

Communicatieconsultant met vlotte pen en passie voor sociale media

Hebben Facebook, Instagram, Twitter en LinkedIn geen geheimen voor jou? Beheer je de kunst om de juiste woorden op eender welk concept en doelgroep te plakken? Ken je de waarde van *picture marketing*, jongleer je met SEO en is storytelling jouw tweede natuur?

Men zegt over jou dat je foutloos en zeer goed schrijft, dat positieve stress je primaire pepmiddel is en dat je betrouwbaar bent. Je streeft ernaar om in totale autonomie te werken, maar bent ook efficiënt in een team. Sluit je de week graag af met een drink onder collega's om te kunnen ontspannen? Misschien pas je dan wel bij Vademecom, een disruptief communicatieagentschap gespecialiseerd in B2B dat een constante groei kent sinds 2004. We zijn actief in innovatie en nieuwe technologieën (ICT, Biotech, Farma, CleanTech, FinTech, etc.) waarvoor wij verschillende diensten leveren op het gebied van public relations (traditionele pers en sociale netwerken), evenementen, copywriting en digitale producties.

Jouw profiel en wat we concreet van jou verwachten:

- Je beheert met tact en energie verschillende community's op sociale netwerken
- Je kan een abstract begrip op een duidelijke en overtuigende manier visualiseren en vertalen in een poster, presentatie of video
- Je kent de magische formules die inhoud viraal kunnen laten gaan op het internet
- Je bent creatief en in staat om een strategie te ontwikkelen die zowel effectief als rendabel is, gebaseerd op de noden van de klant
- Je zal gevraagd worden om talrijke en diverse posts, blogartikels, persberichten, persdossiers, video scenario's, nieuwsbrieven, websites, speeches van topmanagers, etc. te schrijven en/of te vertalen
- Je zal met onze webmasters en grafische designers brochures, websites, e-mailcampagnes, posters, etc. ontwikkelen
- Je zal persacties en evenementen van alle soorten en maten ondersteunen
- Empathie is geen leeg woord voor jou, maar het geheim dat harten en geesten opent. Je luistert voordat je spreekt en hebt de gave om de aspiraties van anderen te overstijgen
- Je hebt ambitie, maar weet ook dat het beter is om de eerste te zijn in het dorp dan de tweede in Rome
- Je bent heel goed tweetalig (NL/FR) en je kan je goed uitdrukken in het Engels
- Je hebt een diploma hoger onderwijs (bij voorkeur universitair) dat gelinkt is aan onze activiteiten
- Je bewijst ons via je CV en motivatiebrief dat je goed kan schrijven
- Je kan aantonen dat je je plan kan trekken en oplossingsgericht denkt (jeugdbeweging, sociale of maatschappelijke betrokkenheid, een extreme sport of teamsport uitoefenen... en als je een afkeer hebt van gemeenschappelijke douches, vertel ons dan over de laatste grote uitdaging die op je af kwam en die je al dan niet overstegen hebt!)

Wij bieden:

Een zeer leerrijke en afwisselende job. Je zal nooit twee keer hetzelfde doen; routine kennen we niet.

We halen je zeker uit je comfortzone maar bieden een aangename werkomgeving, vol uitdagingen, finesse en passie. Je kan de toekomst zorgeloos tegemoet gaan, niet alleen dankzij een comfortabele verloning maar ook dankzij flexibele arbeidsvoorwaarden en talrijke ontwikkelingsmogelijkheden.

Je komt terecht in een jong team en wordt begeleid door ervaren collega's die dagelijks uitdagingen in de snel veranderende wereld tackelen.

Meer info over Vademecom op www.vademecom.be.

Als je interesse hebt, stuur dan je cv met motivatiebrief naar me@vademecom.be.