldende wetgeving (waaronder domiciliëringen en datamanagement). Bijna de helft (49%) van de onderzochte ondernemingen beschikt momenteel niet over een volledig SEPA-migratieplan, hoewel acht op tien (81%) iemand heeft aangesteld om de omschakeling naar SEPA op te volgen. Terwijl de oorspronkelijke deadline zienderogen nadert, kan momenteel slechts één op zeven (15%) SEPA-betalingen verwerken.

Daarnaast vermeldt bijna drie op tien (29%) respondenten dat de grootste impact van non-conformiteit met SEPA een langer betalingsproces is. Vier op tien (41%) stelt dat SEPA het grootste effect zal hebben op de betaling van hun schuldeisers, en nog eens vier op tien (41%) gelooft dat SEPA de mogelijkheid om betalingen te verrichten zal vereenvoudigen.

Het Verenigd Koninkrijk vreest het meest de wettelijke implicaties van non-conformiteit, terwijl de Duitse ondernemingen het meest bezorgd zijn om hun communicatie met klanten. Spanje maakt zich vooral zorgen om een onderbreking van de business door SEPA. Het meest zorgwekkend is misschien wel dat van de respondenten die niet op tijd klaar zullen zijn om SEPA betalingen te

verwerken, twee op vijf (40%) hiervoor een gebrek aan informatie als reden aangeeft. Een kwart wijt het aan de onduidelijke wetgeving.

Situatie in België

Vandaag zijn de Belgische ondernemingen van 100 tot 500 werknemers het best voorbereid op SEPA, aangezien 22% al SEPA-betalingen verwerkt tegenover 15% in Europa. Nochtans zien de middelgrote en grote bedrijven er geen belangrijke uitdaging in voor hun business en vinden ze zichzelf onvoldoende geïnformeerd over de deadline (42% geeft deze reden als verklaring voor hun laattijdigheid en 56% kent effectief de deadline niet). Daarom zetten ze minder middelen in om de overgang te maken naar SEPA: slechts één op twee (52%) heeft iemand aangeworven om de migratie van het informatiesysteem naar SEPA te realiseren tegenover 81% van de Europese bedrijven. Daarnaast heeft in Europa 86% van de bedrijven een transitieplan klaar of is daarmee bezig, terwijl dat in België slechts 58% is.

De grootste drijfveer voor hun overgang naar SEPA lijkt de vrees voor geldboetes te zijn.

Op termijn riskeren de grote en middelgrote Belgische ondernemingen hun voordeel te verliezen aangezien in juni 76% van hen SEPA-betalingen zal aanvaarden, tegenover 89% van de Europese bedrijven.

Methodologie

Vanson Bourne bevroeg de werknemers in de financiële departementen van 600 kleine tot middelgrote organisaties (100-500 werknemers) uit de private sector in het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Duitsland, Italië, Spanje, Polen en België. De interviews werden online of telefonisch uitgevoerd, gebruik makend van een nauwgezette screeningsprocedure.

Over Sage Mid-Market Europe

The Sage Group plc is een leidende wereldwijde uitgever van beheerssoftware voor kmo's, die hen van meer vrijheid voorziet om te kunnen slagen. Sage begrijpt hoe en waarom iedere business uniek is. We voorzien in producten en diensten die aan uiteenlopende behoeften beantwoorden en gebruiksvriendelijk, veilig en efficiënt zijn. Na haar oprichting in 1981, nam Sage in 1989 deel aan de London Stock Exchange en trad het toe tot FTSE 100 in 1999. Sage heeft meer dan 6 miljoen klanten en meer dan 13.380 werknemers verspreid over 24 landen, waaronder: VK en Ierland, het Europese vasteland, Noord-Amerika, Zuid-Afrika, Australië, Azië en Brazilië.

Meer informatie: www.sage.com / www.sage.be

Sage Mid-Market Europe werd opgericht in januari 2013 en heeft meer dan 18.000 klanten in Europa. Sage Mid-Market Europe voorziet producten en diensten die aan de uiteenlopende behoeften van mid-market bedrijven beantwoorden. Sage ERP X3 is de meest succesvolle ERP-oplossing van Sage voor middelgrote bedrijven.

Voor meer informatie: www.sageerpx3.com

Over Vanson Bourne

Vanson Bourne is an independent specialist in market research for the technology sector. Our reputation for robust and credible research-based analysis, is founded upon rigorous research principles and our ability to seek the opinions of senior decision makers across technical and business functions, in all business sectors and all major markets.

Voor meer informatie: www.vansonbourne.com

Contact:

VADEMECOM, Vincent Morrens
Head of Media Relations & Event Manager
Vuurkruisenlaan 173
B-1020 Brussel
T : +32.(0)2.269.50.21
vm@vadecom.be