

## Zalig ontspannen met de RelaxoLogis

*De Europese hotel-restaurantketen Logis lanceert het nieuwe boekje «RelaxoLogis», dat vol staat met praktische tips en eenvoudige relaxatieoefeningen. Deze werden speciaal voor Logis' hedonistische cliënteel ontworpen, met het oog op een verkwikkende ontspanning waar, wanneer en hoe men dat zelf wenst. Dit handig vademecum sluit naadloos aan bij de campagne van «PlezieroLogis», waarbij Logis een authentieke denkwijze promoot die zich richt op het versterken van het merk op vlak van communicatie, diensten en waarden.*

**Brussel, 14 februari 2013** – Het actieve leven raast als een wervelwind voorbij en de dagelijkse beslommeringen van ons bestaan stapelen vaak stress en spanning op, wat zich vertaalt in een soms prangende nood aan welverdiende rust. Deze zeldzame en nochtans zo belangrijke momenten van adempauze laten zowel lichaam als geest toe om zich te ontspannen, wat helpt om complicaties te vermijden, zoals bijvoorbeeld de burn-out die tegenwoordig aan een heuse opmars bezig is. Dit is waarom Logis nu met de «RelaxoLogis» op de proppen komt, een bundeling van tips en trucs die hun klanten uitnodigen om – ondanks een drukke agenda – toch de nodige tijd uit te trekken voor ontspanning en om werkelijk van het leven te genieten.

Door middel van deze handleiding tot herbronning kan de lezer op ieder moment van de dag de rust en sereniteit terugvinden. De behandelde onderwerpen variëren en gaan onder andere over de gunstige effecten van meditatie, de relaxerende kracht van muziek, het begrip 'automassage', het verbeteren van de kwaliteit van de slaap, de voordelen van het leren controleren van de ademhaling,... Doorheen het boekje maakt de lezer kennis met uiteenlopende en gemakkelijke oefeningen gericht op het losmaken van alle mogelijke spanning die zich ergens tussen het hoofd en de voeten, op ons lichaam vastzetten.

Dit initiatief is op zijn minst innovatief en origineel te noemen en kadert perfect binnen het concept van de 'PlezieroLogis', dat speciaal voor het netwerk van hotel-restaurantuitbaters ontwikkeld werd. Hiermee onderscheiden die laatste zich duidelijk van hotelketens, gastenkamers of herbergen, en positioneren ze zich als echte bestemmingen van plezier, waar hun klanten ware momenten van ontdekking en ontspanning kunnen beleven. In deze 'oases van rust' vormen kalme, comfort, nabijheid van de natuur, alsook de plaatselijke keuken de ideale balans om de gasten met opgeladen batterijen terug huiswaarts te sturen.

*«Hotelluitbater zijn impliceert in de eerste plaats gastvrijheid, en dat vormt ook net de reden waarom de term 'ontvangst' geen hol begrip is in onze etablissementen», vertelt Michel Son, Voorzitter van Logis België. «De personen die hierheen komen doen veel meer dan simpelweg logeren en een hapje eten; ze willen zichzelf een werkelijke, deugddoende pauze gunnen.»*

### Over de Logis

De Fédération Internationale des Logis (FIL) is vandaag de eerste keten van onafhankelijke hotel-restaurants in Europa met meer dan 2.600 hotels. Meer dan 60 jaar na haar oprichting in Frankrijk, blijft ze zich onophoudelijk ontwikkelen, in Frankrijk, maar ook in Duitsland, Andorra, België, Spanje, Groothertogdom Luxemburg, Italië en Nederland. Iedere Logis (waarvan de naam afkomstig is van het Franse "loger" (onderdak verschaffen)) heeft zijn eigen persoonlijkheid waarbij de hotelhouder – nauw betrokken bij de ontdekking van zijn regio – zijn gasten zelf verwelkomt. Allen zijn toegewijd aan een kwalitatieve accommodatie in een authentiek kader,

gerangschikt volgens de comfortcategorieën van 1, 2 of 3 schoorsteentjes. Ze bieden tevens een regionale keuken gericht op lokale producten en hun restaurants worden volgens hun gastronomische kwaliteit onderverdeeld aan de hand van 1, 2 of 3 stoofpotten. 110 restaurants zijn geklasseerd als “Table Distinguée” of “Verfijnde Tafel” omdat ze in de beste gastronomische gidsen gewaardeerd worden. Sinds 2009, worden de hotels die de waarden van de Logis op het hoogste kwaliteitsniveau vervullen, ingedeeld onder de ‘Logis d’Exception’ categorie.

[www.logishotels.com](http://www.logishotels.com)

**Voor meer informatie en/of de Gids 2013 van de Logis of illustraties, gelieve contact op te nemen met:**

Florence Burhin  
Vademecom  
Tel : +32 2 269 50 21  
[fb@vademecom.be](mailto:fb@vademecom.be)